

2026-2031年中国莲子产业全景调研与投资战略研究报告

报告简介

莲子，具有益肾固精、养心明目、收敛镇静、健胃止泻之功能，久食可强身旺神、延年益寿。主要产品有莲子、莲藕、莲叶、莲花为主要原材料进行深加工，涵盖饮料系列产品、休闲食品和儿童食品。从需求方来看，莲子作为各类食品的原材料，下游应用广泛，涉及领域包括饮料(如莲芯雪、莲子露、荷叶茶)、方便食品(如莲子米粉)、休闲食品(即食莲子)、固体饮料(如莲子蛋白粉)、甜点(如莲子羹)以及中药材等，随着宏观经济的持续增长，居民消费水平的提高，市场对莲子的需求将继续呈现增长趋势。

莲子是能够药食两用的，而且近几年来，莲子的受关注程度比较高，受到了广大国民的喜爱，莲子的接受程度比较广泛，种植的前景还是非常不错的。再加上莲浑身都是宝，叶子能够制作成茶叶;果实能够销售;根茎也能够食用，种植莲子的前景非常不错。通过科技创新技术，采用新工艺，从莲子米粉到荷叶、莲梗中提取黄酮类化合物，再到机械化生产休闲即食莲子，产品的科技含量越来越高，“建莲”产品种类达几十种，远销海内外。目前全国莲子产值规模上百亿元，出口超过千万美元，已成为福建、江西、湖南等地特色和农民致富的支柱产业。成功打入美国、日本、新加坡等国市场，实现了出口市场的多元化。

我国莲子种植食用历史较长，但是以深加工形式做大产业附加值的发展时间较短，当前是莲子食品加工行业转型升级发展时期，莲子食品应用将进一步扩大，行业仍将继续成长，行业处于转型成长期。随着莲子行业种植规模、产量的进一步壮大和加工深度的进一步提升，莲子初加工及深加工行业市场规模不断增大。从供应端来看，相关数据显示，莲子近几年的产量呈现波动趋势，2017年预计将迎来一轮产量的上涨。莲子行业的产能利用率将持续增长，但是增长率会有所放缓，2016年莲子行业产量达到48万吨。目前莲子已形成“企业+基地+农户”的种植经营模式，产业化趋势明显。但是，目前我国莲产业中企业数量众多，且较为分散，整体规模不大，中小微企业较多，达到一定规模并拥有种植、加工、销售全产业链的企业较少，且行业内产品同质化竞争严重，价格竞争尤为激烈。此外，近年来随着政府的大力

扶持以及不断增长的市场需求，行业内部竞争日趋激烈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、莲子行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国莲子市场的发展状况、供需状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了莲子前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对莲子市场风险进行了预测，为莲子生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在莲子行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国莲子行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 莲子产品定义及产业概述发展分析

第一节 莲子的定义及分类

一、莲子的定义

二、莲子的生长环境

三、莲子的分类

四、莲子的功效

五、莲子的营养价值

第二节 分类产品介绍

第三节 莲子行业发展波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方还价能力

三、卖方还价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 莲子市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、gdp历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2026-2031年我国宏观经济发展预测

第二节 我国莲子产业政策分析

一、农业领域发展规划解读

1、《全国农业现代化规划》

2、《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》

3、《“十四五”全国农产品质量安全提升规划》

4、《“十四五”农业农村科技创新专项规划》

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 莲子产业社会环境分析

一、人口老龄化

二、居民消费水平及习惯

三、中国城镇化进程

第四节 莲子产业技术环境

一、莲子种植技术现状及趋势

二、莲子加工产业技术分析

三、莲子相关专利技术环境分析

第三章 国际市场现状

第一节 市场国际现状分析

第二节 市场主要国家情况

第三节 国际市场的重要动态

第四章 中国莲子行业分析

第一节 2021-2026年莲子行业总产值分析

一、全国莲子行业总产值

1、生产总值

2、销售产值

二、各大产区莲子行业产值

1、福建

2、湖北

3、湖南

4、浙江

5、江西

第二节 2021-2026年莲子行业产出结构变动分析

第三节 2021-2026年莲子行业产能情况分析

第四节 2021-2026年莲子行业产销率与产品库存分析

第五节 2021-2026年莲子行业盈利能力分析

第五章 中国莲子市场分析

第一节 2021-2026年莲子行业总消费量分析

第二节 2021-2026年莲子行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2021-2026年莲子行业供需情况分析

第四节 2021-2026年莲子行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2021-2026年莲子行业满足率分析

