

2024-2029年中国方便面行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

消费者需求多元化已经成为当代消费的主流特征。在方便面市场，由于消费层级的划分，市场呈现出相对“碎片化”和多样细致化，以产品为核心的品质、健康、营养、美味、口味多样等特征越来越被消费者看重。方便面企业必须基于消费需求，展开以方便面为核心的高质量创新，通过赢取消费者的好感度来攻占市场。

《食品品牌竞争力评价体系》报告显示，在方便面品牌影响力排行榜中，排名第一第二的分别是康师傅和统一。今麦郎、汤达人、白象、日清也纷纷上榜。实践证明，中国方便面市场的持续回暖，是康师傅、统一、今麦郎、白象、日清等方便面企业坚定不移走创新之路的结果。在消费日趋多元化、细分化，竞争愈加激烈的环境下，不断地创新升级已然是企业生存发展的根本途径。方便面市场要达到新的高度，需要以更加高质量的创新来刺激发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国方便面行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了方便面行业发展状况和特点，以及中国方便面行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际方便面行业发展态势作了详细分析，并对方便面行业进行了趋向研判，是方便面生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前方便面行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 方便面行业综述

第一节 方便面概念

一、方便面定义

二、方便面分类

三、方便面行业产业链分析

1、方便面行业产业链结构

2、方便面行业产业链上游市场发展分析

(1)小麦粉/面粉市场分析

(2)调味料市场分析

(3)棕榈油市场分析

(4)脱水蔬菜市场分析

(5)淀粉市场分析

3、方便面行业产业链下游渠道发展分析

(1)商场/便利店

(2)电子商务平台

(3)批发市场

(3)自动贩卖机

四、方便面行业在国民经济中的地位

第二节 中国方便面行业发展环境

一、行业法律法规

二、宏观经济形势

三、旅游市场规模

四、国民人口结构

五、中产阶级崛起

六、消费能力升级

七、行业技术工艺

第三节 国际方便面行业发展分析

一、国际方便面行业发展概况

二、国际方便面行业市场规模

三、国际方便面行业供需状况

四、国际方便面行业竞争格局

五、主要地区方便面市场分析

1、欧美

2、日韩

第二章 中国方便面行业发展分析

第一节 中国方便面行业发展状况

- 一、中国方便面行业发展阶段
- 二、中国方便面行业发展现状
- 三、中国方便面行业发展特点
- 四、中国方便面行业市场规模

第二节 中国方便面行业市场品牌分析

- 一、中国方便面行业市场品牌概况
- 二、中国方便面行业市场品牌定位
- 三、中国方便面行业市场产品价格
- 四、中国方便面行业高端品牌分析
 - 1、主要高端品牌
 - 2、高端品牌价格
 - 3、高端品牌现状

