

2024-2029年中国口罩行业市场现状分析与未来前景研究报告

报告简介

2020年春节来临之际，新型冠状病毒(2019-nCoV)疫情突如其来并肆虐全国。随着新型冠状病毒感染的肺炎疫情蔓延，口罩需求量激增。2019年末，新型冠状病毒感染的肺炎病例首先自武汉开始出现并逐步蔓延至全国各地，给人民群众的健康安全带来巨大威胁。疫情发生后，民众对医用口罩需求激增，各地口罩迅速断货。随着疫情的发展，一线临床口罩出现短缺，生产企业加班加点赶制口罩，企业跨界转产口罩共抗疫情。

数据显示：2019年国内口罩产量超过50亿只，产值达到102.35亿元。其中，可用于病毒防护的医用口罩占比高达54%，但是短期内口罩供给不足有三大原因：一是前期储备不足；二是春节假期开工不足；三是民众对不同环境口罩选择认知不足。当前，在疫情大背景下，口罩行业前景如何？

为了更好地了解我国口罩行业的发展，特推出《2024-2029年中国口罩行业市场现状分析与未来前景研究报告》。涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告目录

第一章 中国口罩行业发展背景分析

第一节 口罩行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 口罩行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(一)国际宏观经济分析

(二)国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

(一)国内宏观经济现状

(二)国内宏观经济预测

第二章 中国口罩行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业监管体制

(一)市场准入制度

(二)质量监管与抽查

三、行业相关政策标准

第二节 行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、行业贸易环境风险预警

第四节 口罩行业技术环境分析

一、国际口罩开发技术水平

二、我国医用防护口罩开发现状

三、医用防护口罩的开发方向

四、新型pm2.5防护口罩将面市

第三章 中国口罩行业发展状况分析

第一节 中国口罩行业发展总体状况分析

一、中国口罩行业发展概况

二、中国口罩行业总体特征

三、中国口罩行业发展影响因素

(一)行业发展的驱动因素分析

(二)行业发展的制约因素分析

第二节 中国口罩行业运营状况分析

一、口罩行业企业规模分析

二、口罩行业市场结构分析

三、口罩行业盈利水平分析

第三节 中国口罩行业进出口市场分析

一、口罩行业进出口状况综述

二、口罩行业出口市场分析

三、口罩行业进口市场分析

第四节 中国口罩行业竞争状况分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第四章 中国口罩行业细分市场分析

第一节 防尘口罩(工业领域)

一、防尘口罩相关概述

二、防尘口罩产品分类

三、防尘口罩市场需求

四、防尘口罩价格调查

第二节 防毒口罩(医疗领域)

一、防毒口罩相关概述

二、防毒口罩产品分类

三、防毒口罩市场需求

四、防毒口罩价格调查

第三节 民用口罩市场分析

一、民用口罩发展概述

二、民用口罩市场供给

三、民用口罩发展趋势

第五章 中国口罩行业产业链深度分析

第一节 上游

一、国内市场概述

二、国内产量分析

三、近年国内市场价格

四、国内发展前景分析

第二节 下游

一、人口环境分析

二、医疗机构发展分析

三、公共卫生事件分析

四、相关疾病发病分析

第六章 中国口罩行业供需情况分析

第一节 中国口罩行业生产情况分析

第二节 中国口罩行业需求情况分析

第三节 中国口罩产品价格分析

第七章 中国口罩行业市场深度剖析

第一节 2019-2023年中国口罩行业的产量发展分析

一、2019-2023年口罩行业产量统计分析

二、2019-2023年口罩行业市场销售额

第二节 2019-2023年中国口罩行业的需求量分析

一、2019-2023年口罩行业的需求量分析

二、中国各地区口罩行业的需求结构分析

(一)中国口罩行业分地区产业结构分析

(二)中国华东地区口罩行业需求量分析

(三)中国华北地区口罩行业需求量分析

(四)中国华中地区口罩行业需求量分析

(五)中国华南地区口罩行业需求量分析

第八章 中国口罩行业重点企业分析

第一节 中国口罩企业发展总体状况分析

第二节 中国口罩行业领先企业个案研究

一、佛山稳德福无纺布有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业产品服务分析

(三)企业发展现状分析

(四)企业竞争优势分析

二、广水市华康无纺布制造有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业产品服务分析

(三)企业发展现状分析

(四)企业竞争优势分析

三、邯郸市恒永防护洁净用品有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业产品服务分析

(三)企业发展现状分析

(四)企业竞争优势分析

四、溧阳好利医疗用品有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业产品服务分析

(三)企业发展现状分析

(四)企业竞争优势分析

五、宁阳宏伟防护用品有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业产品服务分析

(三)企业发展现状分析

(四)企业竞争优势分析

六、上海铃兰卫生用品有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业产品服务分析

(三)企业发展现状分析

(四)企业竞争优势分析

七、四会市金富裕工业保健用品有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业产品服务分析

(三)企业发展现状分析

(四)企业竞争优势分析

八、仙桃市宏成卫生用品有限责任公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业产品服务分析

(三)企业发展现状分析

(四)企业竞争优势分析

九、玉川卫生用品(上海)有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业产品服务分析

(三)企业发展现状分析

(四)企业竞争优势分析

十、上海大胜卫生用品制造有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业产品服务分析

(三)企业发展现状分析

(四)企业竞争优势分析

第九章 中国口罩行业发展前景与投资分析

第一节 中国口罩行业发展趋势分析

一、口罩行业竞争趋势分析

二、口罩行业需求趋势分析

三、口罩行业产品趋势分析

四、口罩应用市场发展趋势分析

第二节 中国口罩行业发展前景预测

一、中国口罩行业市场规模预测

二、中国口罩行业需求前景预测

三、中国口罩行业进出口前景预测

第三节 中国口罩行业机会及建议

一、中国口罩行业投资特性分析

(一)口罩行业进入壁垒分析

(二)口罩行业发展模式分析

二、中国口罩行业投资机会分析

三、中国口罩行业投资风险警示

(一)行业监管体制风险

(二)口罩产品质量风险

(三)口罩行业供求风险

(四)原材料波动的风险

第十章 对中国口罩行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 口罩行业企业问题总结

第二节 口罩企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 口罩市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表：2019-2023年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表：imf对全球及主要经济体2019-2023年经济增长预测值

图表：“十四五”时期中国经济社会发展主要指标

图表：中国口罩相关标准情况

图表：2019-2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2023年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表：2019-2023年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2019-2023年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2019-2023年四季度主要国家(地区)eri及信用水平

图表：2019-2023年四季度主要行业eri及信用水平

图表：2019-2023年中国口罩产量构成占比

图表：2019-2023年中国口罩产值构成占比

图表：2019-2023年中国口罩出口情况分析

图表：2019-2023年中国口罩出口情况分析

图表：2019-2023年纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品出口流向情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200227/161257.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)