

2026-2031年中国储能行业市场前瞻与投资预测分析报告

报告简介

储能主要是指电能的储存。储能又是石油储藏中的一个名词，代表储层储存油气的能力。储能本身不是新兴的技术，但从产业角度来说却是刚刚出现，正处在起步阶段。

本报告利用中道泰和长期对储能行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个储能行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国储能行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国储能行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助储能企业、学术科研单位、投资企业准确了解储能行业最新发展动向，及早发现储能行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握储能行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避储能行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 中国储能行业发展综述

第一节 储能行业定义及分类

一、储能行业定义

二、储能行业分类

1、机械储能(电能→机械能→电能)

2、电化学储能(电能→化学能→电能)

3、电磁储能(磁能→电能)

三、储能行业生命周期分析

第二节 储能行业政策环境分析

一、世界主要国家储能产业的主要激励政策

1、日本储能产业激励政策

2、美国储能产业激励政策

二、中国储能相关的产业政策

三、各国储能激励政策对中国启示与参考

第三节 储能行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、美国经济环境分析

2、欧洲经济环境分析

3、日本经济环境分析

4、全球经济发展展望

二、国内宏观经济环境分析

1、gdp增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

6、居民消费价格指数(cpi)运行情况

7、服务业情况分析

8、制造业pmi指数分析

9、经济转型升级形势

10、宏观经济发展趋势

三、行业宏观环境预测

1、电力消费仍将保持低速增长

2、年底总装机容量约20亿千瓦，非化石能源装机比重进一步提高

3、全国电力供需总体平衡，局部地区部分时段电力供需偏紧

四、经济环境对储能行业的影响分析

第二章 全球储能行业发展现状及前景分析

第一节 全球储电行业发展现状

一、全球储电市场技术特性分析

1、抽水蓄能仍占绝对优势

2、电化学储能保持快速增长

二、全球储电行业发展现状分析

三、全球储电行业细分市场发展现状分析

1、全球抽水蓄能行业现状分析

2、全球电化学储能行业发展现状分析

第二节 全球储热行业发展现状

一、全球储热行业发展现状分析

二、全球储热型光热电站发展现状分析

第三节 全球储氢行业发展现状

一、全球储氢技术分析

1、物理储氢技术

2、化学储氢技术

3、其它储氢技术

二、全球主要国家储氢发展现状

1、美国

2、日本

3、德国

第四节 全球主要国家储能市场分析

一、美国储能市场分析

二、日本储能市场分析

三、印度储能市场分析

第五节 全球储能行业发展前景分析

一、全球储电行业发展前景分析

二、全球储热行业发展前景分析

三、全球储氢行业发展前景分析

第三章 中国储能行业必要性与前景分析

第一节 储能行业必要性分析

一、全球面临能源与环境的挑战

1、能源供需矛盾突显

2、环境污染、气候恶化形势严峻

二、应对挑战，能源领域亟需变革

1、能源供应的变革--开发新能源

2、能源输配的变革--智能电网建设

3、能源使用的变革

三、储能技术已成为阻碍变革进程的技术瓶颈

1、新能源大规模使用与并网智能电网的矛盾

2、电网调峰与经济发展水平的矛盾

3、新能源汽车的推广，储能技术的突破是关键

4、节能环保需要储能技术的推动

第二节 中国储能行业发展现状

一、中国储电行业发展现状分析

1、中国储电行业发展现状分析

2、中国储电行业细分市场发展现状分析

二、中国储热行业发展现状分析

三、中国储氢行业发展现状分析

第三节 储能应用与发展模式创新

一、光伏+储能模式在全球多国落地

1、美国

2、德国

3、中国

二、需求侧管理为储能带来新价值

三、储能新商业模式构想

第四节 中国储能行业发展前景分析

一、中国储电行业发展前景分析

二、中国储热行业发展前景分析

三、中国储氢行业发展前景分析

第四章 机械储能发展现状与前景预测

第一节 抽水储能发展现状与前景预测

一、抽水储能发展现状及存在的问题

1、抽水储能发展现状

2、抽水蓄能存在的问题

二、抽水蓄能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

三、抽水储能规划与优化布置

1、“十三五”规划目标及完成情况分析

2、“十四五”规划目标和布局

四、抽水蓄能发展前景及装机预测

1、中国抽水蓄能发展前景

