2026-2031年中国北京零售行业市场竞争格局与发展前景预测报告

报告简介

随着北京零售行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的北京零售企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对北京零售行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国北京零售市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了北京零售企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对北京零售市场风险进行了预测，为北京零售生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在北京零售行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国北京零售行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 北京零售行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第四节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2021-2026年中国北京零售行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、宏观经济对产业影响分析

四、2026-2031年宏观经济发展预测分析

第二节 北京零售行业政策环境分析

一、北京零售行业的管理体制

二、北京零售行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 北京零售行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

第五节 中国零售业的问题

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、中外零售业发展的差距

五、我国零售业发展面临的人才危机

六、中国零售企业发展面临的挑战

第六节 零售业应对问题的策略

一、中国零售业的未来发展策略

二、中国商业零售业寻求突破

三、国内零售市场的发展对策分析

四、新形势下中国零售业发展战略

五、中国零售业的竞争策略

六、我国零售业的信息化建设策略

七、解决零售企业人才危机的对策

第三章 2021-2026年北京零售行业总体发展环境

第一节 零售业的政策环境分析

一、政府对零售企业的扶持政策描述

二、政府促进零售业发展的政策措施

三、影响国内零售业发展的宏观政策

四、中国零售业的政策解析

五、北京市拟出台零售业服务新标准

六、北京商务委员会关于促进网上零售业发展的意见

第二节 零售业的社会环境分析

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第三节 北京零售业的经济环境分析

一、中国国民经济发展综况

二、北京市经济运行概述

第四节 北京居民消费市场分析

一、北京居民消费价格与收入增长概述

二、北京市消费结构呈现多样化格局

三、北京市居民网购消费状况

第五节 中国北京零售行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 北京零售业的发展状况状况

第一节 北京零售业的发展概况

一、北京零售业的发展历程

二、北京消费品零售浅析

三、北京市零售业国际化程度居世界前列

四、北京市推行零售业节能减排

第二节 北京零售业商圈的发展分析

一、北京商圈介绍及发展变化

二、北京商圈发展的新特点

三、北京王府井商圈的发展分析

四、西单大街商圈的发展概况

五、北京蓝色港湾国际商区介绍

第三节 北京零售业发展中存在的问题及对策

一、北京零售业发展与发达地区城市的差距

二、北京零售业态服务短板分析

三、北京市零售业中端复合型人才缺口大

四、促进北京市零售业发展的几点建议

五、北京现代零售业发展战略

第四节 北京零售业态总体分析

一、北京零售业业态的发展特点

二、北京零售业态发展分析

三、北京市将整顿落后零售业态

四、2026-2031年北京零售业态发展重点和方向

第五节 北京便利店的发展

一、北京便利店业态发展状况

二、北京市便利店的发展现状分析

三、2026-2031年北京便利店业态发展建议

四、2026-2031年北京便利店的发展空间

五、2026-2031年北京便利店业态发展预测

第六节 北京购物中心的发展

一、北京购物中心投资情况

二、北京购物中心发展竞争加剧

三、北京购物中心的发展特点

四、北京中高端购物中心市场供需状况

五、北京郊区型购物中心发展实例分析

第七节 北京百货店的发展

一、北京百货店的发展历程

二、北京百货店发展路线

三、北京百货业的发展动态

四、北京百货业态发展面临的困境

五、2026-2031年北京百货店业态发展主张改良和创新

六、2026-2031年北京百货业发展展望

第五章 2021-2026年北京零售行业供需分析

第一节 北京零售市场现状分析及预测

一、2021-2026年我国北京零售行业产值分析

二、2026-2031年我国北京零售行业规模预测

第二节 北京零售产品销售收入分析及预测

一、2021-2026年我国北京零售销售收入分析

二、2026-2031年我国北京零售销售收入预测

第三节 北京零售市场需求分析及预测

一、2021-2026年我国北京零售市场需求分析

二、2026-2031年我国北京零售市场需求预测

第六章 北京零售业的连锁经营

第一节 连锁经营的定义和特征

一、连锁经营的定义

二、连锁经营的形式

三、连锁经营的特点

四、连锁经营的优势

第二节 零售业的连锁经营概述

一、零售业连锁发展的内涵和价值观

二、连锁零售企业的财务管理分析

三、新的连锁业零售业态将高速增长

第三节 北京零售业的连锁经营状况

一、北京市连锁零售业的发展回顾

二、北京连锁超市经营发展概述

三、北京市连锁超市经营状况

四、北京零售业连锁经营的物流分析

第四节 2026-2031年北京连锁零售业的前景

一、2026-2031年连锁业成为北京零售业发展的主导趋势

二、2026-2031年北京连锁零售业的发展趋势

三、2026-2031年连锁成为世纪零售业的发展方向

第六章 2021-2026年北京零售行业市场竞争格局分析

第一节 北京零售行业发展状况分析

一、北京零售行业发展阶段

二、北京零售行业发展总体概况

三、北京零售行业发展特点分析

第二节 北京零售行业发展现状

一、北京零售行业市场规模

二、北京零售行业发展分析

三、北京零售企业发展分析

第三节 北京零售服务市场分析

一、北京零售服务特色

二、北京零售服务市场规模及增速

三、北京零售服务市场前景预测

第二部分 行业深度分析

第七章 我国北京零售行业运行现状分析

第一节 2021-2026年北京零售行业发展现状

一、2021-2026年我国北京零售行业市场规模

二、2021-2026年我国北京零售行业发展分析

三、2021-2026年中国北京零售企业发展分析

第二节 2021-2026年北京零售市场情况分析

一、行业发展阶段

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2021-2026年北京零售行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2026-2031年北京零售行业市场发展趋势

