

2026-2031年中国会展旅游行业发展规划及投资前景咨询报告

报告简介

据统计，原本不被中国自由行游客熟知的泰国象岛，作为《中餐厅》的取景地，在节目播出后的第一天象岛的热度便增长了547%。而与林安他们一样受节目或IP影响选择目的地的游客，其实大有人在。在90后游客中表现则更为明显。有42%的90后旅客会把取景地等选做旅行目的地。

会展旅游是借助举办国际会议、研讨会、论坛等会务活动以及各种展览会而开展的旅游形式，是北京市旅游产品开发的一个重点。目前，国际会议旅游具有组团规模大、客人档次和消费额高、停留时间长、涉及相关服务行业多、成本低、利润丰等特点，在欧洲、北美、中国香港和新加坡，会议已经成为一门产业。具有展览性质的会议也在迅速增加。北京每年举办的各类会务和展览占全国的80%~85%，会展旅游者在北京市游客中的数量和消费比例逐年上升，发展会展旅游大有可为。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个会展旅游行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据会展旅游行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国会展旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国会展旅游行业将面临的机遇与挑战，对会展旅游行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是会展旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 会展旅游行业基础剖析

第一节 会展旅游概述

- 一、会展旅游内涵的界定
- 二、国内外会展旅游发展概况

第二节 会展旅游的特点

- 一、会展对旅游的促进作用
- 二、旅游对会展的辅助作用

第三节 会展旅游功能

- 一、有助于提升目的地旅游形象
- 二、有助于改善地区旅游吸引力
- 三、有助于降低目的地季节性

第四节 会展与旅游的互动

- 一、会展拉动旅游消费
- 二、旅游推动会展业发展

第二章 2021-2026年中国旅游业的发展现状分析

第一节 中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、“十四五”中国旅游业发展概述
- 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 四、旅游业与环境的发展关系
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2021-2026年中国旅游业发展分析

- 一、中国旅游业的发展状况
- 二、中国旅游业的发展状况
- 三、2021-2026年中国旅游业的发展状况

第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中-的合理定位

第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节 中国旅游业投资策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2021-2026年中国会展旅游所属行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021-2026年中国会展旅游行业政策环境分析

