

2024-2029年中国盖板玻璃行业市场运行环境分析及供需预测报告

报告简介

盖板玻璃，主要应用于触摸屏最外层，又称强化光学玻璃、玻璃视窗、强化手机镜片等。产品的主要原材料为超薄平板玻璃，经过切割、CNC精雕、减薄、强化、镀膜、印刷等工艺处理后，具有防冲击、耐刮花、耐油污、防指纹、增强透光率等功能。

盖板玻璃是触摸屏的保护层，在消费电子、汽车中控屏、工业控制等方面有着广泛应用。近两年智能手机、平板电脑市场的火爆导致玻璃盖板需求快速上升，未来两者出货数量增加仍然是盖板需求成长的动力之一；此外，触控在超级本和AIO中渗透率的逐渐提升、手机平均尺寸扩大化也是玻璃盖板需求增长的新动力。

从材料方面看，铝硅酸盐玻璃预计将继续主导盖板玻璃终端市场。其2017年出货面积预计达到1950万平方米，占64.8%，紧随其后的是钠钙玻璃，凭借价格优势使其占比达到31.7%。从2018年开始无色PI将用于盖板玻璃，届时三星电子有望推出可弯曲设备。至于陶瓷，目前良率较低而售价较高，但是预计仍将扩大份额，因其出色的硬度特性，有些品牌厂商坚持采用这种材料作为其智能手机的后盖板。

从形状方面看，2.5D前盖板玻璃在2017年仍将占去最大的营收份额，而2D盖板玻璃将占据最大的出货量份额。越来越多品牌正在采用2.5D作为主流盖板，其价格比2D要贵两至三倍以上。

从供应商的角度看，康宁一直是铝硅酸盐玻璃市场的领先者。现在，中国的供应商，如彩虹集团、南玻集团、四川旭虹光电科技和科立视材料科技有限公司，凭借提高了的技术能力，产品已经开始进入市场。在未来几年内竞争将会进一步加剧。

目前，我国盖板玻璃行业整体水平与国外相比仍有一定的差距，产品的技术水平相对较低，国产品牌主要集中在中低端产品市场，在高端产品市场产品缺失，高端产品基本全靠进口。随着行业的发展，我国盖板玻璃行业的产能也在不断提升，但是产品结构不均衡，市场上中低端产品存在一定的产能过剩，但是高端产品供应不足。

目前，智能手机在中国市场接近饱和的情况下增速放缓，但是以印度为主的广大发展中国家仍有较大市场空间。国产品牌智能手机出货量稳步上升，有助于国产盖板玻璃取得较大市场份额，市场发展前景广阔。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个盖板玻璃行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据盖板玻璃行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国盖板玻璃行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国盖板玻璃行业将面临的机遇与挑战，对盖板玻璃行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是盖板玻璃企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 世界盖板玻璃市场运行状况分析

