

2024-2029年中国酒店式公寓行业深度调研及前景预测报告

报告简介

酒店式公寓是一种提供酒店式管理服务的公寓，集住宅、酒店、会所多功能于一体，具有“自用”和“投资”两大功效，但其本质仍然是公寓。酒店式公寓既吸收了星级酒店的服务功能和管理模式，又吸收了信息时代写字楼的特点，拥有良好的通讯条件，可针对性地提供秘书、信息、翻译等商务服务。购买者拥有单元产权，既可以自住、出租，也可以转售，是一种既提供酒店专业服务又拥有私人公寓秘密性和生活风格的综合物业。相关的业态包括服务式公寓、白领公寓、创业公寓、青年SOHO、青年客栈等。

本报告利用中道泰和长期对酒店式公寓行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个酒店式公寓行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国酒店式公寓行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国酒店式公寓行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助酒店式公寓企业、学术科研单位、投资企业准确了解酒店式公寓行业最新发展动向，及早发现酒店式公寓行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握酒店式公寓行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避酒店式公寓行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 酒店式公寓行业发展综述

第一节 酒店式公寓行业发展概况

一、酒店式公寓的定义

二、酒店式公寓的分类

三、酒店式公寓的发展历程

第二节 酒店式公寓的特点分析

一、位置特点

二、设计特点

三、功能特点

四、服务特点

第三节 我国酒店式公寓管理模式分析

一、酒店托管

二、保点返租

三、物业代租

第二章 酒店式公寓行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 酒店式公寓行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、酒店式公寓相关行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、酒店式公寓产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酒店式公寓产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、酒店式公寓设计水平分析

二、酒店式公寓配套设施分析

三、酒店式公寓信息化技术应用分析

第三章 国际酒店式公寓行业发展与启示

第一节 国际酒店式公寓市场总体情况

一、国际酒店式公寓市场环境分析

二、国际酒店式公寓市场优势分析

三、国际酒店式公寓的模式分析

第二节 美国酒店式公寓市场分析

一、美国酒店式公寓的类型

二、美国酒店式公寓市场规模情况

三、美国酒店式公寓市场的启示与借鉴

第三节 欧洲酒店式公寓市场分析

一、欧洲酒店式公寓市场现状分析

二、欧洲酒店式公寓市场发展的趋势

三、欧洲酒店式公寓市场的启示与借鉴

第四节 巴西酒店式公寓市场分析

一、巴西酒店式公寓市场现状分析

二、巴西酒店式公寓市场的启示与借鉴

第五节 2024-2029年国际酒店式公寓发展趋势分析

第四章 我国酒店式公寓行业运行现状分析

第一节 我国酒店式公寓所属行业发展状况分析

一、我国酒店式公寓行业发展现状及特点

二、我国酒店式公寓行业商业模式分析

三、我国酒店式公寓行业发展存在的问题及对策

第二节 2019-2023年全国房地产开发投资和销售情况分析

一、2019-2023年全国房地产开发投资总额分析

二、2019-2023年全国住宅投资总额分析

三、2019-2023年全国住宅施工面积分析

四、2019-2023年全国新增住宅面积分析

五、2019-2023年全国住宅销售面积分析

第三节 2019-2023年酒店式公寓行业运行现状分析

一、我国酒店式公寓面积分析

二、我国酒店式公寓套数分析

三、中国酒店式公寓所属行业销售收入分析

四、中国酒店式公寓平均售出率分析

五、中国酒店式公寓平均租住率分析

六、中国酒店式公寓平均租金价格分析

第四节 2019-2023年酒店式公寓信息化发展分析

一、酒店式公寓信息化发展概况

二、酒店式公寓行业信息化应用分析

三、中国在线酒店式公寓价格监测数据分析

第五节 2019-2023年酒店式公寓行业品牌分析

一、酒店式公寓行业品牌发展概况

二、2019-2023年酒店式公寓品牌排行榜

三、品牌发展及品牌营销趋势预测

第六节 2019-2023年酒店式公寓行业重点品牌分析

一、名致精品

二、馨乐庭

三、辉盛

四、雅诗阁

第五章 酒店式公寓营销方式分析

第一节 酒店式公寓的营销方式分类

一、直接出售模式

二、后续增值服务模式

三、返租模式

第二节 酒店式公寓直接出售模式分析

一、模式模型图分析

二、升值潜力分析

三、投资成本分析

四、经营风险分析

第三节 后续增值服务模式分析

一、模式模型图分析

二、升值潜力分析

三、发展趋势分析

四、经营风险分析

第四节 酒店式公寓返租模式分析

一、模式模型图分析

二、投资回报分析

三、模式优劣势分析

四、经营风险分析

第五节 不同销售模式带来的影响分析

一、对价格的影响分析

二、对销售的影响分析

三、开发商回收投资的影响分析

四、对业主获利的影响分析

第六章 我国酒店式公寓消费分析者行为

第一节 酒店式公寓消费者特征分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 酒店式公寓消费者消息获取途径分析

