

2024-2029年中国冻干蔬菜行业市场形势分析及投资风险研究报告

报告简介

干蔬菜，是指将新鲜蔬菜快速冷冻后，再送入真空容器中脱水而成的蔬菜。用冻干工艺制成的蔬菜，不仅保持了蔬菜的色、香、味、形，而且最大限度地保存了蔬菜中的维生素、蛋白质等营养物质。食用时只要将该蔬菜加水即可，在几分钟内就会复原为新鲜蔬菜。冻干食品不要冷藏设备，只要密藏包装后，就可在常温下长期贮存、运输和销售，三五年内不变质。由于这种食品只有5%的含水量，因此质量好、重量轻，可大大降低其经营费用。

在20世纪90年代，我国脱水蔬菜出口量每年以30%的速度增加，我国脱水蔬菜出口量约占世界总产量的2/3。而冻干蔬菜在国际市场的价格是热风干燥脱水蔬菜的4倍~6倍，正成为国际贸易的大宗食品。国际市场冻干食品供不应求，但国内冻干食品工业尚处于发展初期，产量还很低。因此我国应加快发展冻干食品，把丰富的农产品进行深加工增值、外销创汇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国冻干蔬菜市场进行了分析研究。报告在总结中国冻干蔬菜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国冻干蔬菜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为冻干蔬菜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 行业发展概述

第一节 全球冻干蔬菜行业发展概况

一、全球冻干蔬菜行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国冻干蔬菜行业发展概况

一、发展过程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 冻干蔬菜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 冻干蔬菜市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 冻干蔬菜行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内冻干蔬菜行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 冻干蔬菜行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 冻干蔬菜行业企业特色经营模式研究

第一节 江苏高康冻干食品有限公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、冻干蔬菜产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第二节 四川乐山天成食品有限公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、冻干蔬菜产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第三节 江西康嘉冻干食品有限公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、冻干蔬菜产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第四节 天津赛誉食品有限公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、冻干蔬菜产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第五节 哈尔滨大什食品有限责任公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、冻干蔬菜产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第六节 龙口市优贝商贸有限公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、冻干蔬菜产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第七节 江苏顶能食品有限公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、冻干蔬菜产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第八节 福建立兴食品有限公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、冻干蔬菜产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第九节 新三和(烟台)食品有限责任公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、冻干蔬菜产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第十节 北京市绿友食品有限公司

一、企业发展概述

二、经营模式

三、冻干蔬菜产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第六章 冻干蔬菜行业竞争分析

第一节 冻干蔬菜行业市场集中度

第二节 行业竞争群组

第三节 潜在进入者

第四节 替代品威胁

第五节 供应商议价能力

第六节 下游用户或消费者议价能力

第七章 冻干蔬菜产品价格分析

第一节 冻干蔬菜产品价格特征

第二节 国内冻干蔬菜产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场冻干蔬菜产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 冻干蔬菜行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 冻干蔬菜营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年冻干蔬菜行业销售毛利率

第二节 2019-2023年冻干蔬菜行业销售利润率

第三节 2019-2023年冻干蔬菜行业总资产利润率

第四节 2019-2023年冻干蔬菜行业净资产利润率

第五节 2019-2023年冻干蔬菜行业产值利税率

第六节 2024-2029年冻干蔬菜行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2019-2023年冻干蔬菜行业销售收入增长率

第二节 2019-2023年冻干蔬菜行业总资产增长率

第三节 2019-2023年冻干蔬菜行业固定资产增长率

第四节 2019-2023年冻干蔬菜行业净资产增长率

第五节 2019-2023年冻干蔬菜行业利润增长率

第六节 2024-2029年冻干蔬菜行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2019-2023年冻干蔬菜行业资产负债率

第二节 2019-2023年冻干蔬菜行业速动比率

第三节 2019-2023年冻干蔬菜行业流动比率

第四节 2019-2023年冻干蔬菜行业利息保障倍数

第五节 2024-2029年冻干蔬菜行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2019-2023年冻干蔬菜行业总资产周转率

第二节 2019-2023年冻干蔬菜行业净资产周转率

第三节 2019-2023年冻干蔬菜行业应收账款周转率

第四节 2019-2023年冻干蔬菜行业存货周转率

第五节 2024-2029年冻干蔬菜行业营运能力指标预测

第十四章 冻干蔬菜行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 冻干蔬菜行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险

图表目录

图表：2019-2023年国内市场冻干蔬菜消费规模及增速

图表：2024-2029年国内市场冻干蔬菜消费规模及增速预测

图表：2019-2023年冻干蔬菜行业产值/产量及增速

图表：2024-2029年冻干蔬菜行业产值/产量及增速预测

图表：2019-2023年冻干蔬菜行业出口量/值及增速

图表：2024-2029年冻干蔬菜行业出口量/值及增速预测

图表：2019-2023年中国冻干蔬菜市场重点企业市场份额

图表：2019-2023年冻干蔬菜行业销售毛利率

图表：2019-2023年冻干蔬菜行业销售利润率

图表：2019-2023年冻干蔬菜行业总资产利润率

图表：2019-2023年冻干蔬菜行业净资产利润率

图表：2019-2023年冻干蔬菜行业产值利税率

图表：2019-2023年冻干蔬菜行业销售收入增长率

图表：2019-2023年冻干蔬菜行业总资产增长率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200309/161613.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)