

2026-2031年珠宝首饰市场竞争格局及供需格局分析预测报告

报告简介

目前，我国珠宝产业主要分布在以深圳—番禺为代表的珠江三角洲地区(简称珠三角地区)、以上海为代表的长江三角洲地区(简称长三角地区)和以北京为代表的环渤海地区。这三大区域包含的京、津、冀、鲁、辽、沪、苏、浙、粤等9省市集中了我国44%的人口、40%以上的富裕阶层、80%以上的金银珠宝公司，拥有庞大的珠宝生产力和消费力。虽然上述地区的地理范围较大，但与我国巨大的市场空间和国土面积相比，其产业集中度较高，产业集聚效应较为明显，因此，近似地将这三个地区作为广义上的产业集群(区)看待。

与日本、美国和欧洲国家不同，中国约80%的铂金首饰由非品牌产品主导。戴比尔斯的钻石行业洞察报告指出，现时中国是全球第二大的钻石消费市场，钻石首饰需求约值100亿美元，仅次于美国，当中内地钻石首饰消费者约80%为80、90后。因此，钻石首饰在内地比较受年轻一代喜爱，同时中国的销售市场还有很大的开拓空间。

未来，珠宝业界将努力实现“创新、开放、共享、共赢”的发展需要，把中国珠宝产业做大做强，打造出能够在国际舞台上发出强有力声量的珠宝品牌，未来我国也将诞生市值千亿的珠宝企业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国珠宝首饰市场进行了分析研究。报告在总结中国珠宝首饰行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国珠宝首饰行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为珠宝首饰企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 珠宝首饰行业发展概述 1

