

2024-2029年中国咖啡连锁行业深度调研及前景预测报告

报告简介

国内咖啡馆市场兴起于2000年左右，参与者主要分为三类：以上岛咖啡为代表的台系咖啡馆主要定位为商务休闲，SKU较为丰富；以星巴克为代表的欧美系咖啡同样以商务场景为主，产品较为单一，主要以咖啡为主；以漫咖啡为代表的韩系咖啡馆多以休闲聚会为主，环境文艺小资，产品较丰富，包含糕点及简餐。

本报告利用中道泰和长期对咖啡连锁行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个咖啡连锁行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国咖啡连锁行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国咖啡连锁行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助咖啡连锁企业、学术科研单位、投资企业准确了解咖啡连锁行业最新发展动向，及早发现咖啡连锁行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握咖啡连锁行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避咖啡连锁行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 咖啡连锁行业发展概述

第一节 咖啡连锁的定义及分类

一、咖啡连锁的定义

二、咖啡连锁的分类

第二节 中国连锁经营发展概况

一、连锁经营发展历程

二、连锁经营特点

三、连锁经营条件分析

四、连锁经营分类

第三节 我国咖啡连锁行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业产业链下游相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国咖啡连锁行业发展环境及影响分析

第一节 中国咖啡连锁行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、新劳动法出台实施

2、商业特许经营管理条例

3、咖啡行业将出台新标准

4、《关于加快发展服务业的若干意见》

第二节 中国咖啡连锁行业环境经济分析

一、宏观经济形势分析

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、社会消费品零售总额

8、对外贸易&进出口

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 中国咖啡连锁行业社会环境分析

一、行业社会环境分析

1、中国人口规模及结构分析

2、居民主要食品消费情况

3、居民人均餐饮消费支出

4、中国城市化进程与趋势

二、旅游业发展综述

三、咖啡文化正在内地城市逐渐形成

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 咖啡连锁环境分析

一、中国餐饮行业的发展历程

二、国内餐饮行业的发展现状

三、中国餐饮业总体规模分析

四、中国餐饮业资产负债统计

五、中国餐饮业经营效益分析

六、中国餐饮业市场结构分析

七、中国各地餐饮业市场规模

八、餐饮零售总额分析

第五节 西餐消费环境分析

一、中国西餐业的基本情况与分析

二、中国西餐业现阶段的发展特点

三、中国西餐市场快速形成的原因

四、未来西餐市场发展前景及趋势

第三章 国外咖啡连锁行业发展分析

第一节 2019-2023年全球咖啡市场运行透析

一、国际咖啡市场处于成熟阶段

二、全球咖啡市场价格走势

三、全球咖啡产量分析

四、全球咖啡市场供需分析

五、全球咖啡贸易分析

第二节 2019-2023年全球咖啡连锁业运行态势分析

一、全球十大咖啡连锁企业在中国

二、连锁加盟成本及其效益

三、日本、英国等国家咖啡人均消费量分析

第三节 2019-2023年全球部分国家咖啡厅连锁业运行分析

一、美国咖啡市场情况分析

二、加拿大咖啡市场情况分析

三、俄罗斯咖啡市场情况分析

四、日本咖啡连锁市场分析

第四章 中国咖啡连锁所属行业运行现状分析

第一节 中国咖啡连锁行业发展状况分析

一、中国咖啡连锁行业发展阶段分析

二、中国咖啡连锁行业发展总体概况

三、中国咖啡连锁行业发展特点分析

四、中国咖啡连锁行业发展形势分析

五、中国咖啡连锁行业经营模式分析

第二节 中国咖啡连锁经营市场分析

一、咖啡连锁市场容量

二、中国咖啡连锁品牌经营状况

第三节 中国咖啡连锁经营发展的误区

- 一、咖啡厅的经营形态
- 二、咖啡价格对市场发展的抑制作用
- 三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第五章 2019-2023年中国咖啡市场流通与消费情况分析

