

2024-2029年快餐行业市场深度分析及发展策略研究报告

报告简介

快餐(A quick lunch (or meal); A snack; Fast food)kuài cān

是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

全国已有餐饮网点400万个，超大规模企业涌现，有11家企业的营业额超过10亿元，有34家企业的营业额超过5亿元，其中前十强的营业额达到336.76亿元，同比增长18.4%，占百强营业额总量的近五成，达到49.34%，百强企业的整体规模稳步提升，行业集中度进一步加强。

随着社会经济发展和人民生活水平的不断提高，人们的餐饮消费观念逐步改变，外出就餐更趋经常化和理性化，选择性增强，对消费质量要求不断提高，更加追求品牌质量、品位特色、卫生安全、营养健康和简便快捷。快餐的社会需求随之不断扩大，市场消费大众性和基本需求性特点表现的更加充分。现代快餐的操作标准化、配送工厂化、连锁规模化和科学化管理的理念，经过从探讨到实践的深化过程，已广为接受和认同，并从快餐业扩展到餐饮业，成为我国餐饮现代化的重要发展目标与方向。快餐作为我国餐饮行业的生力军和现代餐饮的先锋军，成为现代餐饮发展的重要代表力量，对全行业的推动与带动作用不断突出，为社会和行业发展做出了积极的贡献。

随着外卖市场的逐渐饱和，借助外卖平台的高流量，餐饮零售化快速发展。随着快餐行业规模的不断扩大，快餐门店占比不断上升。

餐饮业的触底回升和互联网运用的推广，促使我国快餐市场开始步入发展快车道。快餐已成为大众餐饮的主力业态，对带动我国餐饮市场增长将起到至关重要的作用。快餐业在全球餐饮中占据的比例，在美国为35%，在欧洲为30%，在日本为20%，而在我国，即使北京、广州、上海等一线城市，这一比例也仅为5%左右。此外，我国人均快餐消费额仅是发达国家的1/4，因此未来我国人均快餐消费可能会强劲增长，市场潜力巨大。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个快餐行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据快餐行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国快餐行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国快餐行业将面临的机遇与挑战，对快餐行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是快餐企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正

确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 快餐行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019-2023年快餐行业国内外发展概述

第一节 全球快餐行业发展概况

一、全球快餐行业发展现状

二、全球快餐行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国快餐行业发展概况

一、中国快餐行业发展历程与现状

二、中国快餐行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国快餐行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 快餐行业政策环境

第四节 快餐行业技术环境

第四章 2019-2023年中国快餐行业市场分析

第一节 市场规模

一、快餐行业市场规模及增速

二、快餐行业市场饱和度

三、影响快餐行业市场规模的因素

四、2024-2029年快餐行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、快餐行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对快餐行业的影响

三、差异化分析

第五章 中国快餐行业供给与需求情况分析

第一节 2019-2023年中国快餐行业总体规模

第二节 中国快餐行业盈利情况分析

第三节 中国快餐行业供给概况

一、2019-2023年中国快餐供给情况分析

二、2019-2023年中国快餐行业供给特点分析

三、2024-2029年中国快餐行业供给预测分析

第四节 中国快餐行业需求概况

一、2019-2023年中国快餐行业需求情况分析

二、2019-2023年中国快餐行业市场需求特点分析

三、2024-2029年中国快餐市场需求预测分析

第五节 快餐产业供需平衡状况分析

第六章 2019-2023年中国快餐行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2019-2023年中国快餐行业产业链分析

第一节 快餐行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 快餐上游行业分析

一、快餐成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对快餐行业的影响

第三节 快餐下游行业分析

一、快餐下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对快餐行业的影响

第八章 2019-2023年中国快餐行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2019-2023年中国快餐行业偿债能力分析

第一节 快餐行业资产负债率分析

第二节 快餐行业速动比率分析

第三节 快餐行业流动比率分析

第四节 快餐行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年快餐行业偿债能力预测

第十章 2019-2023年中国快餐行业营运能力分析

第一节 快餐行业总资产周转率分析

第二节 快餐行业净资产周转率分析

第三节 快餐行业应收账款周转率分析

第四节 快餐行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年快餐行业营运能力预测

第十一章 2019-2023年中国快餐行业竞争分析

第一节 重点快餐企业市场份额

第二节 快餐行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 2019-2023年中国快餐行业重点企业分析

第一节 百胜(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 金拱门(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 真功夫餐饮管理有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 味干(中国)控股有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 顶新国际集团

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 大娘水饺餐饮集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十三章 2024-2029年中国快餐行业发展与投资风险分析

第一节 快餐行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 快餐行业政策风险

第四节 快餐行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2024-2029年中国快餐行业发展前景及投资机会分析

第一节 快餐行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 快餐行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 快餐行业研究结论及建议

第二节 中道泰和快餐行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：快餐行业生命周期

图表：快餐行业产业链结构

图表：2019-2023年全球快餐行业市场规模

图表：2019-2023年中国快餐行业市场规模

图表：2019-2023年中国快餐市场占全球份额比较

图表：2019-2023年快餐行业集中度

图表：2019-2023年快餐行业利润总额

图表：2019-2023年快餐行业资产总计

图表：2019-2023年快餐行业负债总计

图表：2019-2023年快餐行业竞争力分析

图表：2019-2023年快餐市场价格走势

图表：2019-2023年快餐行业主营业务收入

图表：2019-2023年快餐行业主营业务成本

图表：2019-2023年快餐行业管理费用分析

图表：2019-2023年快餐行业财务费用分析

图表：2019-2023年快餐行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国快餐行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国快餐行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国快餐行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国快餐行业发展能力分析

图表：2019-2023年快餐行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年快餐行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年快餐行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年快餐行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年快餐行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年快餐行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年快餐行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年快餐行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2029年快餐行业市场规模预测

图表：2024-2029年快餐行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200316/162150.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)