第一节 珠宝首饰的概念 1

一、珠宝首饰的界定 1

二、珠宝首饰的特点 1

第二节 珠宝首饰行业发展成熟度 2

一、珠宝首饰行业发展周期分析 2

二、珠宝首饰行业中外市场成熟度对比 3

第三节 珠宝首饰行业产业链分析 14

一、珠宝首饰行业上游原料供应市场分析 14

二、珠宝首饰行业下游产品需求市场状况 15

第二章 2021-2026年中国珠宝首饰行业运行环境分析 20

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 20

第二节 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展政策环境分析 29

一、国内宏观政策发展建议 29

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 29

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 31

二、珠宝首饰行业政策分析 32

1、促进消费政策 32

2、收入分配政策 33

3、奢侈品消费政策 33

4、珠宝行业税收政策 34

5、国家级的技术标准 35

6、行业自律不断加强，市场竞争机制不断完善 36

7、产品质量检测 36

8、消费者权益保护 36

三、相关行业政策影响分析 37

第三节 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展社会环境分析 51

第三章 2021-2026年中国珠宝首饰行业市场发展分析 53

第一节 珠宝首饰行业市场发展现状 53

一、市场发展概况 53

二、发展热点回顾 55

三、市场存在问题及策略分析 57

1、我国珠宝首饰行业市场存在问题 57

2、我国珠宝首饰行业发展策略 58

第二节 珠宝首饰行业技术发展 59

一、技术特征现状分析 59

二、新技术研发及应用动态 60

三、技术发展趋势 61

第三节 中国珠宝首饰行业消费市场分析 63

一、消费特征分析 63

二、消费需求趋势 65

三、品牌市场消费结构 66

第四节 珠宝首饰行业产销数据统计分析 68

一、整体市场规模 68

二、区域市场数据统计情况 70

第五节 2026-2031年珠宝首饰行业市场发展趋势 71

第四章 中国珠宝首饰行业供给情况分析 & 趋势 73

第一节 2021-2026年中国珠宝首饰行业市场供给分析 73

一、珠宝首饰整体供给情况分析 73

二、珠宝首饰重点区域供给分析 73

第二节 珠宝首饰行业供给关系因素分析 74

一、需求变化因素 74

二、厂商产能因素 75

三、原料供给状况 75

四、技术水平提高 76

五、政策变动因素 76

第三节 2026-2031年中国珠宝首饰行业市场供给趋势 77

一、珠宝首饰整体供给情况趋势分析 77

二、珠宝首饰重点区域供给趋势分析 77

第五章 珠宝首饰行业产品价格分析 80

第一节 中国珠宝首饰行业产品历年价格回顾 80

第二节 中国珠宝首饰行业产品当前市场价格 81

一、产品当前价格分析 81

二、产品未来价格预测 83

第三节 中国珠宝首饰行业产品价格影响因素分析 87

一、全球经济形式及影响 87

二、汇率变化影响 89

三、政局变化影响 90

四、其它 92

第六章 珠宝首饰主要上下游产品分析 95

第一节 珠宝首饰上下游分析 95

一、与行业上下游之间的关联性 95

二、上游原材料供应形势分析 96

三、下游产品解析 100

第二节 珠宝首饰行业产业链分析 102

一、行业上游影响及风险分析 102

二、行业下游风险分析及提示 102

三、关联行业风险分析及提示 103

第七章 2021-2026年中国珠宝首饰行业渠道分析及策略 105

第一节 珠宝首饰行业渠道分析 105

一、渠道形式及对比 105

二、各类渠道对珠宝首饰行业的影响 106

三、主要珠宝首饰企业渠道策略研究 106

四、珠宝首饰行业电商模式分析 109

第二节 珠宝首饰行业用户分析 116

一、用户认知程度分析 116

二、用户需求特点分析 116

三、用户购买途径分析 118

第三节 珠宝首饰行业营销策略分析 119

一、中国珠宝首饰营销概况 119

二、珠宝首饰营销策略探讨 127

1、以优秀的质量取胜 127

2、以较低的价格取胜 128

3、以更多的价格折扣取胜 130

4、以强势品牌取胜 131

5、以广泛的分销渠道取胜 131

6、以优质的服务取胜 132

三、中国珠宝首饰行业营销案例 133

1、钻石小鸟 133

2、周大福 134

3、佐卡伊 136

四、珠宝首饰营销发展趋势 137

第八章 2021-2026年中国珠宝首饰行业主要指标监测分析 140

第一节 2021-2026年中国珠宝首饰产业工业总产值分析 140

一、2021-2026年中国珠宝首饰产业工业总产值分析 140

二、不同规模企业工业总产值分析 140

三、不同所有制企业工业总产值比较 140

第二节 2021-2026年中国珠宝首饰产业主营业务收入分析 140

一、2021-2026年中国珠宝首饰产业主营业务收入分析 140

二、不同规模企业主营业务收入分析 141

三、不同所有制企业主营业务收入比较 141

第三节 2021-2026年中国珠宝首饰产业产品成本费用分析 141

一、2021-2026年中国珠宝首饰产业销售成本分析 141

二、不同规模企业销售成本比较分析 141

三、不同所有制企业销售成本比较分析 142

第四节 2021-2026年中国珠宝首饰产业利润总额分析 142

一、2021-2026年中国珠宝首饰产业利润总额分析 142

二、不同规模企业利润总额比较分析 142

三、不同所有制企业利润总额比较分析 142

第五节 2021-2026年中国珠宝首饰产业资产负债分析 143

一、2021-2026年中国珠宝首饰产业资产负债分析 143

二、不同规模企业资产负债比较分析 143

三、不同所有制企业资产负债比较分析 143

第六节 2021-2026年中国珠宝首饰行业财务指标分析 143

一、行业盈利能力分析 143

二、行业偿债能力分析 144

三、行业营运能力分析 144

四、行业发展能力分析 144

第九章 中国珠宝首饰行业区域市场分析 145

第一节 华北地区珠宝首饰行业分析 145

一、2021-2026年行业发展现状分析 145

二、2021-2026年市场规模情况分析 145

三、2026-2031年市场需求情况分析	145
四、2026-2031年行业发展前景预测	145
五、2026-2031年行业投资风险预测	146
第二节 东北地区珠宝首饰行业分析	146
一、2021-2026年行业发展现状分析	146
二、2021-2026年市场规模情况分析	148
三、2026-2031年市场需求情况分析	148
四、2026-2031年行业发展前景预测	148
五、2026-2031年行业投资风险预测	150
第三节 华东地区珠宝首饰行业分析	150
一、2021-2026年行业发展现状分析	150
二、2021-2026年市场规模情况分析	151
三、2026-2031年市场需求情况分析	151
四、2026-2031年行业发展前景预测	151
五、2026-2031年行业投资风险预测	152
第四节 华南地区珠宝首饰行业分析	152
一、2021-2026年行业发展现状分析	152
二、2021-2026年市场规模情况分析	153
三、2026-2031年市场需求情况分析	153
四、2026-2031年行业发展前景预测	153
五、2026-2031年行业投资风险预测	154
第五节 华中地区珠宝首饰行业分析	155

