

2026-2031年中国装配式装修行业竞争分析及发展预测报告

报告简介

根据中国建筑装饰协会统计数据，“十一五”期间，整个建筑装饰行业呈现快速发展态势，产值增长率以平均每年20%左右的速度递增。《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》中提出2015年工程总产值力争达到3.8万亿元，比2010年增长1.7万亿元，总增长率为81%，年平均增长率为12.3%左右。其中，住宅装饰装修(单个家庭独立装修工程)争取达到1.2万亿元，比2010年增长2500亿元，增长幅度在26.3%左右，年平均增长速度为4.9%左右。“十三五”期间，建筑装饰行业在“存量+增量”双重需求的拉动下，保持了较快速度的增长。

“十四五期间”开始对于建筑装饰行业不仅有了增量的要求还有了质量和技术的要求，推荐使用更为环保的装配式装修技术来施工。但是，我国传统装修方式仍存在着资源消耗较高，环境影响较大，劳动生产率不高，劳动力短缺，建筑质量安全存在隐患和与居民不断增长的高品质需求严重脱节等严峻问题。

随着装配式装修行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的装配式装修企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对装配式装修行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个装配式装修行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 装配式装修行业发展概述 1

第一节 装配式装修的概念 1

一、装配式装修的特点 1

二、装配式装修的分类 7

第二节 装配式装修行业发展成熟度 10

一、行业发展周期分析 10

二、行业中外市场成熟度对比 12

三、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第三节 装配式装修市场特征分析 13

一、市场规模 13

二、产业关联度 13

三、影响需求的关键因素 14

四、国内和国际市场 16

五、主要竞争因素 18

六、生命周期 19

第二章 全球装配式装修行业发展分析 20

第一节 全球装配式装修行业发展分析 20

一、2021-2026年世界装配式装修行业发展分析 20

二、2021-2026年世界装配式装修行业发展分析 23

三、2021-2026年世界装配式装修行业发展分析 24

第二节 全球装配式装修市场分析 25

一、2021-2026年全球装配式装修需求分析 25

二、2021-2026年欧美装配式装修需求分析 25

三、2021-2026年中外装配式装修市场对比 26

第三节 2021-2026年主要国家或地区装配式装修行业发展分析 27

一、2021-2026年美国装配式装修行业分析 27

二、2021-2026年日本装配式装修行业分析 29

三、2021-2026年欧洲装配式装修行业分析 32

第二部分 行业深度分析

第三章 我国装配式装修行业发展分析 35

第一节 中国装配式装修行业发展状况 35

一、2021-2026年装配式装修行业发展状况分析 35

二、2021-2026年中国装配式装修行业发展动态 35

三、2021-2026年装配式装修行业经营业绩分析 36

四、2021-2026年我国装配式装修行业发展热点 36

第二节 中国装配式装修市场供需状况 39

一、2021-2026年中国装配式装修行业供给能力 39

二、2021-2026年中国装配式装修市场供给分析 39

三、2021-2026年中国装配式装修市场需求分析 40

第三节 2021-2026年我国装配式装修市场分析 42

一、2021-2026年装配式装修市场分析 42

二、2021-2026年装配式装修市场分析 42

第三部分 竞争格局分析

第四章 装配式装修行业竞争格局分析 44

第一节 行业竞争结构分析 44

一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析 46

三、替代品威胁分析 46

四、供应商议价能力 46

五、客户议价能力 47

第二节 行业集中度分析 48

一、市场集中度分析 48

二、企业集中度分析 48

三、区域集中度分析 49

第三节 行业国际竞争力比较 50

一、需求条件 50

二、支援与相关产业 51

三、企业战略、结构与竞争状态 52

四、政府的作用 53

第四节 装配式装修行业主要企业竞争力分析 54

一、重点企业资产总计对比分析 54

二、重点企业从业人员对比分析 54

三、重点企业综合竞争力对比分析 54

第五节 2021-2026年装配式装修行业竞争格局分析 55

- 一、2021-2026年装配式装修行业竞争分析 55
- 二、2021-2026年中外装配式装修产品竞争分析 55
- 三、2021-2026年国内外装配式装修竞争分析 55
- 四、2021-2026年我国装配式装修市场竞争分析 56
- 五、2026-2031年国内主要装配式装修企业动向 56

第五章 装配式装修企业竞争策略分析 57

第一节 装配式装修市场竞争策略分析 57

- 一、装配式装修市场增长潜力分析 57
- 二、现有装配式装修行业竞争策略分析 57

第二节 装配式装修企业竞争策略分析 58

- 一、2026-2031年我国装配式装修市场竞争趋势 58
- 二、2026-2031年装配式装修行业竞争格局展望 59
- 三、2026-2031年装配式装修行业竞争策略分析 60

第四部分 区域市场分析

第六章 云南省装配式装修市场现状分析 65

第一节 云南省装配式装修市场 65

- 一、装配式装修政策 65
- 二、装配式装修市场规模 70
- 三、装配式装修竞争分析 71
- 四、装配式装修问题及对策 71
- 五、装配式装修发展趋势 72
- 六、云南社会环境分析对装配式装修行业的影响 74