2、抽水蓄能电站装机容量预测

第二节 压缩空气储能现状与前景预测

一、压缩空气储能现状分析

二、压缩空气储能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

三、压缩空气储能发展前景与市场规模预测

1、压缩空气储能发展前景

2、压缩空气储能优势分析

3、压缩空气储能市场规模预测

第三节 飞轮储能发展现状与前景预测

一、飞轮储能发展现状分析

1、国际发展现状

2、国内发展现状

二、飞轮储能技术发展现状

1、技术简介

2、应用领域

3、国内技术成熟度

三、飞轮储能发展前景及市场规模预测

第五章 电化学储能发展现状与前景预测

第一节 钠硫电池发展现状与前景预测

一、钠硫电池发展历史与必要性

1、钠硫电池技术的发展历史

2、发展钠硫电池的必要性

3、发展钠硫电池产业的意义

二、钠硫电池技术分析

1、电池简介

2、电池特性

3、技术成熟度

三、钠硫电池应用领域分析

1、钠硫电池储能应用发展现状

2、钠硫电池储能应用分布状况

四、钠硫电池发展前景分析

第二节 全钒液流电池现状与前景预测

一、全钒液流电池发展现状

1、国际研究情况

2、国内研究情况

3、全钒液流电池的关键材料

二、全钒液流电池优劣势分析

1、全钒液流电池优势分析

2、全钒液流电池劣势分析

三、全钒液流电池应用领域分析

1、风力发电应用分析

2、光伏发电应用分析

3、交通市政应用分析

4、通讯基站应用分析

5、ups电源应用分析

6、军用蓄电应用分析

四、全钒液流电池应用前景分析

五、全钒液流电池的投资价值分析

六、全钒液流电池市场需求预测

1、世界全钒液流电池市场预测

2、中国全钒液流电池市场预测

第三节 二次电池发展现状与前景预测

一、二次电池发展阶段

1、铅酸电池发展阶段

2、镍镉电池发展阶段

3、镍氢电池发展阶段

4、锂电池发展阶段

二、不同类型电池定位及所处生命周期

三、锂电池应用领域与市场需求分析

1、笔记本电脑市场与需求分析

2、手机市场与需求分析

3、电动自行车市场与需求分析

4、新能源汽车市场与需求分析

四、锂电池需求预测

第六章 电磁储能发展现状与前景预测

第一节 超级电容器储能现状与前景预测

一、超级电容器储能发展状况

1、超级电容器生产企业分析

2、超级电容器市场规模分析

二、超级电容器储能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、应用中注意的问题

三、超级电容器特性分析

四、超级电容器前景分析

1、社会需求带动超级电容器产业飞速发展

2、提高性能、降低成本是超级电容器发展的主旋律

3、注重基础科研，选择合适的产业化方向

第二节 超导储能现状与前景预测

一、超导储能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

4、优势分析

二、开发超导储能的必要性

三、超导储能应用前景分析

第七章 储能行业主要经营分析

第一节 国际储能行业领先企业个案分析

一、阿尔斯通公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业在华投资状况

4、企业最新发展动态

二、艾泰沃(activepower)公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业在华投资状况

三、住友商事

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业在华投资状况

4、企业最新发展动态

四、a123systems公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业在华投资状况

4、企业最新发展动态

第二节 国内机械储能领先企业个案分析

一、华东天荒坪抽水蓄能有限责任公司分析

1、企业发展简况分析

2、电站地理位置分析

3、电站投资规模与股东结构

4、电站建设历程分析

5、电站上下水库分析

6、电站运行情况分析

7、电站作用与效益分析

二、国网新源控股有限公司北京十三陵蓄能电厂分析

1、电站地理位置分析

2、电站投资规模与股东结构

3、电站建设历程分析

4、电站上下水库分析

5、电站运行情况分析

6、电站作用与效益分析

三、华东桐柏抽水蓄能发电有限责任公司分析

1、企业发展简况分析

2、电站地理位置分析

3、电站投资规模与股东结构

4、电站建设历程分析

5、电站上下水库分析

6、电站运行与效益分析

四、深圳飞能能源有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

五、上海德昶压缩空气技术有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析

六、北京中诚安源电力技术有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业成功案例分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析

