2024-2029年中国产权式酒店行业深度调研及前景预测报告

报告简介

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品房一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。

本报告利用中道泰和长期对产权式酒店行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个产权式酒店行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国产权式酒店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国产权式酒店行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助产权式酒店企业、学术科研单位、投资企业准确了解产权式酒店行业最新发展动向，及早发现产权式酒店行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握产权式酒店行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避产权式酒店行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 产权式酒店相关概述

第一节 产权式酒店概念及分类

一、产权式酒店的定义

二、产权式酒店的性质

三、产权式酒店的分类

第二节 中国产权酒店的产生与发展

一、产生

二、发展

第三节 产权式酒店商业模式

一、开发商

二、小业主

三、酒店管理公司

第四节 产权酒店在中国兴起的深层次原因

一、从投资者角度分析

二、从购买者角度分析

第二章 2019-2023年中国酒店业发展分析

第一节 2019-2023年中国酒店业发展状况

一、中国酒店业的发展特点

二、2019-2023年中国酒店业发展分析

三、中国酒店业向数字化服务转型

四、中国酒店业信息化发展的五个阶段

第二节 2019-2023年中国星级酒店的发展分析

一、2019-2023年中国星级酒店经营状况分析

二、星级酒店餐饮业提升核心竞争力的对策

三、景区星级酒店发展与创新的建议

四、市场走向细分背景下低星级酒店的发展

第三节 2019-2023年中国酒店业的发展问题探讨

一、中国酒店业存在的问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业面临的挑战

四、中国酒店业的质量问题

第四节 2019-2023年中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2019-2023年中国酒店业消费态势分析

第一节 酒店的客源分析

一、国内游客规模

二、入境客源规模

三、入境旅游主要客源市场情况

四、各省市接待的入境旅游客源

第二节 旅游消费者类型分析

一、观光型旅游者

二、娱乐消遣型旅游者

三、度假保健型旅游者

四、文化教育型旅游者

五、宗教型旅游者

六、寻根、探亲、访友型旅游者

七、购物型旅游者

八、商务公务型旅游者

九、生态探险型旅游者

第三节 消费结构分析

一、影响旅游消费结构的因素分析

二、入境游客的消费结构

三、国内游客的消费结构

四、星级酒店消费结构的比较

第四节 消费选择与消费趋势分析

一、游客对住宿设施的选择

二、游客的旅行目的

三、入境游客感兴趣的商品

四、消费者的消费评价

第四章 2019-2023年中国产权式酒店产业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国产权式酒店产业发展政策环境分析

一、中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定

二、中国旅游饭店行业规范

三、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

第三节 2019-2023年中国产权式酒店产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2019-2023年中国产权式酒店发展形势分析

