

2024-2029年中国N95医用防护口罩行业市场供需预测及发展前景分析报告

报告简介

N95型口罩是NIOSH(美国国家职业安全卫生研究所, National Institute for Occupational Safety and Health)认证的9种颗粒物防护口罩中的一种。N95不是特定的产品名称, 只要符合N95标准, 并且通过NIOSH审查的产品就可以称为N95型口罩, 可以对空气动力学直径 $0.075\mu\text{m}\pm 0.020\mu\text{m}$ 的颗粒的过滤效率达到95%以上。

截至2月24日, 全国医用N95口罩日产能达到107万只, 是2月1日的4.7倍。按照党中央、国务院部署要求, 近期国家发改委采取有力措施, 全力推动复工达产, 大力支持增产扩能, 积极协调关键原材料和设备企业加快生产, 全力以赴做好口罩保供工作。同时通过全国统一调度, 全力保障湖北等重点地区需求。2月1日至25日, 累计向湖北调运医用N95口罩304万只, 近期每天调度量都在15万只以上, 加上湖北省内的生产, 有效保障了一线医护人员的防护需要。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外N95医用防护口罩行业的发展状况进行了深入透彻地分析, 对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究, 重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况, 报告还对N95医用防护口罩下游行业的发展进行了探讨, 是N95医用防护口罩及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态, 把握N95医用防护口罩行业发展方向, 为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 n95医用防护口罩行业发展综述

1.1 n95医用防护口罩行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2 n 95医用防护口罩行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2 n95医用防护口罩行业在国民经济中的地位

1.2.3 n95医用防护口罩行业生命周期分析

(1)行业生命周期理论基础

(2)n95医用防护口罩行业生命周期

1.3近3-5年中国n95医用防护口罩行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒/退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 n95医用防护口罩行业运行环境分析

2.1 n95医用防护口罩行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2 n95医用防护口罩行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3 n95医用防护口罩行业社会环境分析

2.3.1n95医用防护口罩产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3 n95医用防护口罩产业发展对社会发展的影响

2.4 n95医用防护口罩行业技术环境分析

2.4.1 n95医用防护口罩技术分析

2.4.2 n95医用防护口罩技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章 我国n95医用防护口罩行业运行分析

3.1我国n95医用防护口罩行业发展状况分析

3.1.1我国n95医用防护口罩行业发展阶段

3.1.2我国n95医用防护口罩行业发展总体概况

3.1.3我国n95医用防护口罩行业发展特点分析

3.2 2019-2023年n95医用防护口罩行业发展现状

3.2.12019-2023年我国n95医用防护口罩行业市场规模

3.2.22019-2023年我国n95医用防护口罩行业发展分析

3.2.32019-2023年中国n95医用防护口罩企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22019-2023年重点省市市场分析

3.4n95医用防护口罩细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5n95医用防护口罩产品/服务价格分析

3.5.12019-2023年n95医用防护口罩价格走势

3.5.2影响n95医用防护口罩价格的关键因素分析

(1)成本

(2)供需情况

(3)关联产品

(4)其他

3.5.32024-2029年n95医用防护口罩产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要n95医用防护口罩企业价位及价格策略

第四章 我国n95医用防护口罩行业整体运行指标分析

4.12019-2023年中国n95医用防护口罩行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国n95医用防护口罩行业产销情况分析

4.2.1我国n95医用防护口罩行业工业总产值

4.2.2我国n95医用防护口罩行业工业销售产值

4.2.3我国n95医用防护口罩行业产销率

4.3 2019-2023年中国n95医用防护口罩行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章 我国n95医用防护口罩行业供需形势分析

5.1n95医用防护口罩行业供给分析

5.1.12019-2023年n95医用防护口罩行业供给分析

5.1.22024-2029年n95医用防护口罩行业供给变化趋势

5.1.3n95医用防护口罩行业区域供给分析

5.22019-2023年我国n95医用防护口罩行业需求情况

5.2.1n95医用防护口罩行业需求市场

5.2.2n95医用防护口罩行业客户结构

5.2.3n95医用防护口罩行业需求的地区差异

5.3n95医用防护口罩市场应用及需求预测

5.3.1n95医用防护口罩应用市场总体需求分析

(1)n95医用防护口罩应用市场需求特征

(2)n95医用防护口罩应用市场需求总规模

5.3.22024-2029年n95医用防护口罩行业领域需求量预测

(1)2024-2029年n95医用防护口罩行业领域需求产品/服务功能预测

(2)2024-2029年n95医用防护口罩行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业n95医用防护口罩产品/服务需求分析预测

第六章 n95医用防护口罩行业产业结构分析

6.1n95医用防护口罩产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国n95医用防护口罩行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章 我国n95医用防护口罩行业产业链分析

7.1n95医用防护口罩行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2n95医用防护口罩上游行业分析

7.2.1n95医用防护口罩产品成本构成

7.2.22019-2023年上游行业发展现状

7.2.32024-2029年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对n95医用防护口罩行业的影响

7.3n95医用防护口罩下游行业分析

7.3.1n95医用防护口罩下游行业分布

7.3.22019-2023年下游行业发展现状

7.3.32024-2029年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对n95医用防护口罩行业的影响

