2026-2031年中国酒店行业深度调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

非连锁酒店也正在通过不同程度的加盟方式进入品牌化的轨道。单体酒店市场占比超过80%，广大中小经济型及以下单体酒店由于缺乏酒店管理能力、装修品质老化等原因难以适应新的消费趋势，同时受困于物业条件和支付能力等原因无法加盟大型连锁品牌。

本报告利用中道泰和长期对酒店行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个酒店行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国酒店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国酒店行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助酒店企业、学术科研单位、投资企业准确了解酒店行业最新发展动向，及早发现酒店行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握酒店行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避酒店行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 酒店行业发展综述

第一节 酒店行业概述

一、行业定义

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

四、酒店行业的基本条件

第二节 酒店行业分类

一、酒店基本分类

二、按酒店建筑规模分类

三、酒店星级划分标准

第三节 酒店行业关联行业发展状况及影响

一、旅游行业发展状况及影响

二、会展行业发展状况及影响

三、餐饮行业发展状况及影响

四、房地产行业发展状况及影响

五、家纺行业发展状况及影响

六、家具行业发展状况及影响

第二章 酒店行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 酒店行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、酒店行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、中国人口发展环境分析

二、居民生活方式的转变

三、节假日制度对酒店行业的影响

四、婚宴市场对酒店行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、it技术在酒店中的应用分析

1、客户管理系统

2、射频无线识别技术

3、指纹客户信息技术

二、行业主要技术发展趋势

1、酒店设计技术趋势

2、酒店客房技术发展趋势

3、酒店信息化发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际酒店行业发展分析及前景预测

第一节 国际酒店市场总体情况分析

一、国际酒店行业发展概况

二、国际酒店品牌影响力分析

1、国际酒店品牌排名前20

2、上升最快的国际酒店品牌分析

3、重点关注国际酒店品牌分析

三、全球酒店行业投资分析

1、私募股权投资

2、美洲市场领跑

3、欧洲、中东和北非前景广阔

4、亚太区投资增长强劲

四、全球酒店行业市场竞争格局

五、全球酒店行业市场区域分布

第二节 全球主要地区高端酒店市场分析

一、欧洲高端酒店市场分析

1、欧洲高端酒店市场销售客房收入分析

2、欧洲高端酒店市场房价走势分析

3、欧洲高端酒店市场发展前景预测

二、亚太高端酒店市场分析

1、亚太高端酒店市场销售客房收入分析

2、亚太高端酒店市场房价走势分析

3、亚太高端酒店市场发展前景预测

三、美洲高端酒店市场分析

1、美洲高端酒店市场销售客房收入分析

2、美洲高端酒店市场房价走势分析

3、美洲高端酒店市场发展前景预测

四、中东高端酒店市场分析

1、中东高端酒店市场销售客房收入分析

2、中东高端酒店市场房价走势分析

3、中东高端酒店市场发展前景预测

第三节 全球主要地区中端酒店市场分析

一、欧洲中端酒店市场分析

1、欧洲中端酒店市场销售客房收入分析

2、欧洲中端酒店市场房价走势分析

3、欧洲中端酒店市场发展前景预测

二、亚太中端酒店市场分析

1、亚太中端酒店市场销售客房收入分析

2、亚太中端酒店市场房价走势分析

3、亚太中端酒店市场发展前景预测

三、美洲中端酒店市场分析