第三节 中国方便面行业财务指标

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业营运能力
- 四、行业发展能力

第三章 中国方便面行业市场供需及进出口分析

第一节 中国方便面市场供需分析

- 一、中国方便面行业供给情况
- 二、中国方便面行业需求情况
- 三、中国方便面行业供需平衡

第二节 中国方便面行业进出口市场分析

一、方便面行业进出口综述

二、方便面行业出口市场分析

三、方便面行业进口市场分析

四、方便面行业未来进出口展望

第四章 中国方便面行业竞争分析

第一节 中国方便面行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国方便面行业swot分析

一、方便面行业优势分析

二、方便面行业劣势分析

三、方便面行业机会分析

四、方便面行业威胁分析

第三节 中国方便面行业竞争分析

一、方便面行业竞争格局

二、方便面行业集中度分析

三、方便面行业竞争力剖析

四、方便面行业兼并重组

第四节 中国方便面行业竞争趋势与策略

一、方便面行业竞争趋势

二、方便面行业竞争策略

第五章 中国方便面行业营销分析

第一节 中国方便面消费群体分析

一、消费群体

二、口味偏好

三、品牌偏好

四、关注重点

五、消费水平

第二节 中国方便面行业营销分析

一、营销环境

二、营销渠道

三、营销现状

第三节 中国方便面行业营销策略

一、营销案例

二、营销策略

第六章 中国方便面行业部分区域市场分析

第一节 一二线城市方便面市场分析

一、一二线城市经济发展分析

二、一二线城市消费能力分析

三、一二线城市方便面行业发展概况

四、一二线城市方便面行业市场规模

五、一二线城市方便面行业市场潜力

第二节 三四线城市方便面市场分析

一、三四线城市经济发展分析

二、三四线城市消费能力分析

三、三四线城市方便面行业发展概况

四、三四线城市方便面行业市场规模

五、三四线城市方便面行业市场潜力

第三节 农村市场方便面市场分析

一、农村经济发展分析

二、农村消费能力分析

三、农村方便面行业发展概况

四、农村方便面行业市场规模

五、农村方便面行业市场潜力

第七章 中国方便面行业领先企业经营分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第二节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第三节 白象食品股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第四节 今麦郎面品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第五节 日清食品(中国)投资有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业产销规模
- 五、企业营销状况
- 六、企业品牌价值
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动态

第六节 上海农心食品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业产销规模
- 五、企业营销状况
- 六、企业品牌价值
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动态

第七节 克明面业股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业产销规模
- 五、企业营销状况
- 六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第八节 河南省南街村(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第九节 珠海市金海岸永南食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十节 金光企业管理(上海)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业产销规模

五、企业营销状况

六、企业品牌价值

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第八章 中国方便面行业投资分析

第一节 方便面行业投资特性分析

一、方便面行业进入壁垒

二、方便面行业盈利因素

三、方便面行业盈利模式

第二节 方便面行业投资情况

一、方便面行业投资现状

二、方便面行业投资机会

二、方便面行业投资风险

第三节 方便面行业投资前景

一、方便面行业投资前景

二、方便面行业投资建议

第九章 中国方便面行业前景展望

第一节 方便面行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 方便面行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年方便面行业发展预测

一、中国方便面行业发展趋势

- 1、中国方便面行业未来发展趋势
- 2、中国方便面行业创新发展趋势

二、2024-2029年方便面市场规模预测

二、2024-2029年方便面行业供给预测

三、2024-2029年方便面行业需求预测

第四节 2024-2029年方便面行业发展前景

一、方便面行业发展趋势

二、方便面行业发展前景

三、疫情影响下方方便面行业前景研判

- 1、疫情引爆“宅经济” 方便食品爆发式增长
- 2、疫情之下，方便面需求暴涨
- 3、疫情过后方便面市场需求预测

第十章 中国方便面行业企业品牌竞争策略

第一节 中国方便面行业品牌的重要性

- 一、方便面行业品牌的重要性
- 二、方便面实施品牌战略的意义

第二节 中国方便面行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国方便面行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：方便面行业产业链结构

图表：全球方便面行业市场规模

图表：全球方便面行业竞争格局

图表：欧洲方便面行业市场规模

图表：美国方便面行业市场规模

图表：日本方便面行业市场规模

图表：中国方便面行业市场规模

图表：中国方便面消费者结构分布

图表：2019-2023年中国方便面品类线上销售额

图表：2019-2023年线上销量前10方便面品牌

图表：2019-2023年线上销量前10方便面品牌

图表：2019-2023年中国方便面产能分析

图表：2019-2023年中国方便面月度产量分析

图表：2019-2023年中国方便面月度产量分析

图表：中国方便面行业企业数量分析

图表：中国方便面行业资产规模分析

图表：中国方便面行业市场规模分析

图表：中国方便面行业盈利能力分析

图表：中国方便面行业偿债能力分析

图表：中国方便面行业营运能力分析

图表：中国方便面行业发展能力分析

图表：中国方便面行业集中度分析

图表：中国方便面行业竞争格局

图表：2019-2023年中国方便面企业市场份额

图表：2019-2023年日清食品营业收入

图表：2019-2023年日清食品净利润

图表：2019-2023年康师傅方便面业务营业收入

图表：2019-2023年年康师傅方便面净利润

图表：2019-2023年康师傅方便面销售状况

图表：2019-2023年统一方便面业务营业收入

图表：2019-2023年统一方便面净利润

图表：2019-2023年统一方便面销售状况

图表：2019-2023年今麦郎方便面销售状况

图表：2019-2023年白象方便面销售状况

图表：2024-2029年中国方便面行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200305/161472.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)