1.1 世界盖板玻璃行业分析

1.1.1 世界盖板玻璃行业特点

1.1.2 世界盖板玻璃发展状况

1.1.3 世界盖板玻璃行业发展趋势

1.2 世界盖板玻璃市场分析

1.2.1 世界盖板玻璃生产状况

1.2.2 世界盖板玻璃消费分析

1.2.3 世界盖板玻璃价格分析

第二章 盖板玻璃与触控面板

2.1 盖板玻璃是各触控技术的主流保护方案

2.2 盖板玻璃基板是产业链上最赚钱的环节

2.3 盖板玻璃基板市场需求增长

第三章 溢流高铝盖板玻璃市场优势及供需分析

3.1 高铝盖板玻璃vs钠钙盖板玻璃优势分析

3.2 溢流盖板玻璃与浮法高铝盖板玻璃比较

3.3 溢流高铝盖板玻璃基板未来供需

3.3.1 需求面

3.3.2 供给面

3.3.3 供需情况

第四章 华映科技-进军溢流高铝盖板玻璃基板本土生产商

4.1 公司介绍

4.2 盖板玻璃正式投产

4.3 公司近三年财务资料分析

第五章 2019-2023年溢流高铝盖板玻璃、基板产能与需求分析

5.1 2019-2023年溢流高铝盖板玻璃、基板产能分析

5.2 2019-2023年溢流高铝盖板玻璃、基板市场需求

5.2.1 2019-2023年溢流高铝盖板玻璃、基板市场需求

5.2.2 2019-2023年溢流高铝盖板玻璃、基板年增速

5.3 2019-2023年中国盖板玻璃行业市场供需平衡分析

第六章 2019-2023年全球及中国触摸屏行业发展情况分析

6.1 2019-2023年全球触摸屏行业发展现状分析

6.1.1 全球触摸屏行业产量分析

6.1.2 全球触摸屏产量各国分布情况

6.1.3 全球触摸屏应用尺寸市场分析

6.1.4 全球触摸屏产业地区分布分析

6.1.5 全球触摸屏行业产品所用技术结构分析

6.1.6 全球触摸屏行业技术发展最新进展分析

6.2 2019-2023年主要国家及地区触摸屏行业发展情况

6.2.1 美国

6.2.2 日本

6.2.3 韩国

6.2.4 中国台湾

6.3 2019-2023年全球触摸屏产业发展动态分析

- 6.3.1 美国触摸屏手机普及速度惊人
- 6.3.2 日本开发出三维触摸屏液晶屏
- 6.3.3 泛中东市场触摸屏手机呈爆发式增长
- 6.3.4 触摸屏短缺推迟ipad海外上市的时间
- 6.3.5 未来几年全球触摸屏设备向企业普及进程稍缓

第七章 2019-2023年中国触摸屏市场发展分析

- 7.1 2019-2023年中国触摸屏市场规模分析
 - 7.1.1 2019-2023年中国触摸屏市场发展情况
 - 7.1.2 2019-2023年中国触摸屏市场逐渐成熟
 - 7.1.3 手机屏幕迅速向触摸屏转化
 - 7.1.4 2019-2023年中国触摸屏市场存在的问题
 - 7.1.5 中国中大尺寸触摸屏市场启动
 - 7.1.6 山寨手机成触摸屏重要市场
- 7.2 手机市场
 - 7.2.1 2019-2023年全球手机市场发展情况
 - 7.2.2 2019-2023年中国手机市场发展情况
 - 7.2.3 2019-2023年触摸屏手机市场发展情况
 - 7.2.4 2019-2023年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈
- 7.3 计算机市场
 - 7.3.1 2019-2023年全球计算机市场发展情况
 - 7.3.2 2019-2023年中国计算机市场发展情况
 - 7.3.3 2019-2023年触摸屏计算机市场发展情况
 - 7.3.4 触摸屏计算机在上网本中取得突破
- 7.4 其它应用市场

7.4.1 数码相机和摄像机

7.4.2 gps导航设备

7.4.3 触摸屏学习机

7.4.4 数码播放设备

7.5 触摸屏应用市场典型产品分析

7.5.1 苹果公司简介

7.5.2 苹果公司iphone手机

7.5.3 苹果公司ipad平板计算机

7.5.4 苹果公司iphone和ipad市场销售情况

7.5.5 中国联通与苹果iphone合作市场情况

7.5.6 苹果公司ipad中国市场销售前景分析

第八章 玻璃基板-面板产业的“硅圆片”

