

## 2024-2029年企业研究院发展现状及趋势研报告

### 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国企业研究院市场进行了分析研究。报告在总结中国企业研究院行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国企业研究院行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业研究院企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展综述

##### 第一章 企业研究院建设状况综述

###### 第一节 企业研究院的定义

###### 一、企业研究院的定义

###### 二、企业研究院的发展历程

###### 三、企业研究院的功能

###### 四、企业研究院的定位

###### 1、战略定位

###### 2、任务定位

###### 第二节 企业研究院建设的必要性

###### 一、保障企业研发战略实施

###### 二、集中资源利于技术突破

###### 三、避免公司内部重复研究

###### 第三节 企业研究院建设现状分析

###### 一、国外企业研究院建设现状

###### 1、国外先进企业研究院的发展现状

2、国外企业研究院的数量

二、国内企业研究院建设现状

1、国内企业研究院的发展现状

2、国内企业研究院数量

3、国内企业研究院的局限性

第二章 企业研究院创立模式分析

第一节 原有研究机构升级模式分析

一、机构升级模式优劣势分析

二、机构升级模式相关案例剖析

1、英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力

2、英特尔中国研究院和市场联系更紧密

3、英特尔中国研究院研发资金支持力度加大

第二节 原有研究机构整合模式分析

一、机构整合模式优劣势分析

二、机构整合模式相关案例剖析

1、天津冶金集团板带材研究院发展意义

2、天津冶金集团板带材研究院任务目标

3、天津冶金集团板带材研究院发展策略

第三节 全新构建模式分析

一、全新构建模式优势分析

二、全新构建模式劣势分析

三、全新构建模式相关案例剖析

1、天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析

2、天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析

3、天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析

4、天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析

#### 第四节 合并专业研究机构模式分析

一、兼并其他机构模式优势分析

二、兼并其他机构模式劣势分析

三、兼并其他机构模式相关案例剖析

1、统一企业引入第三方权威科研机构

2、促进产品品质提升和口味升级

### 第三章 企业研究院内部体系建设模式分析

#### 第一节 企业研究院研发体系建设战略

一、二级研发体系概述

二、二级研发体系优势

1、关注公司的未来

2、经济上回报优势

三、二级研发体系特点

1、强调团队创新

2、保护创意与发散思维

四、二级研发体系经验借鉴

1、引进专业人才

2、领导对市场需求有卓见

3、从研发到研究的螺旋上升

#### 第二节 企业研究院人才战略分析

一、选拔先进人才分析

二、员工满足战略分析

### 三、发掘人才战略分析

### 四、留住人才战略分析

## 第三节 企业研究院决策机制建设要点

### 一、决策机制建设要点

### 二、决策主体定位要点

#### 1、科研人员在决策中起主导作用

#### 2、科学决策要符合投资者的利益

### 三、决策结构建设要点

### 四、决策方法建设要点

## 第四节 企业研究院评价与监督机制建设要点

### 一、评价与监督机制建设要点

### 二、评价与监督主体定位要点

### 三、评价与监督内容选定要点

### 四、评价与监督方法优化要点

#### 1、成本效用分析法

#### 2、多目标系统分析法

## 第五节 企业研究院激励机制建设要点

### 一、压力激励机制建设要点

### 二、产权激励机制建设要点

### 三、声誉激励机制建设要点

### 四、报酬激励机制建设要点

## 第六节 成功企业研究院经验借鉴

### 一、联想研究院成功经验借鉴

#### 1、联想研究院注重市场需求

2、联想研究院的组织结构

3、联想研究院的发展策略

二、微软研究院成功经验借鉴

1、微软研究院特定的研究机制

2、微软研究院开放的研究方式

3、微软研究院聘请名校专家顾问

三、sun研究院成功经验借鉴

四、ibm研究院成功经验借鉴

五、中兴通讯研究院成功经验借鉴

第二部分 行业运行现状

第四章 企业国家重点实验室发展现状与建设模式

第一节 企业国家重点实验室成立背景

一、实验室建设内部环境分析

二、实验室建设外部环境分析

三、实验室建设发展优势分析

第二节 企业国家重点实验室建设需求

一、全球企业研发投入情况分析

1、全球企业研发投入情况分析

2、全球企业研发投入排名分析

3、全球企业研发投入区域分析

二、中国企业研发投入情况分析

三、中国企业研发投入意愿调查

第三节 企业国家重点实验室发展现状

一、企业国家重点实验室建设规模

二、企业国家重点实验室结构特征

三、企业国家重点实验室布局情况

四、企业国家重点实验室人员情况

五、企业国家重点实验室经费支持

第四节 企业国家重点实验室建设路径

一、企业国家重点实验室定位分析

二、企业国家重点实验室建设路径

1、建立完备的科研实验条件

2、建立企业与实验室相结合的管理模式

3、培养高水平的科技人才队伍

第五节 企业国家重点实验室平台建设

一、实验室平台的必要性分析

二、实验室平台总体构建思路

1、运行管理平台

2、基础研究平台

3、实验测试平台

4、成果转化平台

第六节 企业国家重点实验室研发策略