一、2021-2026年行业发展现状分析 155

二、2021-2026年市场规模情况分析 156

三、2026-2031年市场需求情况分析 156

四、2026-2031年行业发展前景预测 156

五、2026-2031年行业投资风险预测 157

第六节 西南地区珠宝首饰行业分析 157

一、2021-2026年行业发展现状分析 157

二、2021-2026年市场规模情况分析 157

三、2026-2031年市场需求情况分析 157

四、2026-2031年行业发展前景预测 158

五、2026-2031年行业投资风险预测 158

第七节 西北地区珠宝首饰行业分析 159

一、2021-2026年行业发展现状分析 159

二、2021-2026年市场规模情况分析 159

三、2026-2031年市场需求情况分析 159

四、2026-2031年行业发展前景预测 159

五、2026-2031年行业投资风险预测 160

第十章 公司对珠宝首饰行业竞争格局分析 161

第一节 行业竞争结构分析 161

一、现有企业间竞争 161

二、潜在进入者分析 161

三、替代品威胁分析 161

四、上游议价能力 162

五、客户议价能力 162

第二节 行业集中度分析 162

一、市场集中度分析 162

二、企业集中度分析 163

三、区域集中度分析 164

第三节 行业国际竞争力比较 165

一、生产要素 165

二、需求条件 165

三、支援与相关产业 166

四、企业战略、结构与竞争状态 166

五、政府的作用 167

第四节 2021-2026年珠宝首饰行业竞争格局分析 167

一、2021-2026年国内外珠宝首饰竞争分析 167

二、2021-2026年我国珠宝首饰市场竞争分析 168

三、国内主要珠宝首饰企业动向 168

第十一章 珠宝首饰企业竞争策略分析 176

第一节 珠宝首饰市场竞争策略分析 176

一、珠宝首饰市场增长潜力分析 176

二、珠宝首饰主要潜力品种分析 177

三、现有珠宝首饰产品竞争策略分析 181

四、潜力珠宝首饰品种竞争策略选择 183

五、典型企业产品竞争策略分析 184

1、东方金钰 184

2、珂兰 184

第二节 珠宝首饰企业竞争策略分析 185

第三节 珠宝首饰行业产品定位及市场推广策略分析 188

一、珠宝首饰行业产品市场定位 188

二、珠宝首饰行业广告推广策略 188

三、珠宝首饰行业产品促销策略 189

四、珠宝首饰行业招商加盟策略 189

五、珠宝首饰行业网络推广策略 196

第四节 珠宝行业价格策略 200

一、影响珠宝定价因素 200

二、珠宝企业定价管理 202

三、企业定价目标及确定 202

1、利润目标 202

2、销量目标 203

3、竞争目标 204

四、珠宝定价的主要方法 205

1、成本导向定价法 205

2、需求导向定价法 205

3、竞争导向定价法 205

五、珠宝价格策略研究 206

1、产品阶段定价策略 206

2、折扣定价策略 206

3、心理定价策略 206

第五节 珠宝行业促销策略 206

一、珠宝促销类型 206

1、人员推销 206

2、商业广告 209

3、营业推广 216

4、公共关系 222

二、珠宝促销组合及影响因素 224

1、促销活动的目标 224

2、珠宝企业的性质 224

3、珠宝市场特性和商品特性 224

4、目标市场环境 225

5、产品市场生命周期 225

6、推式和拉式策略 225

7、促销预算 226

第十二章 珠宝首饰企业竞争分析 227

第一节 周大福 227

一、企业基本情况 227

二、企业销售收入及盈利水平分析 228

三、企业资产及负债情况分析 228

四、企业成本费用情况 229

第二节 周生生 229

一、企业基本情况 229

二、企业销售收入及盈利水平分析 230

三、企业资产及负债情况分析 231

四、企业成本费用情况 231

第三节 六福珠宝 231

一、企业基本情况 231

二、企业销售收入及盈利水平分析 233

三、企业资产及负债情况分析 233

四、企业成本费用情况 233

第四节 老凤祥 233

一、企业基本情况 233

二、企业销售收入及盈利水平分析 235

三、企业资产及负债情况分析 235

四、企业成本费用情况 235

第五节 周大生 236

一、企业基本情况 236

二、企业销售收入及盈利水平分析 236

三、企业资产及负债情况分析 237

四、企业成本费用情况 237

第六节 潮宏基 237

一、企业基本情况 237

二、企业销售收入及盈利水平分析 238

三、企业资产及负债情况分析 238

四、企业成本费用情况 238

第七节 东方金钰 239

一、企业基本情况 239

二、企业销售收入及盈利水平分析 240

三、企业资产及负债情况分析 240

四、企业成本费用情况 240

第八节 莱绅通灵(leysen) 241

一、企业基本情况 241

二、企业销售收入及盈利水平分析 241

三、企业资产及负债情况分析 241