8.1 “站在”液晶产业链的顶端

8.2 溢流熔融法是玻璃基板制造的主流工艺

8.3 高世代化和轻薄化是玻璃基板的发展趋势

第九章 玻璃基板-----高利润与寡头垄断

9.1 全球市场供需稳定，需求主要来自大陆

9.2 高技术壁垒造就寡头垄断

9.2.1 “微笑曲线”最顶端，整个液晶产业链最赚钱

9.2.2 工艺、配方及设备构成玻璃基板行业三大技术壁垒

9.2.3 高技术壁垒阻拦后进者

9.3 低退出机制利于减缓供给压力，避免厂商恶性竞争

9.3.1 玻璃基板产线投资额不高，退出的资金压力不大

9.3.2 玻璃基板生产厂商有能力并且有动力转做盖板玻璃

第十章 玻璃基板国产配套势不可挡

10.1 玻璃基板自给缺口大

10.1.1 大陆玻璃基板需求持续增长

10.1.2 大陆玻璃基板供应严重不足

10.2 国产玻璃基板价格优势明显

10.3 打通液晶产业链，国家支持不遗余力

10.4 从5代线自给率提升看6代线

第十一章 行业标杆企业分析

11.1 东旭集团-打造产业集群

11.1.1 5代线已稳定供货，为6代线量产打基础

11.1.2 下游反应好，技术成熟可靠

11.1.3 公司贯通溢流熔融法

11.1.4 6代线单线盈利预测

11.2 起步基板，宝石a未来想象空间无限

11.2.1 公司低世代产品已向台湾渗透

11.2.2 向高世代线和新型玻璃基板进发

11.2.3 由基板转盖板的可能

11.3 风险提示

第十二章 2019-2023年我国盖板玻璃行业进出口分析

12.1 我国盖板玻璃行业进口分析

12.1.1 2019-2023年进口总量分析

12.1.2 2019-2023年进口结构分析

12.1.3 2019-2023年进口区域分析

12.2 我国盖板玻璃行业出口分析

12.2.1 2019-2023年出口总量分析

12.2.2 2019-2023年出口结构分析

12.2.3 2019-2023年出口区域分析

第十三章 国外重点企业经营状况分析

13.1 美国康宁

13.1.1 公司主营业务

13.1.2 公司经营状况

1、企业的偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

13.1.3 未来发展前景

13.2 日本旭硝子

13.2.1 司主营业务

13.2.2 公司经营状况

1、企业的偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

13.2.3 未来发展前景

13.3 日本电气硝子

13.3.1 公司主营业务

13.3.2 公司经营状况

1、企业的偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

13.3.3 未来发展前景

13.4 德国肖特

13.4.1 公司主营业务

13.4.2 公司经营状况

1、企业的偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

13.4.3 未来发展前景

第十四章 2024-2029年中国盖板玻璃行业发展趋势研究分析

14.1 2024-2029年盖板玻璃行业国际市场预测

14.1.1 盖板玻璃行业产能预测

14.1.2 盖板玻璃行业市场需求前景

14.2 中国盖板玻璃行业发展趋势

14.2.1 产品发展趋势

14.2.2 技术发展趋势

14.3 2024-2029年盖板玻璃行业中国市场预测

14.3.1 盖板玻璃行业产能预测

14.3.2 盖板玻璃行业市场需求前景

图表目录

图表：全球主要玻璃基板厂商

图表：触控面板结构示意图(以gg结构为例)

图表：玻璃盖板是各触控技术的主流保护方案

图表：玻璃盖板产业链

图表：2019-2023年华映科技(集团)股份有限公司经营分析

图表：2019-2023年华映科技(集团)股份有限公司经营分析

图表：2019-2023年华映科技(集团)股份有限公司经营分析

图表：2019-2023年华映科技(集团)股份有限公司成长能力分析

图表：2019-2023年华映科技(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年华映科技(集团)股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年华映科技(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年中国盖板玻璃产能

图表：2019-2023年中国盖板玻璃需求量

图表：2019-2023年中国盖板玻璃产能增速

图表：各类触控技术结构

图表：智能手机、pc、平板电脑全球出货量及预测

图表：2019-2023年全球互联网用户人数

图表：2019-2023年电子计算机累计产量及增速

图表：苹果公司iphone手机

图表：tft-lcd液晶产业链

图表：玻璃基板供应链

图表：三种玻璃基板制造工艺对比

图表：玻璃基板世代演变(规格单位：米)

图表：玻璃基板世代演变(规格单位：米)

图表：玻璃基板行业三大进入壁垒

图表：玻璃基板与玻璃盖板生产线转换

图表：大陆面板厂商和玻璃基板厂商地理分布

图表：国家鼓励玻璃基板行业发展的主要产业政策

图表：东旭集团光电显示产业集群

图表：东旭集团与彩虹集团首条5代线对比

图表：6代线成本结构

图表：2019-2023年中国盖板玻璃进口量

图表：2019-2023年中国盖板玻璃出口量

图表：2019-2023年康宁公司偿债能力分析

图表：2019-2023年康宁公司运营能力分析

图表：2019-2023年康宁公司盈利能力分析

图表：日本旭硝子公司主要产品

图表：2019-2023年日本旭硝子公司偿债能力分析

图表：2019-2023年日本旭硝子公司运营能力分析

图表：2019-2023年日本旭硝子公司盈利能力分析

图表：日本电气硝子公司主要产品

图表：2019-2023年日本电气硝子公司偿债能力分析

图表：2019-2023年日本电气硝子公司运营能力分析

图表：2019-2023年日本电气硝子公司盈利能力分析

图表：2019-2023财年德国肖特集团运营能力分析

图表：2024-2029年全球盖板玻璃行业产能预测

图表：2024-2029年中国盖板玻璃行业产能预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200311/161863.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)