

## 2024-2029年物流行业深度调研及未来发展趋势预测报告

## 报告简介

物流是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性管理，是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，是商品从生产到消费各个流通环节的有机结合。

物流是制造商生产经营活动的重要组成部分。随着生产技术的不断提高，企业内部管理手段的不断加强，企业在可控的生产过程内降低成本的空间越来越小，可采用的手段越来越少。而在生产之外的采购、运输、仓储、包装、配送等环节却有很大潜力可挖。所以，积极采用先进的物流模式和物流技术来降低物流成本成为继降低人工成本和生产资料消耗成本之后的又一重要经营手段。中国产业正在形成供应链体系，如钢厂与厂之间，整车厂与配件厂之间，生产厂与分销商之间正在逐步形成战略合作伙伴关系。支撑这些合作关系的是物流与配送的服务。整车及其零部件的物流配送是各个环节必须衔接得十分平滑的高技术行业，是国际物流业公认的最复杂、最具专业性的领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国物流行业的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了物流企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对物流市场风险进行了预测，为物流生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在物流行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一章 物流行业相关概述

## 第一节 物流行业定义及特点

## 一、物流行业的定义

## 二、物流行业产品特点

## 第二节 物流行业的分类

## 第三节 物流行业发展成熟度分析

## 第二章 物流行业发展环境

## 第一节 经济环境

## 一、国内经济运行现状

## 二、国内经济趋势判断

## 三、经济环境对行业的影响分析

### 第二节 社会环境

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、生态环境分析

### 第三节 政策法规环境

#### 一、物流行业规划解读

#### 二、物流行业相关标准概述

#### 三、物流行业税收政策分析

#### 四、物流行业环保政策分析

#### 五、物流行业政策走势及其影响

### 第四节 技术环境

#### 一、国际技术发展趋势

#### 二、国内技术水平现状

#### 三、科技创新主攻方向

## 第三章 物流行业上下游产业链发展及影响分析

### 第一节 产业链介绍

#### 一、物流行业产业链简介

#### 二、物流行业产业链特征分析

#### 三、物流主要细分行业

#### 四、物流业的产生对产业链的影响分析

### 第二节 上游产业现状分析及其对物流行业的影响

#### 一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对物流行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 中国物流区域市场分析

第一节 2019-2023年中国物流规模分析

第二节 2019-2023年中国物流区域结构分析

第三节 2019-2023年中国物流区域市场规模

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第四节 2024-2029年中国物流规模预测

第五章 中国物流运行现状分析

第一节 中国物流行业发展状况分析

一、中国物流行业发展阶段

二、中国物流行业发展总体概况

三、中国物流行业发展特点分析

四、中国物流行业商业模式分析

第二节 2019-2023年物流行业发展现状

一、2019-2023年中国物流行业市场规模

二、2019-2023年中国物流行业发展分析

第三节 2019-2023年物流情况分析

第四节 中国物流供需分析

一、2019-2023年中国物流行业供给情况

1、中国物流行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2019-2023年中国物流行业需求情况

1、物流行业需求市场

2、物流行业客户结构

3、物流行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国物流行业供需平衡分析

第五节 中国物流价格走势分析

一、物流定价机制组成

二、物流价格影响因素

三、2019-2023年物流价格走势分析

四、2024-2029年物流价格走势预测

第六章 世界物流产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际物流产业的发展

一、世界物流产业发展综述

二、全球物流产业竞争格局

三、全球物流产业发展特点

第二节 主要国家地区物流产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界物流产业发展趋势及前景分析

一、物流产业发展趋势分析

二、物流产业发展潜力分析

第七章 2024-2029年物流行业市场竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、物流行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

3、集中度变化趋势

第二节 中国物流行业竞争格局综述

一、物流行业竞争概况

1、中国物流行业品牌竞争格局

2、物流业未来竞争格局和特点

3、物流进入及竞争对手分析

二、物流行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 物流企业竞争策略分析

一、提高物流企业核心竞争力的对策

二、影响物流企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高物流企业竞争力的策略

第八章 2024-2029年物流行业重点企业发展形势分析

第一节 安吉物流有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第二节 同方环球(天津)物流有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第三节 一汽物流有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第四节 重庆长安民生物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第五节 北京长久物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第六节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年发展战略规划

第九章 2024-2029年物流行业投资前景展望

第一节 物流行业2024-2029年投资机会分析

一、物流投资项目分析

二、可以投资的模式

三、2024-2029年物流投资机会

## 第二节 2024-2029年物流行业发展预测分析

- 一、2024-2029年物流发展分析
- 二、2024-2029年物流行业技术开发方向
- 三、总体行业2024-2029年整体规划及预测

## 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2024-2029年行业发展趋势

## 第十章 2024-2029年物流行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2019-2023年物流存在的问题

### 第二节 2024-2029年发展预测分析

- 一、2024-2029年物流发展方向分析
- 二、2024-2029年物流行业发展规模预测
- 三、2024-2029年物流行业发展趋势预测

### 第三节 2024-2029年物流行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第十一章 2024-2029年物流行业投资战略研究

### 第一节 物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划



五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国物流品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国物流企业的品牌战略

五、物流品牌战略管理的策略

第三节 物流经营策略分析

一、物流细分策略

二、物流创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流新产品差异化战略

第四节 物流行业投资战略研究

一、物流行业投资战略

二、2024-2029年物流行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 物流行业研究结论及建议

第二节 物流子行业研究结论及建议

第三节 物流行业2024-2029年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：物流行业生命周期

图表：物流行业产业链结构

图表：2019-2023年全球物流行业市场规模

图表：2019-2023年中国物流行业市场规模

图表：2019-2023年物流行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国物流占全球份额比较

图表：2019-2023年物流行业销售收入

图表：2019-2023年物流行业利润总额

图表：2019-2023年物流行业资产总计

图表：2019-2023年物流行业负债总计

图表：2019-2023年物流行业竞争力分析

图表：2019-2023年物流价格走势

图表：2019-2023年物流行业主营业务收入

图表：2019-2023年物流行业主营业务成本

图表：2019-2023年物流行业销售费用分析

图表：2019-2023年物流行业管理费用分析

图表：2019-2023年物流行业财务费用分析

图表：2019-2023年物流行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年物流行业销售利润率分析

图表：2019-2023年物流行业成本费用利润率分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200225/161129.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)