第三节 国内电化学储能领先企业个案分析

一、比亚迪股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、超威电源集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、天能集团经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向分析

四、宁波杉杉股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向分析

六、欣旺达电子股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向分析

七、惠州亿纬锂能股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向分析

八、浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

九、天齐锂业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

十、深圳市德赛电池科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

十一、中电力神集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

十二、深圳市一电电池技术有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析

十三、天津力神电池股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向分析

十四、上海隆世电子有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业竞争优势分析

十五、新乡市皓诚电源有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品与技术分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

第四节 国内电磁储能领先企业个案分析

一、哈尔滨巨容新能源有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

二、辽宁百纳电气有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

三、上海奥威科技开发有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向分析

四、北京集星联合电子科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、中国科学院电工研究所经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向分析

六、北京英纳超导技术有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优劣势分析

七、海特电子集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术分析

3、企业产品应用案例

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优劣势分析

第八章 中国储能行业发展预测与建议

第一节 中国储能行业技术发展趋势与市场预测

一、储能行业技术发展趋势

1、储能电池的技术发展路线逐渐清晰

2、锂离子电池的性能改进

3、压缩空气储能技术

4、新型铅酸电池的应用

5、熔融盐蓄热储能技术与太阳能热发电结合

二、储能行业市场规模预测

第二节 中国储能行业影响因素分析

一、储能行业有利因素

1、传统电网的缺陷

2、能源互联网的发展

3、战略规划的重视

二、储能行业不利因素

- 1、经济成本较高
- 2、政策补贴不到位
- 3、社会认识有待提高

第三节 中国储能行业投资建议

一、对政府的建议

- 1、完善政策体系
- 2、加大资金投入
- 3、健全管理体制

二、对储能行业企业的建议

- 1、加大对储能技术的研发力度
- 2、加强对储能材料和设备制造的重视
- 3、高度关注核心技术知识产权保护与布局

第九章 2026-2031年中国储能行业投资前景

第一节 储能行业投资现状分析

- 一、储能行业投资现状分析
- 二、储能行业资金渠道分析
- 三、储能行业兼并重组情况分析

第二节 储能行业投资特性分析

- 一、储能行业进入壁垒分析
- 二、储能行业盈利模式分析
- 三、储能行业盈利因素分析

第三节 储能行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 储能行业投资风险分析

一、储能行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十章 2026-2031年中国储能企业投资战略与客户策略分析

第一节 储能企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 储能企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 储能企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十一章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：储电技术分类

图表：机械储能分类

图表：电化学储能分类

图表：行业生命周期特征

图表：储能行业生命周期图

图表：美国各州2021-2026年突出的能源政策和措施

图表：2021-2026年我国储能行业主要政策

图表：各国储能相关政策

图表：各国储能激励政策对中国启示与参考

图表：美国gdp增速图

图表：2021-2026年美国ism制造业pmi指数

图表：2021-2026年欧元区19国实际gdp增长率

图表：2021-2026年欧元区失业率变动图

图表：2021-2026年日本gdp增速

图表：2021-2026年日本制造业pmi指数

图表：2021-2026年中国gdp增长走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长速度

图表：2021-2026年全社会固定资产投资总额

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额情况

图表：2021-2026年中国商品进出口总值情况

图表：2021-2026年全国居民消费价格走势图

图表：2021-2026年非制造业商务活动指数走势图

图表：2021-2026年全国制造业pmi指数情况

图表：2021-2026年三大产业增加值占国内生产总值比重

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：161177

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200226/161177.shtml>

在线订购：[点击这里](#)