四、企业成本费用情况 242

第九 节明牌珠宝 242

一、企业基本情况 242

二、企业销售收入及盈利水平分析 243

三、企业资产及负债情况分析 243

四、企业成本费用情况 244

第十节 谢瑞麟 244

一、企业基本情况 244

二、企业销售收入及盈利水平分析 244

三、企业资产及负债情况分析 245

四、企业成本费用情况 245

第十三章 珠宝首饰行业投资战略研究 246

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究 246

一、战略综合规划 246

二、技术开发战略 246

三、业务组合战略 248

四、区域战略规划 249

五、产业战略规划 249

六、营销品牌战略 250

七、竞争战略规划 251

第二节 对我国珠宝首饰品牌的战略思考 252

一、企业品牌的重要性 252

二、珠宝首饰实施品牌战略的意义 253

三、珠宝首饰企业品牌的现状分析 254

四、我国珠宝首饰企业的品牌战略 255

五、珠宝首饰品牌战略管理的策略 255

第三节 珠宝首饰行业投资战略研究 257

图表目录

图表：珠宝首饰行业发展历程 3

图表：2021-2026年香港珠宝销售总值及预测(单位：亿港元) 4

图表：香港珠宝销售与内地访客数量关系 4

图表：香港珠宝行业进出口情况 5

图表：香港珠宝市场份额情况 6

图表：三大品牌香港地区及其它地区收入 6

图表：全球珠宝市场规模(亿美元)及同比增长 8

图表：全球主要国家珠宝首饰人均消费额(美元) 9

图表：珠宝首饰产业链 9

图表：全球珠宝首饰行业产品结构 10

图表：全球珠宝行业主要竞争者 10

图表：我国珠宝首饰的消费水平分析 16

图表：贵金属、珠宝玉石饰品年消费额在家庭可支配收入中的占比 17

图表：我国珠宝首饰不同收入者消费分析 18

图表：2021-2026年国内生产总值及增速 20

图表：2021-2026年全部工业增加值及增速情况 21

图表：2021-2026年建筑业增加值及增速情况 22

图表：2021-2026年快递业务量及增速情况 24

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额(单位：亿元) 25

图表：2021-2026年各产业投资占固定资产投资比重 26

图表：2021-2026年国内货物进出口总额 27

图表：2021-2026年全国一般公共预算收入(单位：亿元) 28

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 29

图表：珠宝首饰行业主要法律法规 36

图表：香港珠宝市场份额 67

图表：大陆珠宝市场份额 67

图表：2021-2026年中国金银珠宝类商品零售总额 69

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业营收和产值规模 70

图表：2021-2026年中国各地区珠宝首饰规模占比结构 71

图表：2021-2026年国际黄金价格走势 81

图表：2021-2026年国际黄金价格走势 82

图表：2021-2026年老凤祥金价 82

图表：2021-2026年2日周大福金价 82

图表：2021-2026年07日周生生金价 83

图表：2021-2026年6日中国黄金价格 83

图表：2021-2026年人民币汇率走势 90

图表：金银2021-2026年度涨跌数据(美元/盎司、元/克、元/千克) 90

图表：珠宝首饰行业产业链 95

图表：全球黄金总储量情况 96

图表：2021-2026年全球黄金供给变化趋势 97

图表：2021-2026年全球黄金需求量 98

图表：2021-2026年全球黄金需求分布情况 98

图表：珠宝首饰渠道模式对比情况 106

图表：消费者重视的珠宝首饰因素图 117

图表：消费者喜欢的珠宝首饰品牌优势因素 118

图表：珠宝首饰消费者购买渠道选择情况图 119

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业工业总产值 140

图表：2021-2026年珠宝首饰行业不同规模企业工业总产值 140

图表：2021-2026年珠宝首饰不同所有制企业工业总产值比较(单位：亿元) 140

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业主营业务收入 140

图表：2021-2026年珠宝首饰行业不同规模企业主营业务收入 141

图表：2021-2026年珠宝首饰不同所有制企业主营业务收入比较(单位：亿元) 141

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业营业成本 141

图表：2021-2026年珠宝首饰行业不同规模企业销售成本 141

图表：2021-2026年珠宝首饰不同所有制企业销售成本比较(单位：亿元) 142

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业利润总额 142

