

2026-2031年中国平价连锁酒店行业深度调研及前景预测报告

报告简介

对消费者而言，个人消费水平的提升并不代表普遍消费水平的提升，仍有大部分草根人群愿意选择价格低廉的酒店，对酒店的个性化服务要求则不高。在这种情况下，便有了比经济型酒店更加低廉的存在，我们通常称之为平价酒店。

本报告利用中道泰和长期对平价连锁酒店行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个平价连锁酒店行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国平价连锁酒店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国平价连锁酒店行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助平价连锁酒店企业、学术科研单位、投资企业准确了解平价连锁酒店行业最新发展动向，及早发现平价连锁酒店行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握平价连锁酒店行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避平价连锁酒店行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 中国酒店产业发展现状分析

第一节 2021-2026年酒店业回顾分析

一、央企酒店大裂变

二、汉庭赴美上市

三、经济型酒店陷入多品牌战略分歧

四、本土品牌崛起中档酒店市场

五、五星酒店争抢中国客人

第二节 中国星级酒店发展情况

一、星级酒店数量

二、星级酒店结构分析

三、星级酒店供给能力分析

第二章 2021-2026年中国酒店行业发展重要背景分析

第一节 宏观经济同旅游的关系

一、gdp高速增长

二、旅游占gdp的比重分析

三、人均gdp同旅游行业相关性分析

第二节 居民消费现状分析

一、中国cpi指数分析

二、居民恩格尔系数

第三节 旅游行业发展分析

一、旅游行业收入变化

二、旅游行业未来成长

三、国内游市场规模分析

四、入境游市场规模分析

五、出境游市场规模分析

第三章 2021-2026年中国星级酒店市场全面分析

第一节 中国星级饭店深度数据分析

一、全国星级饭店经营性质分析

二、全国星级饭店经营规模分析

三、全国星级饭店星级特征分析

四、各城市星级饭店经济指标分析

五、全国星级饭店的地区分布

六、各省星级饭店经营类型分析

七、各省星级饭店规模特征分析

八、各省星级饭店星级特征分析

第二节 五星级酒店所属行业市场运行分析

一、五星级饭店的地区分布

二、五星级饭店的客房规模

三、五星级饭店的人均收益

四、五星级饭店的营业收入构成

五、五星级饭店的住宿人数和人天数

六、五星级饭店的注册登记类型

七、五星级饭店每间客房的收益

第三节 四星级酒店所属行业市场运行分析

一、四星级饭店的地区分布

二、四星级饭店的客房规模

三、四星级饭店的人均收益

四、四星级饭店的营业收入总额

五、四星级饭店的住宿人数和人天数

六、四星级饭店的注册登记类型

七、四星级饭店每间客房的收益

第四节 三星级酒店所属行业市场运行分析

一、三星级饭店的地区分布

二、三星级饭店的客房规模

三、三星级饭店的人均收益

四、三星级饭店的营业收入分析

五、三星级饭店的住宿人数和人天数

第四章 2021-2026年星级酒店战略城市 - 北京

第一节 北京星级酒店供应分析

一、酒店类型繁多，市场竞争激烈

二、商务型酒店是星级酒店市场的主体

三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体

四、cbd、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域

五、单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多

第二节 北京星级酒店市场需求分析

一、需求整体呈现持续增长趋势

二、高星级酒店是市场需求主体

三、商务需求是市场的主要需求力量

第三节 北京星级酒店市场经营状况

一、星级酒店市场价格对比分析

二、酒店档次越高，经营效果越好

第四节 北京星级酒店市场展望

- 一、星级酒店供应将继续平稳增加
- 二、竞争升级促酒店深度挖掘市场
- 三、北京五星级酒店突破120家
- 四、星级酒店价格将呈现快速上升

第五章 2021-2026年中国星级酒店战略城市 - 上海

第一节 2021-2026年行业运行情况

- 一、上海gdp分析
- 二、上海旅游业发展概况

第二节 上海星级酒店供需分析

- 一、星级酒店业供给分析
- 二、星级酒店需求规模分析

第三节 重要影响因素分析

- 一、美国经济增长放缓
- 二、上海世博会
- 三、迪斯尼落户上海

第六章 中国星级酒店管理市场分析

第一节 星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析
- 四、外资酒店管理发展现状

五、内资酒店管理发展现状

第二节 国际酒店管理集团中国发展状况

一、国际酒店全面概括分析

二、国际酒店集团区域分布

三、酒店管理集团增长率和发展趋势

第七章 中国星级酒店外资竞争主体分析

第一节 洲际酒店集团

一、集团简介

二、中国投资动态分析

三、中国特色酒店分析

第二节 胜腾

一、集团简介

二、中国投资动态

第三节 万豪国际