一、国务院关于加强发展旅游业的意见

二、旅行社条例

三、中国旅游饭店行业规范

四、旅游安全管理暂行办法

第三节 2021-2026年中国会展旅游行业社会环境分析

第四章 2021-2026年中国会展旅游所属行业运行形势综述

第一节 2021-2026年中国会展旅游的现状概述

一、会展业发展迅速

二、各地积极参与主导会展业的发展

三、各地开始建立自律性的行业协会

四、全国掀起了展览场馆的建设高潮

五、主要会议接待单位纷纷加入国际会议组织

六、初步形成了北京、上海等国际会展中心城市

七、会展产业体系正在形成

八、网络参与

九、会展旅游业引起旅游业界的重视

十、我国在国际会展业中的地位比较低

第二节 2021-2026年我国会展旅游业的主要问题分析

一、市场化不够

二、外部环境亟待改善

三、重硬件轻软件，重展轻会

四、国际化品牌的会展少

五、对会展业缺乏科学研究

第三节 2021-2026年我国会展旅游的发展对策

一、设立全国性会展管理机构

二、建设具有超前性的会展场馆

三、加快培养专业人才

四、完善会展设施和其他相关设施，美化城市环境

五、培育具有竞争力的会展企业

第五章 2021-2026年我国会展旅游市场的必要性和对策分析

第一节 国内会展旅游研究进展

第二节 我国旅行社开发会展旅游市场的必要性

一、我国旅行社的经营现状

二、会展旅游的特点及其发展态势

三、旅行社所拥有的天然优势

第三节 我国旅行社开发会展旅游市场的现状

第四节 我国旅行社开发会展旅游市场的有效对策

一、主动出击做好会展的招徕和接待工作

二、开发具有特色的会展旅游产品

三、注重会展旅游产品的宣传促销

四、注重公共关系的开拓与维护

五、增强自身实力来获得竞争优势

六、加快培养和引进会展旅游人才的进程

第六章 旅行社拓展会展旅游现状深度研究

第一节 国际旅行社拓展会展旅游的现状

- 一、选定研究对象
- 二、国际旅行社拓展会展旅游基本情况介绍

第二节 国内旅行社拓展会展旅游的现状

- 一、国内旅行社特征分析
- 二、国内旅行社拓展会展旅游现状及特征分析

第三节 旅行社拓展会展旅游的障碍分析

- 一、旅行社之间的分工不明确
- 二、旅行社与专业会展公司没有实现良好分工
- 三、其他障碍因素

第七章 旅行社拓展会展旅游市场策略

第一节 旅行社分工策略

- 一、规模
- 二、资金
- 三、品牌
- 四、依附实力雄厚的集团
- 五、历史
- 六、企业文化与服务宗旨
- 七、优势
- 八、业务量
- 九、荣誉

十、加入国际组织

第二节 旅行社与会展公司竞合策略

一、“竞合”理论的提出

二、旅行社与会展公司之间的竞争

三、旅行社与会展公司之间的合作

四、旅行社与会展公司之间长期竞合成为必然

第三节 其他策略

第八章 2021-2026年中国主要城市会展旅游行业解析——宁波

第一节 宁波会展旅游业的发展概况

一、宁波会展旅游的发展阶段

二、宁波会展旅游业的现状分析

三、宁波会展旅游业存在的问题

第二节 宁波会展旅游业发展的swot分析

一、宁波发展会展旅游的自身优势

二、宁波会展旅游发展的自身劣势

三、宁波会展旅游发展的外部环境机会

四、宁波会展旅游发展的威胁

第三节 宁波会展旅游发展的对策分析

一、培育和完善会展市场

二、培养专业人才服务于会展旅游业

三、品牌展会投资前景

四、开展网络会展旅游营销

第四节 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略

- 一、发挥-作用建立市场化运作模式
- 二、实现会展旅游与相关服务业互动发展
- 三、整合会展旅游资源培育区域竞争优势

第九章 2021-2026年中国主要城市会展旅游行业解析——昆明

第一节 昆明会展旅游发展的现状

第二节 昆明会展旅游发展的综合条件分析

- 一、昆明发展会展旅游的优势
- 二、昆明发展会展旅游的劣势

第三节 昆明会展旅游发展模式构建

- 一、会展业与旅游业的关系优化
- 二、明确机构职能、实现分工协作
- 三、开展会展旅游市场营销
 - 1、昆明发展会展旅游的目标定位
 - 2、根据会展旅游特点开发会展旅游项目
 - 3、大力进行会展旅游的宣传促销

第四节 总结

第十章 2021-2026年中国主要城市会展旅游行业解析——桂林

第一节 桂林会展旅游的发展现状

第二节 桂林市可以开发的会展旅游产品类型

- 一、会议旅游产品
- 二、展览旅游产品

三、民俗节庆旅游产品

第三节 桂林会展旅游营销分析

第四节 桂林会展旅游趋势预测分析

第十一章 2021-2026年中国主要城市会展旅游行业解析——苏州

第一节 苏州会展旅游的发展概况

一、苏州会展旅游业发展景气度分析

二、苏州会展旅游开发现状

三、苏州会展旅游业发展现状

第二节 苏州会展旅游投资策略分析

第三节 苏州会展旅游发展趋势预测分析

第十二章 2021-2026年中国主要城市会展旅游行业解析——丽江

第一节 丽江会展旅游的发展概况

一、丽江会展旅游业发展景气度分析

二、丽江会展旅游swot分析

三、丽江会展旅游开发状况分析

四、丽江会展旅游现状分析

第二节 丽江定向会展旅游的经营对策探讨

第三节 2026-2031年中国丽江会展旅游趋势预测分析

第十三章 2021-2026年中国主要城市会展旅游行业解析——其它城市

第一节 成都

第二节 东莞

第三节 大连

第四节 长沙

第十四章 2026-2031年中国会展旅游业的趋势预测与趋势分析

第一节 2026-2031年中国旅游业的趋势预测分析

- 一、我国旅游业将进入黄金发展时期
- 二、中国旅游业市场展望
- 三、2026-2031年中国旅游业预测分析
- 四、“十四五”我国部分地区旅游业规划
- 五、中国旅游业市场的发展趋势

第二节 2026-2031年中国会展旅游业趋势分析

- 一、中国会展旅游业发展城市经济影响
- 二、中国会展旅游业发展趋势观察
- 三、中国会展旅游业市场规模预测分析

第十五章 2026-2031年中国会展旅游业的行业前景调研分析

第一节 中国会展旅游业发展环境分析

第二节 2026-2031年中国会展旅游业投资机会分析

- 一、会展旅游区域投资机会分析
- 二、会展旅游投资前景预测

第三节 2026-2031年中国会展旅游投资前景分析

第四节 投资建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(m2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年房地产开发投资同比增速(%)

图表：2021-2026年中国gdp增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国gdp增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：161610

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200309/161610.shtml>

在线订购：[点击这里](#)