1、美洲中端酒店市场销售客房收入分析

2、美洲中端酒店市场房价走势分析

3、美洲中端酒店市场发展前景预测

四、中东中端酒店市场分析

1、中东中端酒店市场销售客房收入分析

2、中东中端酒店市场房价走势分析

3、中东中端酒店市场发展前景预测

第四章 中国酒店所属行业运行现状分析

第一节 中国酒店所属行业发展状况分析

一、中国酒店行业发展阶段

二、中国酒店行业发展总体概况

三、中国酒店行业发展特点分析

四、中国酒店行业商业模式分析

第二节 2021-2026年酒店所属行业发展现状

一、2021-2026年中国酒店行业市场规模

二、2021-2026年中国酒店行业发展分析

三、2021-2026年中国酒店企业发展分析

四、2021-2026年中国重点地区酒店行业发展分析

第三节 2021-2026年酒店信息化发展分析

一、酒店信息化发展概况

二、酒店行业电子商务的应用分析

三、中国在线酒店价格监测数据分析

1、ota在线酒店返现情况分析

2、主要ota酒店价格监测研究结果

3、酒店和ota的竞合关系解读

4、酒店封杀ota的三大缘由

四、酒店行业信息化问题分析

1、酒店信息化的四大问题

2、国内酒店信息化的主要问题分析

3、酒店业信息化选择的误区

五、发展酒店信息化的对策与建议

1、酒店信息化管理须从制度和产品入手

2、酒店业信息化选择的要素

3、酒店行业信息化的建议

六、酒店信息化的发展趋势

第四节 2021-2026年酒店行业品牌分析

一、酒店行业品牌发展概况

二、年度品牌风云榜分析

1、2021-2026年酒店品牌风云榜分析

2、影响酒店品牌影响力的因素分析

3、风云榜重点品牌分析

4、年度突出表现品牌分析

三、年度品牌风云榜比较分析

1、国际、国内品牌风云榜比较分析

2、国际、经济型品牌风云榜比较分析

3、经济型、国内品牌风云榜比较分析

四、品牌发展及品牌营销趋势预测

1、中档酒店品牌发展预测

2、星级酒店营销趋势预测

3、经济发展趋势与酒店业发展

第五节 2021-2026年酒店行业重点品牌分析

一、国际酒店重点品牌分析

二、国内酒店重点品牌分析

三、中档酒店重点品牌分析

四、经济型酒店重点品牌分析

第五章 中国酒店市场供需形势分析

第一节 2021-2026年中国酒店市场供给分析

一、中国酒店市场总体供给规模

二、中国星级酒店市场供给规模

1、五星级酒店供给规模

2、四星级酒店供给规模

3、三星级酒店供给规模

4、二星级酒店供给规模

5、一星级酒店供给规模

三、各地区星级酒店市场供给规模

四、星级酒店开业统计分析

1、开业酒店区域分布

2、开业酒店品牌分布

3、开业酒店星级标准分布

第二节 2021-2026年中国酒店市场需求分析

一、星级酒店营业收入

二、星级酒店平均房价

三、星级酒店平均出租率

四、星级酒店每间可供出租客房收入

五、星级酒店每间客房平摊营业收入

六、星级酒店地区分布特点分析

七、饭店经营数据统计分析

第三节 酒店市场消费需求分析

一、酒店消费者类型分析

二、酒店消费者心理分析

三、影响酒店消费者的因素分析

第六章 经济型酒店市场分析及预测

第一节 经济型酒店发展阶段分析

一、经济型酒店的界定及分类

二、经济型酒店生命周期发展阶段

第二节 2026-2031年中国经济型酒店市场容量预测

一、现阶段经济型酒店市场供需分析

1、经济型酒店市场需求分析

2、经济型酒店市场供给分析

二、2026-2031年中国经济型酒店市场容量预测

第三节 经济型酒店竞争格局预测

一、经济型酒店现有竞争格局

二、中档酒店和廉价酒店的整合机会分析

三、未来经济型酒店竞争格局演变趋势分析

第四节 经济型酒店商业模式创新分析

一、加盟模式与传统模式对经济型酒店的效益影响对比

二、国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

三、未来经济型酒店加盟模式分析

1、特许加盟模式分析

2、投资加盟模式分析

四、经济型酒店加盟模式典型案例分析

1、如家

2、7天

第五节 经济型酒店的发展模式分析

一、轻资产发展模式

二、圈地式扩张模式

三、运营和盈利模式

四、经济型酒店发展模式前景

第六节 经济型酒店公司发展趋势分析

一、经济型酒店公司的评判标准

二、经济型酒店revpar变动趋势分析

三、经济型酒店客房规模及扩张速度分析

四、经济型酒店利润率变动趋势分析

五、经济型酒店向中高端市场升级趋势分析

第七节 经济型酒店投资决策建议

一、经济型酒店投资机遇分析

二、经济型酒店投资风险分析