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第四节 凯悦集团

一、集团概括

二、中国投资动态

三、中国投资特色酒店分析

第五节 卡尔森

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第六节 喜达屋

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第七节 希尔顿

一、集团简介

二、中国投资动态

第八节 雅高

一、集团简介

二、中国投资动态

第八章 星级酒店内资竞争主体分析

第一节 锦江国际

一、集团概括

二、下属酒店企业分析

三、锦江股份财务分析

第二节 华天集团

一、集团简介

二、华天酒店

第三节 开元旅业集团

一、集团简介

二、开元酒店

第九章 2021-2026年中国酒店行业基础分析

第一节 酒店定义及分类

一、酒店的定义

二、酒店的星级划分

第二节 平价连锁酒店定义及发展

一、平价连锁酒店定义

二、全球发展阶段分析

第三节 行业发展动态

一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动

二、《经济型饭店经营规范》起草

三、24k国际连锁酒店牵手石鼓资本

四、平价连锁酒店巨头如家发展迅速

第十章 2021-2026年中国酒店产业发展现状分析

第一节 中国酒店业现状

一、总体情况

二、经营毛利跌幅较大

三、不同城市表现不同

四、未来酒店行业面临的挑战

第二节 酒店行业变革的驱动因素

一、影响供应的变革因素

二、影响酒店行业需求的变革因素

三、影响企业经营的因素

第十一章 2021-2026年中国平价连锁型酒店市场分析

第一节 平价连锁型酒店发展历史

一、中国平价连锁型酒店投资

二、中国平价连锁型酒店发展阶段分析

第二节 平价连锁型酒店特点

一、平均增长率

二、区域分布情况

三、酒店体量规模

四、酒店服务项目

五、品牌市场份额

六、经营模式

七、客源情况

八、房价与出租率

第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析

一、2021-2026年平价连锁酒店的数量

二、2021-2026年平价连锁酒店规模

三、2021-2026年平价连锁酒店品牌

四、2021-2026年平价连锁酒店品牌增长分析

第四节 平价连锁酒店消费者调研

一、消费者构成

二、消费行为分析

三、消费支付分析

四、消费者评价与选择

第五节 平价连锁酒店机遇分析

一、需求旺盛

二、投资少，回报快

三、前景美好，盈利看好

第六节 平价连锁酒店存在的主要风险

一、平价连锁型酒店行业标准尚缺

二、平价连锁型酒店运行成本偏高

三、受传统的体制制约

四、多为单兵作战

第十二章 中国平价连锁型酒店竞争主体分析

第一节 如家快捷

一、企业简介

二、企业优势分析

三、如家发展重点区域

四、如家连锁规模分析

五、如家加盟盈利分析

第二节 锦江之星

一、企业简介

二、企业规模分析

三、锦江之星合作分析

第三节 7天

一、企业简介

二、7天酒店合作方式

三、7天酒店盈利收益分析

第四节 格林豪泰

一、企业简介

二、合作方式

三、格林豪泰酒店投资收益

第五节 其它发展中经济型酒店

一、速8

二、莫泰

三、中州快捷

四、宜必思

第十三章 2021-2026年中国平价连锁型酒店行业兼并重组

第一节 行业兼并重组动态

一、永安旅游进军内地经济型酒店

二、新宇之星改名万好万家

第二节 经济型酒店重组可行性分析

一、连锁行业特点决定了品牌容量

二、连锁品牌达百家，并购可能性加大

三、竞争加剧，盈利下滑

四、领先企业融资成功，并购成为可能

五、扩张有待经营方式转变

六、小品牌发展瓶颈制约带来行业整合

七、特许业新规引发酒店连锁洗牌

第十四章 贸易战对我国饭店及平价连锁酒店行业的影响及对策分析

第一节 贸易战对我国饭店及平价连锁酒店行业的影响分析

第二节 对策分析

第十五章 2026-2031年中国平价连锁型酒店行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第五节 投资建议

图表目录：

图表：全国星级酒店数量及其所占比例

图表：2021-2026年旅游行业收入与gdp增长率的关系测算

图表：2021-2026年全国星级饭店经营性质

图表：2021-2026年全国星级饭店经营规模

图表：2021-2026年全国星级饭店特征

图表：2021-2026年全国各地区星级饭店每间客房的收益

图表：2021-2026年全国星级饭店的营业收入总额(万元)

图表：2021-2026年全国星级饭店的营业收入构成(万元)

图表：2021-2026年全国星级饭店的星级构成(家)

图表：2021-2026年全国星级饭店的注册登记类型

图表：2021-2026年全国星级饭店的客房规模

图表：2021-2026年全国星级饭店的人均效益

图表：2021-2026年五星级饭店的地区分布

图表：2021-2026年北京高星级酒店房间数的增长

图表：2021-2026年上海接待入境过夜游客人次

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：161204

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200226/161204.shtml>

在线订购：[点击这里](#)