第二节 昆明市装配式装修 74

一、装配式装修政策 74

二、装配式装修市场规模 79

三、装配式装修竞争分析 79

四、装配式装修问题及对策 80

五、装配式装修发展趋势 80

第七章 装配式装修企业竞争分析 81

第一节 万科 81

一、企业概况 81

二、装配式装修项目分析 81

三、经营状况 83

四、发展战略 84

第二节 中国铁建 85

一、企业概况 85

二、装配式装修项目分析 86

三、经营状况 86

四、发展战略 88

第三节 云南城投 88

一、企业概况 88

二、装配式装修项目分析 89

三、经营状况 89

四、发展战略 91

第四节 俊发集团 92

一、企业概况 92

二、装配式装修项目分析 92

三、经营状况 92

四、发展战略 92

第五节 华夏阳光 92

一、企业概况 92

二、装配式装修项目分析 93

三、经营状况 93

四、发展战略 93

第六节 实力集团 93

一、企业概况 93

二、装配式装修项目分析 94

三、经营状况 94

四、发展战略 94

第七节 绿地 94

一、企业概况 94

二、装配式装修项目分析 96

三、经营状况 100

四、发展战略 101

第八节 保利 102

一、企业概况 102

二、装配式装修项目分析 102

三、经营状况 103

四、发展战略 103

第九节 碧桂园 104

一、企业概况 104

二、装配式装修项目分析 104

三、经营状况 106

四、发展战略 106

第十节 中国建筑工程总公司 107

一、企业概况 107

二、装配式装修项目分析 108

三、经营状况 108

四、发展战略 109

第五部分 发展前景展望

第八章 装配式装修行业发展趋势分析 111

第一节 2021-2026年发展环境展望 111

一、2021-2026年宏观经济形势展望 111

二、2021-2026年政策走势及其影响 124

三、2021-2026年国际行业走势展望 125

第二节 2021-2026年装配式装修行业发展趋势分析 139

一、2021-2026年行业发展趋势分析 139

三、行业竞争格局展望 140

第三节 2026-2031年中国装配式装修市场趋势分析 141

- 一、2021-2026年装配式装修市场趋势总结 141
- 二、2026-2031年装配式装修发展趋势分析 142
- 三、2026-2031年装配式装修市场发展空间 144
- 四、2026-2031年装配式装修产业政策趋向 145

第九章 未来装配式装修行业发展预测 148

第一节 未来装配式装修需求与市场预测 148

- 一、2026-2031年装配式装修市场规模预测 148
- 二、2026-2031年装配式装修行业总资产预测 149

第二节 2026-2031年中国装配式装修行业供需预测 150

- 一、2026-2031年中国装配式装修供给预测 150
- 二、2026-2031年中国装配式装修需求预测 150
- 三、2026-2031年中国装配式装修供需平衡预测 151

第六部分 行业投资分析

第十章 2021-2026年装配式装修行业投资现状分析 153

第一节 2021-2026年装配式装修行业投资情况分析 153

- 一、2021-2026年总体投资及结构 153
- 二、2021-2026年投资规模情况 153
- 三、2021-2026年投资增速情况 153
- 四、2021-2026年分行业投资分析 154
- 五、2021-2026年分地区投资分析 154
- 六、2021-2026年外商投资情况 154

