

2021年新冠肺炎疫情下汽车车身零部件行业影响分析及战略咨询报告

报告简介

自2019年12月中旬以来，新型冠状病毒感染的肺炎病例数量不断增长，疫情迅速向全国蔓延，截至2020年2月24日，全国现存确诊病例77262例，死亡人数2595人，新型冠状病毒肺炎成为我国自2003年后的又一次重大疫情。

新型冠状病毒的传播范围与力度，远大于2003年的非典，2月初其影响涉及所有省市。在此关键时刻，举国上下共同抗击疫情，为避免人口大规模流动和聚集，采取了居家隔离、延长春节假期等防控措施。越来越多城市进入一级响应状态，严格隔离举措，严禁车辆进出，严控人员流动，严防疫情扩散。

可以预见的是，突如其来的“新冠”病毒改变了短期经济增长的轨迹，预计这次疫情对经济的短期冲击可能大于“非典”。疫情将打断中国经济2019年底的弱企稳，在经济下行压力较大背景下，破6是大概率事件，一季度可能破5。

而对汽车车身零部件行业来说，2020年新型冠状病毒肺炎疫情让中国汽车车身零部件市场雪上加霜，将带来的影响将是巨大，但其具体如何影响，又将会导致行业产生什么样的变局？企业又该如何应对呢？

我们认为，此次疫情对汽车车身零部件行业的影响将涉及产业链各环节与所有主体：企业的管理效率大幅降低、正常上下班严重受挫、车间排产严重紊乱、网点拓展被迫推迟、市场营销被迫减缓、品牌塑造被迫调整、市场销量大幅下滑、企业与职工收益纷纷受损.....对汽车车身零部件冲击的具体程度，取决于新冠病毒的防控效果，对一季度等短期内的剧烈冲击已不可避免。2020年中国汽车车身零部件整体情况取决于新冠病毒防控效率。

建议汽车车身零部件企业2020年销售考核指标与奖惩标准，由追求绝对销量向提升市占率倾斜，由冲锋战转向阵地战转变，精统筹大放权.....

2020年新型冠状病毒疫情加速中国汽车车身零部件优胜劣汰，间接推动2020~2025年中国汽车车身零部件产业链转型升级，由做大做强中国品牌，向做大做强中国汽车车身零部件产业链转型升级。具体策略可详见报告正文。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国汽车车身零部件行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国汽车车身零部件行业发展状况和特点，以及中国汽车车身零部件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对

汽车车身零部件行业发展态势作了详细分析，并对汽车车身零部件行业进行了趋向研判，是汽车车身零部件生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车车身零部件行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 新型冠状病毒分析

第一节 新型冠状病毒的定义和危害

一、新型冠状病毒定义

二、新型冠状病毒危害

第二节 新型冠状病毒发展情况及趋势

一、全国疫情爆发情况

二、未来疫情发展变化趋势

第三节 针对新型冠状病毒疫情采取的措施

一、政策

二、经济

三、交通

四、金融

第二章 新型冠状病毒对宏观经济影响

第一节 全球宏观经济运行概况

一、全球宏观经济

二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行概况

二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响

第三节 社会环境

一、社会环境现状

二、新型冠状病毒对社会环境影响

第五节 疫情加速了行业变革，生意模式的创新性布局势在必行

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200224/160500.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)