

2024-2029年中国运动饮料行业前景预测与市场调查研究报告

报告简介

随着冬奥会的不断接近，我国体育热情逐渐高涨，不少企业也正在加码运动饮料业务。日前，可口可乐旗下运动饮料BodyArmor在天猫平台上开始预售，这也是可口可乐在推出爆锐运动饮料后不到半年的时间里，再度推出的一款运动饮料。不仅可口可乐，更多的运动饮料在今年调整战略，希望在体育运动红利中分一杯羹。按照一般分类，功能饮料一般可分为运动饮料、能量饮料、营养素饮料和其他特殊用途饮料四大类。随着我国消费者健康意识的不断提升，更多人参与到了体育锻炼当中，功能饮料市场将持续显示出巨大的潜能。中国体育产业日渐崛起，尤其是冬奥会将成为运动饮料发展契机。预计到2020年，我国体育产业总产值能顺利实现突破3万亿元的目标，到2022年体育产业规模将进一步超过3.5万亿元，增加值也将达1.14万亿元。相应的，运动饮料市场也跟随逐渐扩大，成为吸引资本入局的重要原因。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及运动饮料相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国运动饮料的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对运动饮料市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对运动饮料市场的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 运动饮料行业相关概述

第一节 运动饮料行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品优势

第二节 运动饮料行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 运动饮料行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国运动饮料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

(一)《新食品安全法》修订

(二)《运动饮料》标准正式发布

(三)食品添加剂标识新规正式实施

(四)《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

第三节 中国运动饮料行业技术环境分析

第四节 中国功能饮料行业发展分析

第三章 运动饮料行业发展现状

第一节 国际运动饮料行业发展现状

第二节 2019-2023年中国运动饮料产业发展综述

一、中国饮料产业发展历程

二、运动饮料的三大特点

三、运动饮料的主要成分及作用

第三节 2019-2023年中国运动饮料市场发展现状分析

一、饮料行业已步入多元化格局

二、中国运动饮料市场尚处于初始阶段

三、奥运成为运动饮料营销跳板

第四节 2024-2029年中国饮料产业发展中面临的挑战分析

第四章 2016-2025年中国运动饮料市场供需分析

第一节 中国运动饮料市场供给状况

一、2019-2023年中国运动饮料产量分析

二、2024-2029年中国运动饮料产量预测

第二节 中国运动饮料市场需求状况

一、2019-2023年中国运动饮料需求分析

二、2024-2029年中国运动饮料需求预测

第三节 中国运动饮料市场价格分析

第五章 中国运动饮料行业产业链分析

第一节 运动饮料行业产业链概述

第二节 运动饮料上游产业发展状况分析

一、中国矿泉水资源开发利用状况

二、中国包装饮用水产量统计

三、中国成品糖产量统计

四、塑料包装材料行业发展状况

第三节 运动饮料下游应用需求市场分析

一、运动饮料销售渠道分析

二、便利店门店总数统计

三、超市门店总数统计

四、百货店门店总数统计

第六章 2019-2023年运动饮料进出口数据分析

第一节 2019-2023年运动饮料进口情况分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 2019-2023年运动饮料出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第七章 2019-2023年中国运动饮料市场竞争格局透析

第一节 2019-2023年中国运动饮料市场竞争格局

一、运动型饮料竞争加剧

二、运动功能饮料竞争不充分

三、巧克力奶成运动型饮料劲敌

第二节 2019-2023年中国运动饮料市场竞争力分析

一、运动饮料市场竞争优势分析

二、运动饮料市场品牌竞争

三、运动饮料市场价格竞争

第三节 2019-2023年中国运动饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2024-2029年中国运动饮料行业竞争趋势分析

第八章 国内运动饮料生产厂商竞争力分析

第一节 红牛维他命饮料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第二节 农夫山泉股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第三节 达能(中国)食品饮料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 天津大冢饮料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第六节 百事(中国)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第七节 北京广东健力宝饮料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国运动饮料行业市场营销及案例分析

第一节 红牛营销策略分析

一、红牛品牌营销的背景

二、红牛的强势品牌营销历程分析

三、红牛品牌的内涵探析

四、红牛开发高尔夫球运动市场

五、红牛品牌奥运隐性营销的策略

六、红牛借力赛车运动的事件营销分析

第二节 健力宝的营销策略

一、健力宝市场营销的背景

二、健力宝营销的历程回顾

三、健力宝销售渠道分析

四、健力宝的经销商状况分析

五、健力宝的品牌投资策略

第三节 脉动营销分析

一、脉动饮料市场环境分析

二、脉动的内部传播机制

三、脉动成功营销的策略透析

四、脉动营销中的问题分析

五、脉动持续发展的思路

第十章 2019-2023年中国运动饮料市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对运动饮料认知情况

第二节 2019-2023年中国消费者购买运动饮料行为调研

一、消费者选用运动饮料的目的

二、消费者最常喝运动型饮料品牌

三、消费者对运动饮料价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第十一章 2024-2029年中国运动饮料行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2029年中国运动饮料行业趋势预测分析

一、中国饮料市场趋势预测展望

二、中国功能饮料市场前景良好

三、运动饮料市场前景分析

第二节 2024-2029年中国运动饮料行业发展趋势分析

一、饮料市场新潮流

二、中国饮料业发展走向

三、饮料包装趋向小包装方向发展

第三节 2024-2029年中国运动饮料行业市场预测分析

一、未来中国饮料市场产量预测分析

二、未来中国运动饮料市场消费情况预测分析

三、未来中国运动饮料进出口贸易预测分析

第四节 2024-2029年中国运动饮料市场盈利预测分析

第十二章 2024-2029年中国运动饮料行业发展前景及投资策略

第一节 2024-2029年中国运动饮料行业投资前景分析

一、运动饮料行业发展前景

二、运动饮料发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国运动饮料行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、食品安全风险

三、市场竞争风险

第三节 2024-2029年中国运动饮料行业投资策略及建议

图表目录

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表：2019-2023年中国功能饮料零售额

图表：2019-2023年中国运动饮料产量统计

图表：2024-2029年中国运动饮料产量趋势预测

图表：2019-2023年中国运动饮料零售量统计

图表：2019-2023年中国运动饮料零售额统计

图表：2024-2029年中国运动饮料零售量趋势预测

图表：2024-2029年中国运动饮料零售额趋势预测

图表：中国运动饮料零售价格

图表：运动饮料行业产业链

图表：2019-2023年中国包装饮用水产量统计

图表：2019-2023年中国成品糖产量统计

图表：2019-2023年中国便利店门店总数统计

图表：2019-2023年超市门店总数及大型超市门店总数统计

图表：2019-2023年百货门店总数统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200222/158356.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)