第一节 2019-2023年国际产权式酒店发展概述

一、产权式酒店的发展起源

二、国外产权式酒店的发展概况

三、美国产权式酒店

第二节 2019-2023年中国产权式酒店的发展分析

一、中国产权式酒店的发展透析

二、产权式酒店将为中国酒店业带来新的契机

三、产权式酒店成中国后地产时代焦点

四、产权式酒店的物业管理分析

第三节 2019-2023年中国产权式酒店发展存在的问题

一、制约中国产权式酒店发展的因素

二、产权式酒店发展存在的软肋

三、产权式酒店面临的问题

四、产权酒店运作出现的一些问题

第四节 2019-2023年中国产权式酒店发展对策分析

一、中国产权式酒店的发展出路

二、产权式酒店经营发展的要点

三、中国产权式酒店业发展的思路

第六章 2019-2023年中国分时度假产业运行动态分析

第一节 分时度假概述

一、分时度假的起源

二、分时度假的定义

三、分时度假产品的运营机制

四、分时度假的优势分析

五、分时度假与产权酒店

第二节 2019-2023年中国分时度假发展概况

一、中国发展分时度假业的可行性

二、分时度假成为房地产开发的热点

三、分时度假在中国的发展

四、分时度假或将成为中国地产开发商新宠

五、分时度假型产权酒店走俏市场

第三节 2019-2023年中国分时度假发展存在的问题

一、中国分时度假市场存在的不足

二、分时度假发展存在的问题

三、分时度假发展面临的尴尬

四、中国开发分时度假应注意的问题

第四节 2019-2023年中国分时度假发展策略

一、中国发展分时度假业的途径

二、规范发展是分时度假市场巨大潜力的重点

三、保障消费者权益是中国分时度假发展关键

第七章 2019-2023年中国酒店式公寓产业运行走势分析

第一节 2019-2023年中国酒店式公寓国际市场概述

一、世界酒店公寓的兴起

二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目

三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格

四、中美酒店公寓的区别分析

第二节 2019-2023年中国酒店式公寓的发展分析

一、酒店式公寓的总体综述

二、社会经济促进酒店式公寓的发展

三、酒店式公寓的发展概况

四、酒店式公寓成酒店业的新宠

第三节 2019-2023年中国部分城市酒店公寓的发展状况分析

一、北京酒店式公寓的发展综述

二、北京cbd酒店公寓的竞争逐渐激烈

三、上海酒店式公寓的投资简析

四、广州酒店式公寓渐成投资热点

第四节 2019-2023年雅诗阁集团在中国的发展分析

一、雅诗阁集团简介

二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓

三、雅诗阁在中国力推服务公寓的发展

四、中国已成雅诗阁全球重点市场

第八章 2019-2023年中国产权式酒店产业市场销售分析

第一节 2019-2023年中国产权式酒店的主要特征

一、地域特征

二、消费群体集中

三、卖点集中

四、异地代理销售

第二节 2019-2023年中国影响产权酒店销售的主要因素

一、自然环境

二、投资环境

三、交通环境

四、是否有金融支持

五、价格因素

第三节 2019-2023年中国产权酒店开发中的法律问题

一、产权多头销售

二、能否公正经营

三、合同强迫性

四、开发失败

第九章 中国主要城市产权式酒店市场运行格局分析

第一节 北京

一、北京产权式酒店的总体概况

二、产权式酒店初现北京

三、产权式酒店成北京酒店业的新机遇

四、北京产权式酒店出现产品细分

第二节 上海

一、会展、旅游促进上海产权式酒店发展

二、上海产权式酒店正成为租赁市场热点

三、上海产权式商务酒店市场火热

四、外地产权式酒店瞄准上海市场

第三节 深圳

一、深圳产权酒店的形式及分布

二、深圳产权酒店经营状况

三、深圳产权酒店的客户构成

四、深圳产权酒店的购买动机

五、深圳产权酒店的营销手法

六、大梅沙产权式酒店市场景气度低

第四节 海南

一、海南掀起产权式酒店狂潮

二、海南产权酒店成资本追逐热点

三、三亚市产权式酒店行业发展概况

四、海南产权式酒店发展面临的挑战

五、海南将建设中国最大产权式酒店集群

六、未来海南省产权酒店开发或遭限

第五节 其他

一、产权式酒店出现填补贵阳酒店投资空白

二、南宁产权式酒店兴旺助推小户型市场多样化

三、长沙产权式酒店大投资项目打造城市名片

四、惠州产权式酒店投资发展快

五、贵州省内景区产权式酒店诞生

六、重庆产权式酒店新项目开启

第十章 中国重点产权式酒店竞争力分析

第一节 北京主要的产权式酒店

一、北京东环广场酒店式国际公寓

二、北京汇园国际公寓

三、北京丽苑公寓

四、北京香榭舍酒店公寓

第二节 上海主要的产权式酒店

一、上海同济佳苑酒店公寓

二、上海协和丽豪酒店公寓

三、上海安亭新镇公寓式酒店

四、上海新世纪大厦酒店公寓

第三节 深圳的主要产权式酒店

一、深圳大梅沙海景公寓

二、深圳999丹枫白露酒店

三、深圳东方银座国际公馆

四、深圳金色假日

第四节 其他城市的主要产权式酒店

一、苏州和乔丽晶公寓

二、武汉圣淘沙酒店公寓

三、厦门京闽中心酒店

四、四川森桦苑出租式商务公寓

第十一章 中国产权式酒店相关产业运行分析

第一节 旅游业

一、旅游业增长促进酒店业收入大幅提升

二、中国旅游业发展概况

三、旅游酒店策划旅游服务营销的对策

第二节 会展产业

一、会展与酒店业互动发展分析

二、改革开放30年中国会展业的发展成就

三、中国会展业快速发展的瓶颈

四、会展业的发展机遇

五、中国会展业发展的未来展望

第三节 餐饮业

一、餐饮业对酒店业的影响

二、中国住宿餐饮零售状况

三、中国餐饮业乐观应对贸易战

第十二章 2024-2029年中国产权式酒店产业发展前景分析

第一节 2024-2029年中国分时度假发展空间大

一、分时度假将是新型的产权认购方式

二、分时度假使边缘楼市商机再现

三、中国分时度假业的发展方向

第二节 2024-2029年中国酒店式公寓投资及前景分析

一、酒店式公寓开发和投资面临的风险

二、投资酒店公寓需理性把握市场趋势

三、酒店式公寓投资前景及产品开发模式

四、酒店式公寓将在中国拥有更广阔市场

第三节 2024-2029年产权式酒店产业盈利预测分析

第十三章2024-2029年中国产权式酒店投资风险与防范分析

第一节 2024-2029年中国产权式酒店投资机遇分析

一、产权式酒店成房产投资新概念

二、产权式酒店是全新的物业投资方式

三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择

四、产权式酒店倍受投资者喜爱

第二节 2024-2029年中国产权式酒店投资风险分析

一、产权式酒店处地产投资高风险领域

二、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧

三、产权式酒店投资的法律风险分析

四、产权式酒店在交易过程中存在的风险

第三节 2024-2029年中国产权式酒店风险防范及投资前景

一、产权式酒店投资的利好与风险防范

二、产权式酒店投资风险的法律防范措施

三、产权式酒店交易风险的防范措施

四、投资产权式酒店的建议

五、未来三大利好因素将推动中国产权式酒店发展

图表目录

图表：产权酒店的商业模式

图表：中国产权酒店运营现状

图表：中国产权酒店星级分布现状

图表：中国产权酒店投资回报方式现状

图表：中国产权酒店的酒店管理品牌现状

图表：2019-2023年中国星级饭店数量变化趋势图

图表：2019-2023年中国星级饭店比重变化情况

图表：拥有星级酒店座数省份排名情况

图表：2019-2023年中国城乡居民储蓄余额及增长率

图表：2019-2023年城镇人均可支配收入

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表：2019-2023年中国入境旅游人数构成情况

图表：2019-2023年全国国内旅游人数变化趋势图

图表：2019-2023年中国入境游客源国人数及增长率

图表：2019-2023年入境旅游人数变化趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200226/161216.shtml

在线订购：点击这里