一、朋友介绍

二、广告

三、传单

四、自己搜索

第三节 消费者对酒店式公寓营销方式的偏好

一、直接出售

二、后续增值服务销售

三、返租销售

第四节 酒店式公寓消费者选择影响因素分析

一、交通情况

二、配套设施

三、价格

四、投资回报率

第七章 中国酒店式公寓行业区域市场发展分析

第一节 中国酒店式公寓所属行业区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域分布特点分析

第二节 酒店式公寓行业区域分析

一、华东地区

二、华北地区

三、东北地区

四、华南地区

五、华中地区

六、西部地区

第八章 2024-2029年酒店式公寓行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酒店式公寓行业竞争结构分析

二、酒店式公寓行业集中度分析

第二节 中国酒店式公寓行业竞争格局综述

一、中国酒店式公寓行业品牌竞争格局

二、中国酒店式公寓行业企业竞争格局

三、酒店式公寓未来竞争格局和特点

第三节 中国酒店式公寓行业竞争力分析

一、我国酒店式公寓行业竞争力剖析

二、我国酒店式公寓企业市场竞争的优势

三、我国酒店式公寓价格竞争优势

第九章 中国酒店式公寓行业重点企业经营分析

第一节 杭州奥克伍德酒店式公寓有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第二节 上海恒硕公寓酒店式公寓有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第三节 万豪国际集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四节 辉盛国际管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五节 雅诗阁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第六节 宁波中哲优宿旅业管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第七节 途家网网络技术(北京)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第八节 远雄集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第九节 柏雅居

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第十节 重庆协信信之尚物业服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第十章 2024-2029年酒店式公寓行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年酒店式公寓行业市场发展前景

一、酒店式公寓行业市场发展潜力

二、酒店式公寓行业市场发展前景展望

三、酒店式公寓行业相关产业发展前景分析

第二节 2024-2029年酒店式公寓行业发展趋势预测

一、2024-2029年酒店式公寓行业发展趋势

- 二、2024-2029年酒店式公寓市场规模预测
- 三、2024-2029年酒店式公寓行业消费主体发展趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国酒店式公寓行业供需预测

- 一、2024-2029年中国酒店式公寓数量增长预测
- 二、2024-2029年中国酒店式公寓需求规模预测
- 三、2024-2029年中国酒店式公寓供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

第十一章 2024-2029年酒店式公寓行业投资机会与风险防范

第一节 中国酒店式公寓行业投资特性分析

- 一、酒店式公寓行业进入壁垒分析
- 二、酒店式公寓行业销售模式分析
- 三、酒店式公寓行业盈利因素分析

第二节 中国酒店式公寓行业投资情况分析

- 一、酒店式公寓行业总体投资及结构
- 二、酒店式公寓行业投资规模情况
- 三、酒店式公寓行业投资项目分析

第三节 酒店式公寓行业投资机会及投资潜力分析

- 一、投资机会分析
- 二、投资潜力分析

第四节 中国酒店式公寓行业投资风险

- 一、酒店式公寓行业政策风险
- 二、酒店式公寓行业关联产业风险
- 三、酒店式公寓行业产业结构风险
- 四、酒店式公寓行业管理风险

第十二章 研究结论及发展建议

- 第一节 酒店式公寓行业研究结论及建议
- 第二节 酒店式公寓相关行业研究结论及建议
- 第三节 酒店式公寓行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019-2023年美国实际gdp环比折年率(经季节性调整，单位：%)

图表：2019-2023年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%)

图表：2019-2023年欧元区19国gdp季调折年率(单位：%)

图表：2019-2023年日本gdp环比变化情况(经季节性调整，单位：%)

图表：2019-2023年美国前十大公寓管理公司公寓数量(万间)

图表：2019-2023年avb公寓数量

图表：avb营收结构

图表：avb公寓出租收入运营成本结构

图表：巴西酒店式公寓分布数量

图表：2019-2023年全国房地产开发投资总额

图表：2019-2023年全国住宅投资总额

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200226/161206.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)