二、2021-2026年莲子行业潜在需求量分析

第五节 2021-2026年莲子行业市场价格变动分析

第六节 2021-2026年莲子区域市场分析

一、区域市场格局

二、区域市场转移

第六章 莲子渠道分析

第一节 销售渠道形式

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道要素对比

第四节 各区域市场主要代理商情况

第七章 市场供需态势分析

第一节 2021-2026年莲子行业供需状况

一、2021-2026年莲子供给状况

二、2021-2026年莲子需求状况

三、2021-2026年莲子供需缺口分析

第二节 2026-2031年我国莲子供给变化趋势预测

第三节 2026-2031年我国莲子需求变化趋势预测

第四节 2026-2031年我国莲子供需缺口变化趋势预测

第八章 主要地区莲子市场现状

第一节 华北地区

一、2021-2026年行业发展现状

二、2021-2026年市场需求分析

三、2021-2026年市场规模分析

四、2021-2026年市场竞争分析

五、2026-2031年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2021-2026年行业发展现状

二、2021-2026年市场需求分析

三、2021-2026年市场规模分析

四、2021-2026年市场竞争分析

五、2026-2031年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2021-2026年行业发展现状

二、2021-2026年市场需求分析

三、2021-2026年市场规模分析

四、2021-2026年市场竞争分析

五、2026-2031年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2021-2026年行业发展现状
- 二、2021-2026年市场需求分析
- 三、2021-2026年市场规模分析
- 四、2021-2026年市场竞争分析
- 五、2026-2031年行业发展形势

第六节 西南地区

- 一、2021-2026年行业发展现状
- 二、2021-2026年市场需求分析
- 三、2021-2026年市场规模分析
- 四、2021-2026年市场竞争分析
- 五、2026-2031年行业发展形势

第七节 其他地区

- 一、2021-2026年行业发展现状
- 二、2021-2026年市场需求分析
- 三、2021-2026年市场规模分析
- 四、2021-2026年市场竞争分析
- 五、2026-2031年行业发展形势

第九章 细分产品分析

第一节 通心白莲(干)

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节 速冻鲜莲

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 冻干莲子

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第四节 莲籽露

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第五节 荷叶凉茶

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第六节 莲蓉加工食品

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章 莲子进出口状况

第一节 2021-2026年莲子行业国际贸易市场分析

第二节 2021-2026年莲子行业进出口量分析

第三节 2021-2026年国内外进出口相关政策分析

第四节 2021-2026年莲子行业进出口特点分析

第五节 2021-2026年进出口市场莲子行业结构变动分析

第六节 2026-2031年我国莲子行业进出口市场预测

第十一章 莲子价格机制分析

第一节 2021-2026年莲子行业平均价格走势分析

第二节 2021-2026年莲子行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2026-2031年我国莲子行业价格走势预测

第五节 2026-2031年我国莲子主要产品价格走势预测

第十二章 莲子市场营销策略分析

第一节 莲子行业国内营销模式分析

一、农产品营销模式分析

二、莲子行业营销模式运用

第二节 莲子行业主要销售渠道分析

一、农超市场

二、电商渠道

第三节 莲子行业广告与促销方式分析

第四节 莲子行业价格竞争方式分析

第十三章 莲子行业重点企业调研

第一节 福建文鑫莲业有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 福建绿田股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 广昌莲香食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 建宁县福鑫莲业食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 致纯食品股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节 湖南粒粒珍湘莲有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第七节 江西连胜食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第八节 湘潭隆胜湘莲有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第九节 浙江省建德市里叶白莲开发有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

第十四章 莲子行业投资方向及战略规划

第一节 莲子行业投资发展方向

一、投资机会

二、投资风险

三、投资方向

第二节 莲子行业发展战略规划分析

一、农产品行业发展规划

二、莲子行业发展战略

图表目录

图表：2021-2026年莲子市场规模及增速

图表：2026-2031年莲子市场规模及增速预测

图表：2021-2026年莲子重点企业市场份额

图表：2021-2026年莲子区域结构

图表：2021-2026年莲子渠道结构

图表：2021-2026年莲子需求总量

图表：2026-2031年莲子需求总量预测

图表：2021-2026年莲子需求集中度

图表：2021-2026年莲子需求增长速度

图表：2021-2026年莲子市场饱和度

图表：2021-2026年莲子供给总量

图表：2021-2026年莲子供给增长速度

图表：2026-2031年莲子供给量预测

图表：2021-2026年莲子供给集中度

图表：2021-2026年莲子销售量

图表：2021-2026年莲子库存量

图表：2021-2026年莲子企业区域分布

图表：2021-2026年莲子销售渠道分布

图表：2021-2026年莲子主要代理商分布

图表：2021-2026年莲子价格走势

图表：2026-2031年莲子价格趋势

图表：2021-2026年莲子利润及增长速度

图表：2021-2026年莲子销售毛利率

图表：2021-2026年莲子销售利润率

图表：2021-2026年莲子出口量以及出口额

图表：2021-2026年莲子出口地区分布

图表：2021-2026年莲子进口量及进口额

图表：2021-2026年莲子进口区域分布

图表：2021-2026年莲子对外依存度

图表：2021-2026年莲子投资需求关系

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：162222

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200319/162222.shtml>

在线订购：[点击这里](#)