三、经济型酒店投资策略建议

第七章 产权式酒店市场分析及预测

第一节 产权式酒店发展阶段分析

一、产权式酒店的界定及分类

二、产权式酒店生命周期发展阶段

第二节 2026-2031年产权式酒店市场容量预测

一、现阶段产权式酒店市场供需分析

1、产权式酒店市场需求分析

2、产权式酒店市场供给分析

二、2026-2031年产权式酒店市场容量预测

第三节 中国产权式酒店发展趋势分析

一、产权式酒店发展瓶颈分析

二、中国产权式酒店发展趋势分析

三、中国产权式酒店发展建议

第四节 产权式酒店投资案例分析

一、产权式酒店投资成功案例——海航康乐园

1、康乐园产权式度假酒店项目概况

2、康乐园产权式度假酒店投资的投资模式

3、康乐园产权式度假酒店的投资风险及其规避

二、产权式酒店投资失败案例——北京金色假日酒店

1、北京金色假日酒店项目概况

2、北京金色假日酒店投资风险分析

第五节 产权式酒店投资决策建议

一、产权式酒店投资机遇分析

二、产权式酒店投资风险分析

三、产权式酒店投资策略建议

第八章 度假型酒店市场分析及预测

第一节 度假型酒店发展阶段分析

一、度假型酒店的界定及分类

二、度假型酒店生命周期发展阶段

第二节 度假型酒店供需形势预测

一、现阶段度假型酒店市场供需分析

1、度假型酒店市场需求分析

2、度假型酒店市场供给分析

二、2026-2031年度假型酒店市场容量预测

第三节 度假型酒店发展趋势分析

一、度假型酒店发展瓶颈分析

二、度假型酒店发展趋势分析

三、度假型酒店发展策略建议

第四节 度假型酒店经营与风险分析

一、度假型酒店市场集中度分析

二、度假型酒店产品差异化分析

三、度假型酒店业价格竞争分析

四、度假型酒店的非价格竞争分析

第五节 分时度假型酒店风险分析

一、国内分时度假酒店市场现状

二、国内分时度假酒店问题分析

第六节 度假型酒店投资决策建议

一、度假型酒店投资机遇分析

二、度假型酒店投资风险分析

三、度假型酒店投资策略建议

第九章 绿色酒店市场分析及预测

第一节 绿色酒店的内涵分析

一、绿色酒店的内涵分析

二、创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系

第二节 2026-2031年绿色酒店供需形势预测

一、现阶段绿色酒店市场供需分析

1、绿色酒店市场需求分析

2、绿色酒店市场供给分析

二、2026-2031年中国绿色酒店供求趋势预测

第三节 绿色酒店的发展思路及实施途径

一、绿色酒店发展存在的问题

二、绿色酒店的发展思路

1、倡导绿色设计

2、建造绿色建筑

3、实施绿色采购

4、推出绿色产品，提供绿色服务

5、吸引绿色消费者

三、发展绿色酒店的实施途径

1、再思考(rethinking)——转变观念

2、再循环(recycling)——节约资源

3、再减少(reducing)——降低成本

4、恢复、补偿(recovering)——改善环境

第四节 绿色酒店投资决策建议

一、绿色酒店投资机遇分析

二、绿色酒店投资风险分析

三、绿色酒店投资策略建议

第十章 商务酒店市场分析及预测

第一节 商务酒店发展阶段分析

一、商务酒店的界定及分类

二、商务酒店生命周期发展阶段

第二节 2026-2031年商务酒店供需形势预测

一、现阶段主题酒店市场供需分析

1、商务酒店市场需求分析

2、商务酒店市场供给分析

二、2026-2031年中国商务酒店供求趋势预测

第三节 中国商务酒店发展趋势分析

一、商务酒店发展瓶颈分析

二、商务酒店发展趋势分析

三、商务酒店发展策略建议

第四节 商务酒店投资决策建议

一、商务酒店投资机遇分析

二、商务酒店投资风险分析

三、商务酒店投资策略建议

第十一章 主题酒店市场分析及预测

第一节 主题酒店发展阶段分析

一、主题酒店的界定及分类

二、主题酒店生命周期发展阶段

第二节 国外主题酒店发展及成功经验

一、国外主题酒店发展概况

二、国外典型主题酒店案例分析

三、国外主题酒店行业发展经验与启示

第三节 2026-2031年主题酒店市场容量预测

一、现阶段主题酒店市场供需分析

1、主题酒店市场需求分析

2、主题酒店市场供给分析

二、主题酒店行业成长性分析

1、主题酒店的成长性取决于主题文化定位

2、主题酒店要与时俱进

3、主题酒店成长性关键因素

三、2026-2031年主题酒店市场容量预测

第四节 主题酒店发展趋势预测

一、主题酒店与经济型酒店的结合

二、主题酒店向主题景区的演变

三、主题酒店功能多样化

四、主题酒店收益管理趋势