一、研发组织策略类型及影响因素

1、研发组织策略类型分析

2、影响研发组织策略类型因素

二、企业国家重点实验室研发投资策略

1、研发投资风险管理

2、研发投资的成本管理

### 三、企业国家重点实验室创新模式选择

#### 1、自主创新模式分析

#### 2、影响自主创新模式选择的因素

#### 3、自主创新模式选择策略

### 四、企业国家重点实验室研发策略案例

## 第七节 企业国家重点实验室发展瓶颈与趋势

### 一、企业国家重点实验室发展瓶颈

#### 1、制度体系缺失

#### 2、资金投入不稳定

#### 3、投资主体缺乏动力

#### 4、人才引进机制不完善

### 二、企业国家重点实验室发展趋势

## 第五章 2019-2023年中国装备制造企业研究院行业运行分析

### 第一节 装备制造企业研究院行业发展状况分析

#### 一、装备制造企业研究院行业发展阶段

#### 二、装备制造企业研究院行业发展总体概况

#### 三、装备制造企业研究院行业发展特点分析

### 第二节 装备制造企业研究院行业发展现状

#### 一、装备制造企业研究院行业市场规模

#### 二、装备制造企业研究院行业发展分析

#### 三、装备制造企业研究院企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、重点省市市场分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第六章 装备制造企业研究院典型案例分析

### 第一节 中国科学院海西研究院泉州装备制造研究所

- 一、研究院发展概况
- 二、研究院关注领域
- 三、研究院研发实力
- 四、研究院发展战略
- 五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系

### 第二节 陕西高端装备与智能制造产业研究院

- 一、研究院发展概况
- 二、研究院关注领域
- 三、研究院研发实力
- 四、研究院发展战略
- 五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系

### 第三节 安徽新芜精密装备制造产业技术研究院

- 一、研究院发展概况
- 二、研究院关注领域
- 三、研究院研发实力
- 四、研究院发展战略
- 五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系

### 第四节 中国科学院合肥物质科学研究院先进制造技术研究所

- 一、研究院发展概况
- 二、研究院关注领域
- 三、研究院研发实力
- 四、研究院发展战略

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系

第五节 海尔中央研究院

一、研究院发展概况

二、研究院关注领域

三、研究院研发实力

四、研究院发展战略

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系

第六节 tcl集团工业研究院

一、研究院发展概况

二、研究院关注领域

三、研究院研发实力

四、研究院发展战略

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系

第七节 中山市装备制造工业研究院

一、研究院发展概况

二、研究院关注领域

三、研究院研发实力

四、研究院发展战略

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系

第八节 辽宁省机械研究院有限公司

一、研究院发展概况

二、研究院关注领域

三、研究院研发实力

四、研究院发展战略

## 五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系

### 第九节 清华大学天津高端装备研究院

#### 一、研究院发展概况

#### 二、研究院关注领域

#### 三、研究院研发实力

#### 四、研究院发展战略

## 五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系

### 第十节 中工联创(宁波)装备制造研究院

#### 一、研究院发展概况

#### 二、研究院关注领域

#### 三、研究院研发实力

#### 四、研究院发展战略

## 五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系

## 第四部分 行业研究结论

### 第七章 装备制造企业研究院建设的问题及建议

#### 第一节 装备制造企业研究院建设优劣势分析

##### 一、装备制造企业研究院优势分析

##### 二、装备制造企业研究院劣势分析

#### 第二节 装备制造企业研究院存在问题分析

##### 一、创新意识陈旧落后

##### 二、研究院结构不合理

##### 三、研发战略缺乏性

##### 四、研究定位把握不准

##### 五、缺乏成熟的研究方法

六、研究环境和文化缺失

七、缺乏核心技术孵化器

### 第三节 装备制造企业研究院建设建议

一、盈利模式建议

二、资金投入规模建议

三、研究院市场定位建议

四、研究院研究方向建议

#### 图表目录

图表：装备制造企业研究院的功能列表

图表：中国规模以上工业企业研发经费情况分析

图表：中国规模以上工业企业发明专利申请情况分析

图表：企业国家重点实验室领域分布

图表：企业国家重点实验室所属部门分布

图表：企业国家重点实验室依托单位所有制类型分布

图表：企业国家重点实验室依托单位企业类型分布

图表：企业国家重点实验室人员专业技术职务构成分析

图表：企业国家重点实验室人员年龄构成分析

图表：企业国家重点实验室人员学历构成分析

图表：创新模式影响因素

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200229/161283.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)