第七章 我国北京零售行业重点区域分析

第一节 区域一行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 区域二行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 区域三行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 区域四行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 区域五行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 区域六行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 区域七行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

第三部分 市场全景调研

第九章 我国北京零售行业产业链分析

第一节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国北京零售行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 北京零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 北京零售上游行业分析

一、北京零售产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对北京零售行业的影响

第五节 北京零售下游分析

一、北京零售下游分布

二、下游重点区域分析

三、2026-2031年下游发展趋势

四、下游需求对北京零售行业的影响

第四部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年北京零售行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、北京零售行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、北京零售行业企业间竞争格局分析

三、北京零售行业集中度分析

四、北京零售行业swot分析

第二节 中国北京零售行业竞争格局综述

一、北京零售行业竞争概况

二、中国北京零售行业竞争力分析

三、中国北京零售竞争力优势分析

四、北京零售行业主要企业竞争力分析

第三节 北京零售市场竞争格局总结

一、提高北京零售企业竞争力的有力措施

二、提高北京零售企业竞争力的几点建议

三、北京零售提高核心竞争力的建议

第十一章 北京零售行业相关企业经营形势分析

第一节 北京酒仙网新零售有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

第二节 北京居然之家家居连锁有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、重庆百货探索电商模式

第三节 沃尔玛(北京)商业零售有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、豫园商城业务整合

第四节 中商(北京)烟草零售有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、王府井百货转型

第五节 北京荷瑶零售有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展规划分析

第六节 北京无印智慧新零售科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、百盛集团调整经营策略

第七节 北京艳旺百货零售有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、金鹰商贸集团发展战略

第八节 北京酒快到天宝新零售有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、天虹商场业态转型

第九节 北京惠邻家商业零售有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、银泰百货创造o2o模式

第十节 北京潮港海食品零售有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、银座集团股份有限公司战略转型

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年中国百货经营策略分析

第一节 中国百货企业市场定位策略分析

一、百货店市场定位要素

二、百货店市场定位步骤

三、百货店定位应注意的问题

第二节 中国百货行业发展主要对策

一、变更业态

二、准确市场定位向特色经营转变

三、发挥自身优势向服务经营转变

四、更新经营理念向动态经营转变

五、信息化管理

六、百货业向更加智慧商业转型

第四节 中国百货行业自营模式探索

一、中国百货行业的经营模式

二、百货行业联营模式存在的问题

三、百货行业的自营能力不足

四、百货行业自营模式的探索

第五节 提升中国百货行业核心竞争力的策略选择

一、丰富齐全的产品线

二、快捷方便的运营效率

三、快速灵敏的战略调整

四、寻求质优价低成本优势

五、把握时尚流行的元素

第十三章 2026-2031年北京零售行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年百货零售市场发展前景

一、2026-2031年百货零售市场发展潜力

二、2026-2031年百货零售市场发展前景展望

三、2026-2031年百货零售细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年百货零售市场发展趋势预测

一、2026-2031年百货零售行业发展趋势

二、2026-2031年百货零售售市场规模预测

三、2026-2031年百货零售行业需求规模预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国百货零售行业供需预测

一、2026-2031年供给预测

二、2026-2031年下游需求预测

三、2026-2031年整体供需格局预测

四、2026-2031年中国百货零售投资规模预测

五、2026-2031年中国百货零售行业供需平衡预测

第四节 商业模式下的百货行业趋势

一、商圈两极化外延的地产百货模式

二、破解盈利模式之困的多业态融合模式

三、延伸连锁空间的相关多元化模式

第十四章 2026-2031年北京零售行业投资机会与风险防范

第一节 北京零售行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、北京零售行业投资现状分析

第二节 北京零售行业投资机会分析

一、北京零售投资项目分析

二、可以投资的北京零售模式

三、2021-2026年北京零售投资机会

第三节 2026-2031年中国北京零售行业发展预测分析

一、未来北京零售发展分析

二、未来北京零售行业技术开发方向

第四节 2026-2031年北京零售行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十五章 北京零售行业发展战略研究

第一节 北京零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国北京零售品牌的战略思考

一、北京零售品牌的重要性

二、北京零售实施品牌战略的意义

三、北京零售企业品牌的现状分析

四、我国北京零售企业的品牌战略

五、北京零售品牌战略管理的策略

六、国内外北京零售品牌对比及策略建议

第三节 北京零售经营策略分析

一、北京零售市场细分策略

二、北京零售市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、北京零售新产品差异化战略

第四节 北京零售行业投资战略研究

一、2026-2031年北京零售行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 北京零售行业研究结论及建议

第二节 北京零售子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和北京零售行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年北京北京零售行业市场规模

图表：2021-2026年北京零售行业重要数据指标比较

图表：北京零售业态的演进历程

图表：北京零售业业态分类

图表：超市和百货行业态特征对比

图表：北京国内生产总值增长速度趋势图

图表：北京社会消费品零售总额增长速度趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：北京城镇化率变化趋势图

图表：北京限额以上批发和零售业分业态零售额增长情况

图表：北京连锁零售企业基本情况统计

图表：北京连锁零售企业门店总数增长趋势图

图表：北京连锁零售企业从业人员增长趋势图

图表：北京连锁零售企业营业面积增长趋势图

图表：连锁零售业闭店情况统计

图表：北京连锁经营百强企业排名

图表：北京主要连锁百货经营情况统计

图表：主要外资百货在华发展概况

图表：全国性扩张模式的家本土百货商

图表：北京便利店经营规模统计

图表：北京便利店商品销售规模统计

图表：联营与自营优劣势分析

图表：2026-2031年北京百货业规模预测

图表：2026-2031年北京北京零售供给预测

图表：2026-2031年北京北京零售下游需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：161224

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200227/161224.shtml

在线订购：点击这里