

2026-2031年中国种植业深度渠道分析与十五五投资前景研究咨询报告

报告简介

中央一号文件《中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》发布，文件中提到“稳定粮食生产”，强化粮食安全省长责任制考核，各省(自治区、直辖市)粮食播种面积和产量要保持基本稳定;抓好草地贪夜蛾等重大病虫害防控，推广统防统治、代耕代种、土地托管等服务模式。

《种植业工作要点》对中央一号文件提到的要求做出了更详细的部署。提到要继续优化种植结构，巩固区域结构调整成果，调优品种结构，提高产品品质，增加绿色优质农产品供给。推动种植业绿色高质量发展，推广绿色生产方式，三大粮食作物化肥、农药利用率提高到40%以上，打造区域优势特色产业集群，提高种植业质量效益和竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国种植业行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国种植业行业发展状况和特点，以及中国种植业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球种植业行业发展态势作了详细分析，并对种植业行业进行了趋向研判，是种植业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前种植业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业概况分析

第一章 种植业行业概念与特征

第一节 种植业的概念

一、种植业行业定义

二、种植业行业管理体制

三、种植业行业在国民经济中的地位

第二节 种植业的主要应用领域分析

第三节 种植业行业产业链分析

一、种植业行业产业链结构分析

二、种植业上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于种植业产业的影响分析

三、种植业下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于种植业产业的影响分析

第二章 2021-2026年中国种植业行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国"十四五"宏观经济环境分析

二、中国"十四五"宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国种植业行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国"十四五"社会环境分析

二、中国"十四五"社会环境预测

三、社会环境对于中国种植业行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国"十四五"相关标准规范

二、中国"十四五"主要政策分析

三、中国"十四五"政策环境预测

四、社会环境对于中国种植业行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国"十四五"技术专利分析

二、中国"十四五"技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国种植业行业的影响分析

第五节 中国种植业产业规划

第二部分 行业深入分析

第三章 2021-2026年中国种植业行业市场数据分析

第一节 2021-2026年中国种植业行业市场规模分析

一、2021-2026年中国种植业行业市场规模及变化趋势

二、2021-2026年中国种植业行业产销规模

三、2021-2026年中国种植业行业资产规模及趋势

四、2021-2026年中国种植业企业数量分析

五、2021-2026年中国种植业行业从业人数统计

第二节 2021-2026年中国种植业行业盈利规模分析

一、2021-2026年中国种植业行业毛利率变化分析

二、2021-2026年中国种植业行业利润总额分析

三、2021-2026年中国种植业行业资产利润率分析

第三节 2021-2026年中国种植业行业经济能力分析

一、中国种植业行业盈利能力分析

二、中国种植业行业偿债能力分析

三、中国种植业行业运营能力分析

四、中国种植业行业成长能力分析

第四章 种植业企业营销调查

第一节 行业重点企业营销模式调查

一、专业批发市场销售渠道模式

1、优点

2、缺点

3、改善措施

二、销售公司销售渠道模式

1、优点

2、缺点

3、改善措施

三、合作组织销售模式

1、优点

2、缺点

3、改善措施

四、销售大户销售模式

1、优点

2、缺点

3、改善措施

五、农户直接销售模式

1、优点

2、问题

3、改善措施

六、网络销售模式

1、优点

2、问题

3、改善措施

第二节 行业重点企业销售渠道调查

一、企业产品销售渠道架构及规模

二、各营销渠道销售份额对比

三、营销渠道建设规划

1、提高营销主体的组织化程度

2、完善批发市场功能

3、构建以连锁超市为主体的零售终端

第三节 行业重点企业下游典型客户调查

一、客户分类特点

二、客户分类规模

三、客户需求特点

第五章 2021-2026年中国种植业区域市场格局

第一节 华东

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第二节 华北

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第三节 华南

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第四节 华中

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第五节 东北

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六节 西部

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六章 蔬菜种植业市场分析

第一节 蔬菜种植业发展现状

一、市场现状

二、2021-2026年种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国蔬菜种植优势分析

第三节 产业链格局

一、上游育种市场分析

二、蔬菜运输市场分析

第四节 中国蔬菜种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国蔬菜种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2021-2026年产量预测

三、2021-2026年销量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第七章 粮食种植业市场分析

第一节 粮食种植业发展现状

一、市场现状

二、2021-2026年种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国粮食种植优势分析

第三节 主要粮食种植情况

一、水稻

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、小麦

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、荞麦

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、玉米

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

五、高粱

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

第四节 中国粮食种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国粮食种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2021-2026年产量预测

三、2021-2026年销量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第八章 水果种植业市场分析

第一节 水果种植业发展现状

一、市场现状

二、2021-2026年种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国水果种植优势分析

第三节 主要水果种植情况

一、苹果

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、柑橘

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、西瓜

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、李子

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

五、梨

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

第四节 中国水果种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国水果种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2021-2026年产量预测

三、2021-2026年销量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第九章 药材种植业市场分析

第一节 药材种植业发展现状

一、市场现状

二、2021-2026年种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国药材种植优势分析

第三节 主要药材种植情况

一、人参

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、板兰根

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、天麻

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、金银花

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

五、其他药材

第四节 中国药材种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国药材种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2021-2026年产量预测

三、2021-2026年销量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第十章 林木种植业市场分析

第一节 林木种植业发展现状

一、市场现状

二、2021-2026年种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国林木种植优势分析

第三节 主要林木种植情况

一、杉树

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、桉树

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、黄花梨

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、其他林木

第四节 中国林木种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国林木种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2021-2026年产量预测

三、2021-2026年销量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第三部分 竞争格局分析

第十一章 国内主要经营情况分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 中粮屯河股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十二章 中国种植业行业竞争格局五力分析

第一节 中国种植业行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2026-2031年中国种植业行业竞争趋势分析

第三节 提升中国种植业行业市场竞争力的策略分析

第四部分 产业前景展望

第十三章 中国种植业行业发展前景预测

第一节 中国种植业行业发展趋势分析

第二节 中国种植业行业发展前景预测

一、中国种植业行业前景展望

二、中国种植业行业规模预测

1、2026-2031年中国种植业行业市场规模预测

2、2026-2031年中国种植业行业产销规模预测

3、2026-2031年中国种植业行业资产规模预测

4、2026-2031年中国种植业企业数量预测

5、2026-2031年中国种植业行业毛利率预测

第三节 中国种植业行业细分前景预测

第十四章 中国种植业行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国种植业行业面对的困境分析

第二节 中国种植业企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国种植业行业面临的挑战与机遇

一、中国种植业行业面临的机遇

二、中国种植业行业面对挑战及策略分析

1、中国种植业行业面临的挑战分析

2、中国种植业行业未来的发展策略分析

图表目录

图表：2021-2026年中国种植业行业市场规模及变化趋势

图表：2021-2026年中国种植业行业产销规模

图表：2021-2026年中国种植业行业资产规模及趋势

图表：2021-2026年中国种植业企业数量分析

图表：2021-2026年中国种植业行业从业人数统计

图表：2026-2031年中国种植业行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国种植业行业产销规模预测

图表：2026-2031年中国种植业行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国种植业企业数量预测

图表：2026-2031年中国种植业行业毛利率预测

图表：中国种植业行业专利趋势图

图表：中国种植业行业专利结构图

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况

图表：2021-2026年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2021-2026年房地产投资增速情况

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年居民消费价格上涨率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：155537

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200220/155537.shtml>

在线订购：[点击这里](#)