第二节 2021-2026年装配式装修行业投资情况分析 155

一、2021-2026年总体投资及结构 155

二、2021-2026年投资规模情况 155

三、2021-2026年投资增速情况 155

四、2021-2026年分行业投资分析 156

五、2021-2026年分地区投资分析 156

六、2021-2026年外商投资情况 156

第十一章 装配式装修行业投资环境分析 157

第一节 经济发展环境分析 157

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 157

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 168

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 169

第二节 政策法规环境分析 170

一、2021-2026年装配式装修行业政策环境 170

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 171

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 172

第三节 社会发展环境分析 173

一、国内社会环境发展现状 173

二、社会环境发展分析 173

1、中国人口发展分析 173

2、中国城镇化发展状况 177

3、中国居民消费习惯分析 179

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 185

第十二章 装配式装修行业投资机会与风险 187

第一节 行业投资收益率比较及分析 187

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 187

二、2021-2026年行业投资收益率分析 187

第二节 装配式装修行业投资效益分析 188

一、2021-2026年装配式装修行业投资状况分析 188

二、2026-2031年装配式装修行业投资效益分析 188

三、2026-2031年装配式装修行业投资趋势预测 188

四、2026-2031年装配式装修行业的投资方向 189

五、2026-2031年装配式装修行业投资的建议 190

六、新进入者应注意的障碍因素分析 190

第三节 影响装配式装修行业发展的主要因素 191

一、2026-2031年影响装配式装修行业运行的有利因素分析 191

二、2026-2031年影响装配式装修行业运行的稳定因素分析 192

三、2026-2031年影响装配式装修行业运行的不利因素分析 192

四、2026-2031年我国装配式装修行业发展面临的挑战分析 193

五、2026-2031年我国装配式装修行业发展面临的机遇分析 194

第四节 装配式装修行业投资风险及控制策略分析 194

一、2026-2031年装配式装修行业市场风险及控制策略 194

二、2026-2031年装配式装修行业政策风险及控制策略 195

三、2026-2031年装配式装修行业经营风险及控制策略 196

四、2026-2031年装配式装修行业技术风险及控制策略 197

五、2026-2031年装配式装修同业竞争风险及控制策略 198

六、2026-2031年装配式装修行业其他风险及控制策略 198

第十三章 装配式装修行业投资战略研究 201

第一节 装配式装修行业发展战略研究 201

一、战略综合规划 201

二、技术开发战略 202

三、业务组合战略 204

四、区域战略规划 206

五、产业战略规划 207

第二节 装配式装修行业投资战略研究 207

一、2021-2026年装配式装修行业投资战略研究 207

二、2021-2026年装配式装修行业投资战略研究 208

三、2026-2031年装配式装修行业投资形势 208

四、2026-2031年装配式装修行业投资战略 209

图表目录：

图表：传统装修与装配式装修施工工艺对比 2

图表：装配式装修较传统装修明显缩短工期 3

图表：创统卫浴装修时间周期 3

图表：装配式卫浴装修时间表 3

图表：装配式装修与传统装修材料对比 4

图表：传统装修与装配式装修预算与成本对比 5

- 图表：传统装修与装配式装修施工户型格局对比 5
- 图表：装配式轻质隔墙可快速安装、拆卸及分割 6
- 图表：装配式装修的四个重要程序 6
- 图表：装配式内装在节能环保方面优势突出 7
- 图表：装配式装修全系统拆分 10
- 图表：行业生命周期走势图表 11
- 图表：2021-2026年装配式装修市场规模情况 13
- 图表：2021-2026年精装修商品住宅家居部品配套规模与配套率 14
- 图表：不同年龄住宅装修消费分析 15
- 图表：不同家庭年收入消费偏好分析 15
- 图表：智能家居盈利模式 37
- 图表：互联网下的建筑装修与智能家居 39
- 图表：和能与品宅已经交付的工程量 39
- 图表：装配式装修直击租赁痛点 40
- 图表：中国存量住宅装修总套数 41
- 图表：和能人居快装轻质隔墙系统 45
- 图表：和能人居快装墙面挂板系统 45
- 图表：2021-2026年装配式装修品牌市场占有率分析 48
- 图表：中国装配式企业按属性分类 48
- 图表：中国装配式企业按经济类型分类 49
- 图表：我国六大地区消费分析 49
- 图表：装配式装修行业重点企业资产对比 54

图表：装配式装修行业重点企业从业人员对比 54

图表：装配式装修行业重点企业综合竞争力对比 54

图表：我国上市企业装配式装修订单情况 56

图表：精装修业务模式 60

图表：碧桂园产业链模式 61

图表：恒大--集中采购模式 62

图表：开发商+住宅工业化企业合作模式 63

图表：装修实施模式 64

图表：2021-2026年云南省新开盘面积和全装修面积情况 70

图表：2021-2026年云南省全装修面积和装配式装修面积情况 70

图表：云南省装配式装修竞争企业情况 71

图表：2021-2026年昆明市新开盘面积和全装修面积情况 79

图表：2021-2026年昆明市全装修面积和装配式装修面积情况 79

图表：昆明市装配式装修竞争企业情况 79

图表：万科的"5+2体系" 82

图表：实力集团经营情况 94

图表：碧桂园穿插施工的工期改善效果 105

图表：装配式装修可实现产业链协同 144

图表：装配式装修产业化体系 146

图表：2021-2026年中国建筑装饰行业产值(单位：万亿) 148

图表：2026-2031年中国装配式装修行业总资产规模预测 149

图表：一线和省会城市未来将大量供应租赁住房 151

图表：我国装配式建筑面积测算	152
图表：2021-2026年装配式装修行业投资结构	153
图表：2021-2026年装配式装修行业投资规模	153
图表：2021-2026年装配式装修行业投资规模	153
图表：2021-2026年装配式装修细分行业投资规模	154
图表：2021-2026年装配式装修行业区域投资结构	154
图表：2021-2026年装配式装修行业投资结构	155
图表：2021-2026年装配式装修行业投资规模	155
图表：2021-2026年装配式装修行业投资规模	155
图表：2021-2026年装配式装修细分行业投资规模	156
图表：2021-2026年装配式装修行业区域投资结构	156
图表：2021-2026年中国出生人口数	174
图表：2021-2026年国内人口数量	174
图表：人口劳动力占比走势	175
图表：2021-2026年国内人口结构	176
图表：2021-2026年相关产业投资收益率比较	187
图表：2021-2026年行业投资收益率分析	187
图表：2026-2031年装配式装修行业投资收益率预测	188

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：162368

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200320/162368.shtml>

在线订购：[点击这里](#)