第五节 主题酒店投资决策建议

一、主题酒店投资机遇分析

二、主题酒店投资风险分析

三、主题酒店投资策略建议

第十二章 酒店行业重点区域市场分析

第一节 北京市酒店业市场分析

一、北京市酒店业市场发展分析

1、北京市酒店业市场规模分析

2、北京市酒店业盈利情况分析

3、北京市酒店业市场竞争分析

4、北京市酒店业市场进入壁垒分析

5、北京市酒店业市场前景预测

二、北京市酒店业关联行业分析

1、北京市旅游业发展状况

2、北京市地产业发展状况

3、北京市餐饮发展状况

4、北京市会展发展状况

第二节 上海市酒店业市场分析

一、上海市酒店业市场发展分析

1、上海市酒店业市场规模分析

2、上海市酒店业盈利情况分析

3、上海市酒店业市场竞争分析

4、上海市酒店业市场进入壁垒分析

5、上海市酒店业市场前景预测

二、上海市酒店业关联行业分析

1、上海市旅游业发展状况

2、上海市地产业发展状况

3、上海市餐饮发展状况

4、上海市会展发展状况

第三节 广东省酒店业市场分析

一、广东省酒店业市场发展分析

1、广东省酒店业市场规模分析

2、广东省酒店业盈利情况分析

3、广东省酒店业市场竞争分析

4、广东省酒店业市场进入壁垒分析

5、广东省酒店业市场前景预测

二、广东省酒店业关联行业分析

1、广东省旅游业发展状况

2、广东省地产业发展状况

3、广东省餐饮发展状况

4、广东省会展发展状况

第四节 浙江省酒店业市场分析

一、浙江省酒店业市场发展分析

1、浙江省酒店业市场规模分析

2、浙江省酒店业盈利情况分析

3、浙江省酒店业市场竞争分析

4、浙江省酒店业市场进入壁垒分析

5、浙江省酒店业市场前景预测

二、浙江省酒店业关联行业分析

1、浙江省旅游业发展状况

2、浙江省地产业发展状况

3、浙江省餐饮发展状况

4、浙江省会展发展状况

第五节 江苏省酒店业市场分析

一、江苏省酒店业市场发展分析

1、江苏省酒店业市场规模分析

2、江苏省酒店业盈利情况分析

3、江苏省酒店业市场竞争分析

4、江苏省酒店业市场进入壁垒分析

5、江苏省酒店业市场前景预测

二、江苏省酒店业关联行业分析

1、江苏省旅游业发展状况

2、江苏省地产业发展状况

3、江苏省餐饮发展状况

4、江苏省会展发展状况

第六节 湖南省酒店业市场分析

一、湖南省酒店业市场发展分析

1、湖南省酒店业市场规模分析

2、湖南省酒店业盈利情况分析

3、湖南省酒店业市场竞争分析

4、湖南省酒店业市场进入壁垒分析

5、湖南省酒店业市场前景预测

二、湖南省酒店业关联行业分析

1、湖南省旅游业发展状况

2、湖南省地产业发展状况

3、湖南省餐饮发展状况

4、湖南省会展发展状况

第七节 四川省酒店业市场分析

一、四川省酒店业市场发展分析

1、四川省酒店业市场规模分析

2、四川省酒店业盈利情况分析

3、四川省酒店业市场竞争分析

4、四川省酒店业市场进入壁垒分析

5、四川省酒店业市场前景预测

二、四川省酒店业关联行业分析

1、四川省旅游业发展状况

2、四川省地产业发展状况

3、四川省餐饮发展状况

4、四川省会展发展状况

第八节 河北省酒店业市场分析

一、河北省酒店业市场发展分析

1、河北省酒店业市场规模分析

2、河北省酒店业盈利情况分析

3、河北省酒店业市场竞争分析

4、河北省酒店业市场进入壁垒分析

5、河北省酒店业市场前景预测

二、河北省酒店业关联行业分析

1、河北省旅游业发展状况

2、河北省地产业发展状况

3、河北省餐饮发展状况

4、河北省会展发展状况

第九节 海南省酒店业市场分析

一、海南省酒店业市场发展分析

1、海南省酒店业市场规模分析

2、海南省酒店业盈利情况分析

3、海南省酒店业市场竞争分析

4、海南省酒店业市场进入壁垒分析

5、海南省酒店业市场前景预测

二、海南省酒店业关联行业分析

1、海南省旅游业发展状况

2、海南省地产业发展状况

3、海南省餐饮发展状况

4、海南省会展发展状况

第十节 福建省酒店业市场分析

一、福建省酒店业市场发展分析

1、福建省酒店业市场规模分析

2、福建省酒店业盈利情况分析

3、福建省酒店业市场竞争分析

4、福建省酒店业市场进入壁垒分析

5、福建省酒店业市场前景预测

二、福建省酒店业关联行业分析

1、福建省旅游业发展状况

2、福建省地产业发展状况

3、福建省餐饮发展状况

4、福建省会展发展状况

第十三章 2026-2031年酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 国际品牌酒店企业经营形势分析

