

## 2024-2029年中国商业综合体行业市场全景研究报告

## 报告简介

商业综合体，源自“城市综合体”的概念，但是两者有着明显区别。商业综合体，是将城市中商业、办公、居住、旅店、展览、餐饮、会议、文娱等城市生活空间的三项以上功能进行组合，并在各部分间建立一种相互依存、相互裨益的能动关系，从而形成一个多功能、高效率、复杂而统一的整体。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国商业综合体市场进行了分析研究。报告在总结中国商业综合体行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国商业综合体行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为商业综合体企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 世界商业综合体行业发展情况分析

## 第一节 世界商业综合体行业分析

## 一、世界商业综合体行业特点

## 二、世界商业综合体行业动态

## 第二节 世界商业综合体市场分析

## 一、世界商业综合体消费情况

## 二、世界商业综合体消费结构

## 三、世界商业综合体价格分析

## 第三节 2019-2023年中外商业综合体市场对比

## 第二章 信息社会下商业综合体行业宏观经济环境分析

## 第一节 2019-2023年全球经济环境分析

## 一、2019-2023年全球经济运行概况

## 二、2024-2029年全球经济形势预测

## 第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2019-2023年中国宏观经济运行概况

第三章 中国商业综合体行业供运营服务与运营成本分析

第一节 物业管理服务模式

一、“酒店式管理” “管家式服务” 特色服务概述

二、服务内容

三、业主前期体验式服务

四、推行首接负责制

第二节 管理目标及服务承诺

一、目标定位

二、服务承诺

第三节 人员架构、配备、工作计划和物资装备

一、人员组织架构

二、工作内容

三、工作计划

四、物资装备

五、员工培训

六、员工管理中的激励制约机制

第四节 管理规章制度、物业档案的建立与管理

一、各项制度的目录如下

二、物业管理服务档案的建立

第五节 日常服务方案

一、客户服务

二、安全服务

三、工程管理

第四章 2019-2023年中国商业综合体行业发展概况

第一节 2019-2023年中国商业综合体行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国商业综合体行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国商业综合体行业市场供需分析

第五章 2019-2023年中国商业综合体行业整体运行状况

第一节 2019-2023年商业综合体行业盈利能力分析

第二节 2019-2023年商业综合体行业偿债能力分析

第三节 2019-2023年商业综合体行业营运能力分析

第六章 商业综合体行业规划设计分析

第一节 商业综合体的设计特色

一、商业综合体的外部设计特色

二、商业综合体的内在设计特色

第二节 商业综合体的设计要点

一、商业综合体设计概述

二、商业综合体的设计要点分析

第三节 商业综合体的规划设计

一、正确的规划布局思想

二、合理的整合设计

三、完善的停车组织和交通系统

四、内部开放空间设计

五、商业综合体的规划设计展望

第四节 商业综合体的空间设计

一、商业综合体的功能系统

二、商业综合体的空间体系

三、商业综合体的交通组织与流线

四、商业综合体功能空间的复合模式

第五节 商业综合体的建筑设计

一、商业综合体总平面设计

二、商业综合体平面设计

三、商业综合体立面设计

四、商业综合体剖面设计

第七章 楼宇建筑的能源管理分析

第一节 楼宇建筑的能源管理概述

一、实施背景

二、现状分析

三、能耗类型分析

四、能耗面临的问题及解决措施

第二节 商业综合体能源管理云平台基本功能

一、物的管理----远程控制、经济快捷

二、环境管理----安全高效、节能减排

三、人的管理----条件预警、及时精准

四、信息管理----科学规范、有的放矢

### 第三节 能源监管平台系统构成

#### 一、数据采集系统

#### 二、电能监管子系统

#### 三、用水监测子系统

#### 四、蒸汽监测子系统

#### 五、天然气监测子系统

#### 六、中水站在线监测子系统

#### 七、商业综合体能源管理云平台数据中心系统

### 第八章 我国商业综合体行业营销趋势及策略分析

#### 第一节 商业综合体行业销售渠道分析

##### 一、营销分析与营销模式推荐

##### 二、商业综合体营销环境分析与评价

##### 三、销售渠道存在的主要问题及策略

#### 第二节 商业综合体营销主要关键因素

##### 一、产品规划

##### 二、推售节奏

##### 三、媒体宣传

##### 四、目标客户把握

#### 第三节 商业综合体营销要素的应用

##### 一、产品规划的应用

###### 1、同类产品互动产生合力

###### 2、产品规划内部应化繁为简

##### 二、推售节奏的应用

###### 1、项目整体形象树立及大类型产品的推售策略

2、项目单体内部的推售策略运用

3、打造产品主要卖点要清晰

4、产品与价格因子结合

三、媒体宣传的应用

四、客户特征的应用

1、成交客户外在基本属性

2、不同类型的客户特征

3、商业综合体客户群共性

4、利用客户特征进行媒体宣传

第九章 2019-2023年中国商业综合体行业重点企业竞争力分析

第一节 大连万达集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 凯德置地(中国)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 恒隆地产有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第四节 深圳万科企业股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第五节 上海中星(集团)有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第六节 华润置地有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第七节 大悦城控股集团股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第八节 深圳华侨城集团公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 深圳市益田集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 上海世茂股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2024-2029年年商业综合体行业面临的困境及对策

第一节 2024-2029年商业综合体行业面临的困境

一、新城区博弈

二、政府引导的误区

三、散售带来的不利影响

第二节 商业综合体企业面临的困境及对策

一、商业综合体企业面临的困境及对策

二、国内商业综合体企业的出路分析

第三节 中国商业综合体行业存在的问题及对策

一、中国商业综合体行业存在的问题

二、商业综合体行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施



#### 第四节 商业综合体发展策略建议

一、从政府角度建议

二、从开发主体建议

### 第十一章 中国商业综合体行业投资策略分析

#### 第一节 2024-2029年商业综合体市场发展前景

一、2024-2029年商业综合体市场发展潜力

二、2024-2029年商业综合体市场发展前景展望

三、2024-2029年商业综合体细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2029年商业综合体行业设计趋势

一、2024-2029年商业综合体设计整体趋势

二、2024-2029年商业综合体业态设计趋势

#### 第三节 商业综合体发展趋势预测

一、一二线城市商业综合体发展趋势

二、三四线城市商业综合体发展趋势

三、开发商商业综合体战略布局趋势

四、海外资本商业综合体布局趋势

五、商业综合体融资方式发展趋势

### 第十二章 中国商业综合体行业投资风险分析

#### 第一节 中国商业综合体行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

#### 第二节 中国商业综合体行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 2024-2029年商业综合体行业市场策略分析

第一节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

第二节 中国营销企业投资运作模式分析

第三节 项目投资建议

图表目录

图表：2024-2029年商业综合体整体供给情况趋势

图表：2019-2023年上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

图表：gdp同比增长速度

图表：2019-2023年2季度和上半年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年商业综合体行业盈利能力分析

图表：2019-2023年商业综合体行业偿债能力分析

图表：2019-2023年商业综合体行业营运能力分析

图表：我国商业综合体行业商业模式

图表：行业发展周期

图表：2024-2029年商业综合体行业成长性分析

图表：2024-2029年商业综合体行业经营能力分析

图表：2024-2029年商业综合体行业盈利能力分析

图表：2024-2029年商业综合体行业偿债能力分析

图表：2024-2029年我国商业综合体行业产值预测

图表：2024-2029年我国商业综合体行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200305/161453.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)