第一节 2019-2023年中国咖啡市场运行现状综述

- 一、中国咖啡市场处于起步阶段
- 二、中国在世界咖啡业扩大需求的总战略中占据重要地位
- 三、咖啡的消费群体逐渐成长壮大

第二节 2019-2023年中国咖啡消费情况分析

- 一、中国的咖啡市场年增长速度
- 二、国内的咖啡销量飞速递加
- 三、中国咖啡市场价格分析

第三节 2019-2023年中国咖啡进出口贸易分析

- 一、咖啡进出口数量分析
- 二、咖啡进出口金额分析
- 三、咖啡进出口国家及地区分析

第六章 全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析

第一节 全国咖啡店连锁市场运行分析

- 一、咖啡店企业经营情况
- 二、咖啡店行业门店数
- 三、咖啡店行业营业面积
- 四、咖啡店行业从业人员
- 五、咖啡店行业营业收入

第二节 主要省市咖啡店连锁市场运行分析

一、北京、上海咖啡店市场容量

二、上海每年人均咖啡消费量

三、北京咖啡店企业经营情况

四、上海咖啡店企业经营情况

五、江苏咖啡店企业经营情况

六、浙江咖啡店企业经营情况

七、广东咖啡店企业经营情况

第七章 中国咖啡连锁所属行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年咖啡连锁行业投资情况分析

一、2019-2023年咖啡连锁行业总体投资结构

二、2019-2023年咖啡连锁行业投资规模情况

三、2019-2023年咖啡连锁行业投资增速情况

四、2019-2023年咖啡连锁分行业投资分析

五、2019-2023年咖啡连锁分地区投资分析

第二节 咖啡连锁行业投资机会分析

一、咖啡连锁投资项目分析

二、可以投资的咖啡连锁模式

三、2019-2023年咖啡连锁投资机会

四、2019-2023年咖啡连锁细分行业投资机会

五、2019-2023年咖啡连锁投资新方向

第三节 咖啡连锁行业发展前景分析

一、咖啡连锁市场发展前景分析

二、我国咖啡连锁市场蕴藏的商机

三、2019-2023年咖啡连锁市场面临的发展商机

四、2024-2029年咖啡连锁市场面临的发展商机

第八章 中国咖啡连锁行业竞争策略分析

第一节 中国咖啡连锁行业竞争格局分析

一、中国咖啡连锁行业区域分布格局

二、中国咖啡连锁行业企业规模格局

三、中国咖啡连锁行业企业性质格局

四、中国咖啡连锁行业生产规模分析

五、中国咖啡连锁行业品牌竞争格局

第二节 中国咖啡连锁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、中国咖啡连锁行业进入壁垒

七、中国咖啡连锁行业swott分析

第三节 中国咖啡连锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、集中度变化趋势

第四节 中国咖啡连锁企业竞争策略分析

一、提高中国咖啡连锁企业核心竞争力的对策

二、影响中国咖啡连锁企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国咖啡连锁企业竞争力的策略

第九章 中国咖啡连锁市场供需形势分析

第一节 中国咖啡连锁行业发展规模

第二节 2019-2023年咖啡连锁产销状况分析

一、咖啡连锁产量分析

二、咖啡连锁产能分析

三、咖啡连锁市场需求状况分析

第三节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第十章 中国咖啡连锁所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国咖啡连锁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国咖啡连锁所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国咖啡连锁所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 中国咖啡连锁行业主要企业经营状况

第一节 行业竞争对手发展总状

一、企业整体排名

二、销售收入状况

三、资产总额状况

四、利润总额状况

第二节 中国咖啡连锁行业主要企业经营状况分析

一、星巴克连锁咖啡公司

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

二、上岛

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

三、左岸

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

四、名典

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

五、半岛

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

六、科斯塔

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

七、西提岛

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

八、香啡缤

1、企业概况

2、企业经营情况

3、企业竞争优势分析

4、企业未来发展战略

九、麦咖啡(麦当劳)mccafe

1、企业概况

- 2、企业经营情况
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业未来发展战略

十、米萝

- 1、企业概况
- 2、企业经营情况
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业未来发展战略

第十二章 咖啡连锁行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国咖啡连锁市场趋势分析

- 一、2019-2023年我国咖啡连锁市场趋势总结
- 二、2024-2029年我国咖啡连锁发展趋势分析

第二节 2024-2029年咖啡连锁产品发展趋势分析

- 一、2024-2029年咖啡连锁产品技术趋势分析
- 二、2024-2029年咖啡连锁产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国咖啡连锁行业供需预测

- 一、2024-2029年中国咖啡连锁供给预测
- 二、2024-2029年中国咖啡连锁需求预测
- 三、2024-2029年中国咖啡连锁价格预测

第四节 2024-2029年咖啡连锁行业规划建议

- 一、咖啡连锁行业“十四五”整体规划
- 二、2024-2029年咖啡连锁行业“十四五”规划商机

第十三章 2024-2029年中国咖啡厅选址策略研究

第一节 商圈调查

一、商圈调查

二、确定客户群

三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

一、地段评估

二、寻租店面要点

三、选址案例

第三节 签订租赁合同

一、租赁合同的主要内容

二、签订租赁合同注意事项

三、和业主合作的方式

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 咖啡连锁行业研究结论

第二节 咖啡连锁行业投资特性分析

一、咖啡连锁行业进入壁垒分析

二、咖啡连锁行业投资风险分析

1. 市场风险

2. 政策风险

3. 管理风险

4. 区域经济风险

5. 物流配送风险

第三节 咖啡连锁行业投资潜力与建议

一、咖啡连锁行业投资机会剖析

二、咖啡连锁行业营销策略分析

三、行业投资建议

图表目录：

图表 2019-2023年中国咖啡连锁细分行业销售收入统计

图表 2019-2023年中国咖啡连锁行业细分行业销售收入结构图

图表 2019-2023年中国咖啡连锁细分行业利润总额统计

图表 2019-2023年中国咖啡连锁行业细分行业利润结构图

图表 2019-2023年中国各地区的咖啡连锁企业利润比较

图表 2019-2023年中国咖啡连锁行业销售费用增长趋势图

图表 2019-2023年中国各区域咖啡连锁企业数量统计

图表 2019-2023年中国各区域咖啡连锁企业数所占比重情况

图表 2019-2023年中国各区域咖啡连锁行业资产总额所占比重情况

图表 2019-2023年中国各区域咖啡连锁行业销售收入统计

图表 2019-2023年中国各区域咖啡连锁行业销售收入所占比重情况

图表 2019-2023年中国各区域咖啡连锁行业利润统计

图表 2019-2023年中国各区域咖啡连锁行业利润所占比重情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200220/155543.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)