一、喜达屋酒店及度假村国际集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

二、洲际酒店集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

三、香格里拉酒店集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

四、凯宾斯基酒店

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

五、希尔顿国际酒店集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

六、凯悦酒店集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

七、万豪国际集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

八、雅高酒店集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

九、费尔蒙酒店集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

十、四季酒店集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

第二节 国内品牌酒店企业经营形势分析

一、华天酒店集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

二、维也纳酒店有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

三、富豪酒店国际控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

四、港中旅酒店有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

五、浙江开元酒店投资管理集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

六、北京首旅酒店(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

七、广州市东方酒店集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

八、万达酒店管理(上海)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

九、海航酒店(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

十、金陵饭店股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

第三节 国内经济型酒店企业经营形势分析

一、如家酒店集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

二、铂涛酒店集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

三、华住酒店集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

四、格林豪泰酒店管理集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

五、上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

六、青岛尚美生活集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

七、广州东呈酒店投资管理集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

八、杭州住友酒店管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

九、都市酒店集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

十、上海恭胜酒店管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业特色服务分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业经营渠道及网络

7、企业品牌价值分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业未来发展战略

第十四章 2026-2031年酒店行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年酒店市场发展前景

一、2026-2031年酒店市场发展潜力

二、2026-2031年酒店市场发展前景展望

三、2026-2031年酒店细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年酒店市场发展趋势预测

一、2026-2031年酒店行业发展趋势

二、2026-2031年酒店行业经营管理趋势

三、2026-2031年酒店行业竞争趋势

四、2026-2031年酒店细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国酒店行业供需预测

一、2026-2031年中国酒店行业供给预测

二、2026-2031年中国酒店行业需求预测

三、2026-2031年中国酒店行业供需平衡预测

第十五章 2026-2031年酒店行业投资及风险分析

第一节 酒店行业投资特性分析

一、酒店行业进入壁垒分析

二、酒店行业盈利因素分析

三、酒店行业盈利模式分析

第二节 酒店行业融资分析

一、酒店行业融资方式

二、酒店行业融资环境

三、酒店行业融资市场特征分析

四、影响酒店企业融资的主要因素

五、经济型酒店上市融资分析

第三节 酒店行业投资分析

一、酒店行业投资特点及环境分析

二、酒店行业资本运营特点

三、酒店行业细分市场投资分析

第四节 2026-2031年酒店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、酒店行业投资机遇

第五节 2026-2031年酒店行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十六章 酒店行业投资战略研究

第一节 旅游产业结构优化背景下酒店行业的发展

一、旅游产业结构优化对酒店行业发展的影响

1、酒店行业与旅游业的关系

2、旅游产业结构优化为酒店行业发展创造了契机

3、旅游产业结构优化激发了酒店行业发展潜力

二、以往酒店行业存在的问题

1、管理模式落后

2、缺乏高质量管理人才

3、企业文化构建不足

三、旅游产业结构优化背景下酒店行业发展的策略

1、提高酒店的服务质量

2、改革传统管理模式

3、实施品牌经营策略

4、强化管理人才培训力度

5、构建优秀的酒店企业文化

第二节 完善酒店行业税收风险控制体系的途径

一、搭建酒店行业税收风险控制体系的重要性

二、搭建酒店行业税收风险控制体系的基础

1、组建税收风险控制部门

2、营造良好的税收风险控制环境

3、完善企业税务信息管理系统

三、完善酒店行业税收风险控制体系的途径

1、梳理酒店企业的经营范围

2、梳理酒店企业的税收风险问题

3、明确各个部门的涉税职责

4、建立税收风险控制的流程

第三节 酒店经营策略分析

一、酒店市场细分策略

二、酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、酒店新产品差异化战略

第四节 酒店行业投资战略研究

一、2026-2031年酒店行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 酒店行业研究结论及建议

第二节 酒店子行业研究结论及建议

第三节 酒店行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：现代酒店应具备的基本条件

图表：2021-2026年中国星级酒店结构变化分析

图表：2021-2026年中国五星级酒店市场占比分析

图表：重点旅游城市星级饭店平均房价前10

图表：重点旅游城市星级饭店平均出租率前10

图表：2021-2026年全国星级饭店经营情况按星级分

图表：2021-2026年全国星级饭店经营情况平均指标

图表：2021-2026年国内旅游收入

图表：2021-2026年国内酒店品牌排名

图表：2021-2026年中国经济型酒店市场规模

图表：2021-2026年国内经济型酒店品牌排名

图表：2021-2026年经济型酒店门店数前10名

图表：2021-2026年经济型酒店客房数城市份额

图表：2021-2026年五星级酒店数量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：158338

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200221/158338.shtml

在线订购：点击这里