

## 全球低轨卫星星座发展计划与市场应用调研报告

### 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国低轨卫星星座市场进行了分析研究。报告在总结中国低轨卫星星座行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国低轨卫星星座行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为低轨卫星星座企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

### 报告目录

#### 第一章 全球低轨卫星星座发展概述

##### 第一节 低轨卫星星座概述

##### 第二节 低轨卫星星座应用产业概述

###### 一、卫星通信

###### 二、卫星导航

##### 第三节 全球低轨卫星星座发展现状

###### 一、国外低轨卫星星座发展现状

###### 二、国内低轨卫星星座发展现状

##### 第四节 全球低轨卫星星座发展管理

##### 第五节 卫星应用行业发展环境分析

#### 第二章 国外典型低轨卫星星座计划调研

##### 第一节 “铱(iridium)”星座计划及经营情况

###### 一、星座计划简介

###### 二、系统组成

###### 三、频率许可

###### 四、互联互通技术要求

## 五、经营情况

## 六、下一代铱星系统

### 第二节 teledesic星座计划

#### 一、星座计划发展简介

#### 二、基本参数

#### 三、通信频段

### 第三节 “全球星”星座计划及经营情况

#### 一、星座简介

#### 二、星座技术

#### 三、全球星(globalstar)系统运营

#### 四、第2代“全球星”卫星系统

### 第四节 oneweb ngso卫星星座计划

#### 一、星座系统建设

#### 二、频率资源使用策略

#### 三、研制生产模式

#### 四、发射方式

#### 五、业务布局

#### 六、未来发展分析

### 第五节 spacex公司starlink星座计划

#### 一、星座配置和修订概况

#### 二、方案优点

#### 三、地面建设规划

### 第六节 加拿大telesat星座计划

### 第七节 “轨道通信”(orbcomm)系统

第八节 boeing v-band星座计划

第九节 韩国samsung卫星星座计划

第十节 俄罗斯yaliny公司卫星服务计划

第三章 中国低轨卫星星座计划调研

第一节 鸿雁星座

一、项目简介

二、功能及服务

三、导航增强

四、项目进展

第二节 laserfleet星座计划

第三节 中国航天科工集团-“虹云工程”

一、星座简介

二、进展情况

第四节 九天微星-“瓢虫系列”卫星

第五节 信威-“灵巧”通信试验卫星

一、星座简介

二、项目进展

第六节 银河航天-“银河galaxy”低轨宽带卫星星座

第七节 欧科微“翔云”卫星星座

一、星座简介

二、项目进展

第四章 全球低轨卫星星座应用市场调研

第一节 全球卫星服务产业规模

第二节 全球卫星服务应用市场规模

- 一、全球卫星移动通信服务市场规模
- 二、全球卫星固定通信服务市场规模
- 三、全球卫星对地观测服务市场规模
- 四、全球卫星大众通信消费业务市场规模

### 第三节 中国卫星市场规模

- 一、中国卫星制造业市场规模
- 二、中国卫星应用市场规模
- 三、中国卫星发射服务市场规模

### 第四节 中国低轨卫星产业规模发展分析及预测

- 一、中国低轨卫星发射服务市场规模预测
- 二、中国低轨卫星服务市场规模预测
- 三、中国低轨卫星制造业市场规模预测

## 第五章 国内外低轨卫星星座发展趋势评估与建议

### 第一节 国内外低轨卫星星座发展对比分析

### 第二节 国内外低轨卫星星座竞争分析

- 一、核心业务聚焦数据传输服务
- 二、成本控制是市场竞争力的关键

### 第三节 国内外低轨卫星星座技术发展趋势分析

### 第四节 我国低轨卫星星座发展的不足及建议

- 一、我国低轨卫星星座技术发展存在的问题
- 二、我国低轨卫星星座技术发展建议

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200227/161255.shtml>

在线订购：[点击这里](#)