图表：2021-2026年珠宝首饰行业不同规模企业利润总额 142

图表：2021-2026年珠宝首饰不同所有制企业利润总额比较(单位：亿元) 142

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业资产负债率 143

图表：2021-2026年珠宝首饰行业不同规模企业资产负债率 143

图表：2021-2026年珠宝首饰不同所有制企业资产负债率比较 143

图表：2021-2026年珠宝首饰行业净利率 143

图表：2021-2026年珠宝首饰行业资产负债率 144

图表：2021-2026年珠宝首饰行业总资产增长率 144

图表：2021-2026年珠宝首饰行业存货周转率 144

图表：2021-2026年华北地区珠宝首饰行业市场规模(亿元) 145

图表：2026-2031年华北地区珠宝首饰行业需求规模(亿元) 145

图表：2021-2026年东北地区珠宝首饰行业市场规模(亿元) 148

图表：2026-2031年东北地区珠宝首饰行业需求规模(亿元) 148

图表：2021-2026年华东地区珠宝首饰行业市场规模(亿元) 151

图表：2026-2031年华东地区珠宝首饰行业需求规模(亿元) 151

图表：2021-2026年华南地区珠宝首饰行业市场规模(亿元) 153

图表：2026-2031年华南地区珠宝首饰行业需求规模(亿元) 153

图表：2021-2026年华中地区珠宝首饰行业市场规模(亿元) 156

图表：2026-2031年华中地区珠宝首饰行业需求规模(亿元) 156

图表：2021-2026年西南地区珠宝首饰行业市场规模(亿元) 157

图表：2026-2031年西南地区珠宝首饰行业需求规模(亿元) 157

图表：2021-2026年西北地区珠宝首饰行业市场规模(亿元) 159

图表：2026-2031年西北地区珠宝首饰行业需求规模(亿元) 159

图表：国内珠宝首饰企业品牌门店数量情况 163

图表：2021-2026年中国黄金珠宝行业企业集中度情况 164

图表：周大福品牌运营叠加教科书营销 169

图表：周大生为王力宏打造龙形吉他吊坠 171

图表：老凤祥葫芦 hulu 系列新品，打造国潮时尚 172

图表：老凤祥2021-2026年迪士尼新品 173

图表：老庙黄金“古韵金”系列 174

图表：老庙携手易学文化大师，打造时尚新品 175

图表：2021-2026年上海钻石交易市场交易额及增速 178

图表：中国钻石对标美国消费市场空间巨大 178

图表：中美订婚使用钻戒占比 179

图表：年无春年，结婚登记人数下滑首次破千 180

图表：2021-2026年中国钻石进口情况 181

图表：2021-2026年周大福集团营收及盈利水平 228

图表：2021-2026年周大福集团资产负债情况 228

图表：2021-2026年周大福集团成本费用情况 229

图表：2021-2026年周生生集团营收及盈利水平 230

图表：2021-2026年周生生集团资产负债情况 231

图表：2021-2026年周生生集团成本费用情况 231

图表：2021-2026年六福珠宝营收及盈利水平 233

图表：2021-2026年六福珠宝资产负债情况 233

图表：2021-2026年六福珠宝成本费用情况 233

图表：2021-2026年老凤祥营收及盈利水平 235

图表：2021-2026年老凤祥资产负债情况 235

图表：2021-2026年老凤祥成本费用情况 235

图表：2021-2026年周大生营收及盈利水平 237

图表：2021-2026年周大生资产负债情况 237

图表：2021-2026年周大生成本费用情况 237

图表：2021-2026年潮宏基营收及盈利水平 238

图表：2021-2026年潮宏基资产负债情况 238

图表：2021-2026年潮宏基成本费用情况 238

图表：2021-2026年东方金钰公司营收及盈利水平 240

图表：2021-2026年东方金钰资产负债情况 240

图表：2021-2026年东方金钰成本费用情况 240

图表：2021-2026年菜绅通灵营收及盈利水平 241

图表：2021-2026年菜绅通灵资产负债情况 242

图表：2021-2026年菜绅通灵成本费用情况 242

图表：2021-2026年明牌珠宝营收及盈利水平 243

图表：2021-2026年明牌珠宝资产负债情况 243

图表：2021-2026年明牌珠宝成本费用情况 244

图表：2021-2026年谢瑞麟珠宝营收及盈利水平 244

图表：2021-2026年谢瑞麟珠宝资产负债情况 245

图表：2021-2026年谢瑞麟珠宝成本费用情况 245

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：162367

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200320/162367.shtml>

在线订购：[点击这里](#)