第八章 我国n95医用防护口罩行业渠道分析及策略

8.1n95医用防护口罩行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对n95医用防护口罩行业的影响

8.1.3主要n95医用防护口罩企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2n95医用防护口罩行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3n95医用防护口罩行业营销策略分析

8.3.1中国n95医用防护口罩营销概况

8.3.2n95医用防护口罩营销策略探讨

8.3.3n95医用防护口罩营销发展趋势

第九章 我国n95医用防护口罩行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 n95医用防护口罩行业竞争结构分析

(1)现有企业间竞争

(2)潜在进入者分析

(3)替代品威胁分析

(4)供应商议价能力

(5)客户议价能力

(6)竞争结构特点总结

9.1.2 n95医用防护口罩行业企业间竞争格局分析

9.1.3 n95医用防护口罩行业集中度分析

9.1.4 n95医用防护口罩行业swot分析

9.2中国n95医用防护口罩行业竞争格局综述

9.2.1n95医用防护口罩行业竞争概况

(1)中国n95医用防护口罩行业竞争格局

(2)n95医用防护口罩行业未来竞争格局和特点

(3)n95医用防护口罩市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国n95医用防护口罩行业竞争力分析

(1)我国n95医用防护口罩行业竞争力剖析

(2)我国n95医用防护口罩企业市场竞争的优势

(3)国内n95医用防护口罩企业竞争能力提升途径

9.2.3n 95医用防护口罩市场竞争策略分析

第十章 n95医用防护口罩行业领先企业经营形势分析

10.1苏州吉诺尔实业有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.42019-2023年经营状况

10.1.52024-2029年发展规划

10.2建德市朝美日化有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.42019-2023年经营状况

10.2.52024-2029年发展规划

10.3仙桃市世环无纺布制品有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.42019-2023年经营状况

10.3.5 2024-2029年发展规划

10.4 武汉安普泰防护用品有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2019-2023年经营状况

10.4.5 2024-2029年发展规划

10.5 广州市保为康劳保用品有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2019-2023年经营状况

10.5.5 2024-2029年发展规划

10.6 江苏特茵非织布有限责任公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2019-2023年经营状况

10.6.5 2024-2029年发展规划

10.7 上海希普实业有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2019-2023年经营状况

10.7.5 2024-2029年发展规划

10.8 潍坊闪辉安全防护用品工贸有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2019-2023年经营状况

10.8.5 2024-2029年发展规划

10.9 广州日康无纺布制品有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2019-2023年经营状况

10.9.5 2024-2029年发展规划

10.10 深圳市兴当代无纺布制品厂

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2019-2023年经营状况

10.10.5 2024-2029年发展规划

第十一章 2024-2029年n95医用防护口罩行业投资前景

11.1 2024-2029年n95医用防护口罩市场发展前景

11.1.1 2024-2029年n95医用防护口罩市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年n95医用防护口罩市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年n95医用防护口罩细分行业发展前景分析

11.22024-2029年n95医用防护口罩市场发展趋势预测

11.2.12024-2029年n95医用防护口罩行业发展趋势

11.2.22024-2029年n95医用防护口罩市场规模预测

11.2.32024-2029年n95医用防护口罩行业应用趋势预测

11.2.42024-2029年细分市场发展趋势预测

11.32024-2029年中国n95医用防护口罩行业供需预测

11.3.12024-2029年中国n95医用防护口罩行业供给预测

11.3.22024-2029年中国n95医用防护口罩行业需求预测

11.3.32024-2029年中国n95医用防护口罩供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年n95医用防护口罩行业投资机会与风险

12.1n95医用防护口罩行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22024-2029年n95医用防护口罩行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32024-2029年n95医用防护口罩行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章 n95医用防护口罩行业投资战略研究

13.1n95医用防护口罩行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国n95医用防护口罩品牌的战略思考

13.2.1n95医用防护口罩品牌的重要性

13.2.2n95医用防护口罩实施品牌战略的意义

13.2.3n95医用防护口罩企业品牌的现状分析

13.2.4我国n95医用防护口罩企业的品牌战略

13.2.5n95医用防护口罩品牌战略管理的策略

13.3n95医用防护口罩经营策略分析

13.3.1n95医用防护口罩市场细分策略

13.3.2n95医用防护口罩市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4n95医用防护口罩新产品差异化战略

13.4n95医用防护口罩行业投资战略研究

13.4.12020年n95医用防护口罩行业投资战略

13.4.22024-2029年n95医用防护口罩行业投资战略

13.4.32024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1n95医用防护口罩行业研究结论

14.2n95医用防护口罩行业投资价值评估

14.3n95医用防护口罩行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：n95医用防护口罩行业生命周期

图表：n95医用防护口罩行业产业链结构

图表：2019-2023年全球n95医用防护口罩行业市场规模

图表：2019-2023年中国n95医用防护口罩行业市场规模

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国n95医用防护口罩市场占全球份额比较

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业工业总产值

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业销售收入

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业利润总额

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业资产总计

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业负债总计

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业竞争力分析

图表：2019-2023年n95医用防护口罩市场价格走势

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业主营业务收入

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业主营业务成本

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业销售费用分析

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业管理费用分析

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业财务费用分析

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业销售利润率分析

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年n95医用防护口罩行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200227/161256.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)