

2026-2031年中国同城快递市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

同城快递服务是快速收寄、分发、运输、投递(派送)单独封装具有名址的信件和包裹等物品，以及其他不需要储存的物品，按照承诺时限递送到收件人或指定地点，并获得签收的寄递服务。

同城快递，就是在同一个城市内发快递/你不能上门自取货物的情况下，请快递公司代劳。这里的同城概念的服务范围较之以往的同城概念在范围上扩大了，它以中心局所辖各市县为范围，在此范围内的邮件称为同城快递邮件，超出一县、一市、一地区的概念。

在同城配送中，根据所配送物品的类别大小，可以将同城配送划分为同城快递和同城货运两大类。其中同城快递运送的一般是小于 30

公斤的信件和包裹，代表企业有传统快递企业中国邮政、“四通一达”、东方万邦等，创新型企业有人人快递、闪送等。而同城货运运送的主要是大于 30 公斤的货物，代表企业有 1 号货的、蓝犀牛。当前，同城快递和同城货运仍处于群雄乱舞的阶段，竞争比较激烈。

《公共服务领域英文译写规范》正式实施，规定同城快递标准英文名为Intra-City Express Service。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个同城快递行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据同城快递行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国同城快递行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国同城快递行业将面临的机遇与挑战，对同城快递行业未

来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是同城快递企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录

第一章 同城快递行业发展综述

第一节 同城快递行业相关概述

一、行业概念与研究范围界定

二、同城快递的分类

三、同城快递行业的特点分析

第二节 同城快递行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下同城快递的发展机会分析

第一节 同城快递政策及其实施情况

一、同城快递相关政策解读

二、同城快递计划实施成果解读

第二节 同城快递在国民经济中的地位及作用分析

一、同城快递内涵与特征

二、同城快递与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下同城快递发展的swot分析

一、国家战略对同城快递产业的影响分析

1、对同城快递市场资源配置的影响

2、对同城快递产业市场格局的影响

3、对同城快递产业发展方式的影响

二、同城快递国家战略背景下同城快递发展的swot分析

1、同城快递发展的优势分析

2、同城快递发展的劣势分析

3、同城快递发展的机遇分析

4、同城快递发展面临的挑战

第三章 我国同城快递行业发展分析

第一节 2021-2026年中国同城快递行业发展状况

一、2021-2026年同城快递行业发展状况分析

二、2021-2026年中国同城快递行业发展动态

三、2021-2026年我国同城快递行业发展热点

四、2021-2026年我国同城快递行业存在的问题

第二节 2021-2026年中国同城快递行业市场供需状况

一、2021-2026年中国同城快递行业供给分析

二、2021-2026年中国同城快递行业市场需求分析

三、中国同城快递所属行业产品价格分析

1、中国同城快递所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2021-2026年中国同城快递行业市场规模分析

第四章 2021-2026年中国同城快递行业发展现状分析

第一节 中国同城快递行业发展概况

一、中国同城快递行业发展历程

二、中国同城快递发展状况

1、同城快递行业发展规模

2、同城快递行业发展现状

第二节 中国同城快递运营分析

一、中国同城快递经营模式分析

二、中国同城快递经营项目分析

三、中国同城快递运营存在的问题

第五章 互联网对同城快递的影响分析

第一节 互联网对同城快递行业的影响

一、智能同城快递设备发展情况分析

1、智能同城快递设备发展概况

2、主要同城快递app应用情况

二、同城快递智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、同城快递app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对同城快递行业的影响分析

1、智能设备对同城快递行业的影响

2、同城快递智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+同城快递发展模式分析

一、互联网+同城快递商业模式解析

1、同城快递o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+同城快递案例分析

三、互联网背景下同城快递行业发展趋势分析

第六章 中国同城快递需求与消费者偏好调查

第一节 同城快递产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 同城快递产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对同城快递品牌认知度宏观调查

二、消费者对同城快递产品的品牌偏好调查

三、消费者对同城快递品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、同城快递品牌忠诚度调查

六、同城快递品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市同城快递市场调研

第一节 北京市同城快递市场调研

一、北京市同城快递行业需求分析

二、北京市同城快递发展情况

三、北京市同城快递存在的问题与建议

第二节 上海市同城快递市场调研

一、上海市同城快递行业需求分析

二、上海市同城快递发展情况

三、上海市同城快递存在的问题与建议

第三节 天津市同城快递市场调研

一、天津市同城快递行业需求分析

二、天津市同城快递发展情况

三、天津市同城快递存在的问题与建议

第四节 深圳市同城快递市场调研

一、深圳市同城快递行业需求分析

二、深圳市同城快递发展情况

三、深圳市同城快递存在的问题与建议

第五节 重庆市同城快递市场调研

一、重庆市同城快递行业需求分析

二、重庆市同城快递发展情况

三、重庆市同城快递存在的问题与建议

第八章 中国领先企业同城快递经营分析

第一节 东方万邦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 顺丰速运

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 58速配

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 速尚

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 货拉拉

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中国邮政

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 圆通速递

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 百世快递

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 申通快递

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 中通快递

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国同城快递行业投资与趋势分析

第一节 中国同城快递行业投资前景分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国同城快递行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国同城快递行业投资前景分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国同城快递市场前景调查

一、同城快递市场规模预测

二、同城快递市场发展预测

图表目录

图表 同城快递市场产品构成图

图表 同城快递市场生命周期示意图

图表 同城快递市场产销规模对比

图表 同城快递市场企业竞争格局

图表 2021-2026年中国同城快递市场规模

图表 2021-2026年我国同城快递供应情况

图表 2021-2026年我国同城快递需求情况

图表 2026-2031年中国同城快递市场规模预测

图表 2026-2031年我国同城快递供应情况预测

图表 2026-2031年我国同城快递需求情况预测

图表 同城快递市场上游供给情况

图表 同城快递市场下游消费市场构成图

图表 同城快递市场企业市场占有率对比

图表 2021-2026年同城快递市场投资规模

图表 2026-2031年同城快递市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：162291

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200319/162291.shtml>

在线订购：[点击这里](#)