

2026-2031年中国装备制造企业研究院行业投资战略研究咨询报告

报告简介

我国装备制造企业研究院处于发展中期，但总体来说发展机制不够健全(盲目建设、规划不合理)，然而各地建设装备制造企业研究院的热情日渐高涨，这也导致了我国装备制造行业在近年会面临一定的市场波动。从资金角度来看，前期政府对现代装备制造企业研究院的投资较大，随着地方财政压力的增加，预计在中长期装备制造企业研究院会遭遇一定的投资压力。

新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，装备制造企业研究院纷纷将高端装备作为着力点，加大战略布局力度，抢占全球科技和产业竞争的制高点，重塑竞争优势。同时，全球高端装备制造业竞争格局正在发生重大调整，世界主要跨国装备企业纷纷通过兼并收购、服务增殖等方式，提升企业核心竞争力。为此，装备制造企业研究院必须把握全球装备制造业发展趋势，推动研究院在高端装备制造业创新发展，塑造自身优势。

目前，我国装备制造企业研究院行业市场规模在2000-

3000亿元之间，随着我国国民经济的发展和智能制造的加快，我国装备制造企业在未来5-

10年仍将保持较快发展，为装备制造企业研究院产业的发展提供了较大的市场空间。

目前，装备制造企业研究院行业主要有两种运营模式：1.孵化器式运营模式：孵化器式运营模式添加了许多孵化器的服务功能，投资的持股企业需在研究院的平台才可慢慢发展壮大；

2.政策性工具模式：部分装备制造企业研究院仅作为政策性工具，代表企业所行使成果转化、对外投资、企业监管职能。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国装备制造企业研究院市场进行了分析研究。报告在总结中国装备制造企业研究院行业发展历程的基础上，结

合新时期的各方面因素，对中国装备制造企业研究院行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为装备制造企业研究院企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 企业研究院建设状况综述 1

第一节 企业研究院的定义 1

一、企业研究院的定义 1

二、企业研究院的发展历程 1

三、企业研究院的功能 2

四、企业研究院的定位 2

1、战略定位 2

2、任务定位 2

第二节 企业研究院建设的必要性 3

一、保障企业研发战略实施 3

二、集中资源利于技术突破 4

三、避免公司内部重复研究 4

第三节 企业研究院建设现状分析 4

一、国外企业研究院建设现状 4

1、国外先进企业研究院的发展现状 4

2、国外企业研究院的数量 5

二、国内企业研究院建设现状 5

1、国内企业研究院的发展现状 5

2、国内企业研究院数量 6

3、国内企业研究院的局限性 6

第二章 企业研究院创立模式分析 7

第一节 原有研究机构升级模式分析 7

一、机构升级模式优劣势分析 7

二、机构升级模式相关案例剖析 8

1、英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力 8

2、英特尔中国研究院和市场联系更紧密 8

3、英特尔中国研究院研发资金支持力度加大 9

第二节 原有研究机构整合模式分析 9

一、机构整合模式优劣势分析 9

二、机构整合模式相关案例剖析 9

1、天津冶金集团板带材研究院发展意义 9

2、天津冶金集团板带材研究院任务目标 10

3、天津冶金集团板带材研究院发展策略 10

第三节 全新构建模式分析 10

一、全新构建模式优势分析 10

二、全新构建模式劣势分析 11

三、全新构建模式相关案例剖析 11

1、天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析 11

2、天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析 12

3、天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析 12

4、天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析 12

第四节 合并专业研究机构模式分析 13

一、兼并其他机构模式优势分析 13

二、兼并其他机构模式劣势分析 13

三、兼并其他机构模式相关案例剖析 14

1、统一企业引入第三方权威科研机构 14

2、促进产品品质提升和口味升级 14

第三章 企业研究院内部体系建设模式分析 15

第一节 企业研究院研发体系建设战略 15

一、二级研发体系概述 15

二、二级研发体系优势 15

1、关注公司的未来 15

2、经济上回报优势 16

三、二级研发体系特点 16

1、强调团队创新 16

2、保护创意与发散思维 17

四、二级研发体系经验借鉴 17

1、引进专业人才 17

2、领导对市场需求有卓见 18

3、从研发到研究的螺旋上升 18

第二节 企业研究院人才战略分析 18

一、选拔先进人才分析 18

二、员工满足战略分析 20

三、发掘人才战略分析 21

四、留住人才战略分析 21

第三节 企业研究院决策机制建设要点 25

一、决策机制建设要点 25

二、决策主体定位要点 25

1、科研人员在决策中起主导作用 25

2、科学决策要符合投资者的利益 26

三、决策结构建设要点 26

四、决策方法建设要点 26

第四节 企业研究院评价与监督机制建设要点 27

一、评价与监督机制建设要点 27

二、评价与监督主体定位要点 27

三、评价与监督内容选定要点 27

四、评价与监督方法优化要点 28

1、成本效用分析法 28

2、多目标系统分析法 28

第五节 企业研究院激励机制建设要点 30

一、压力激励机制建设要点 30

二、产权激励机制建设要点 30

三、声誉激励机制建设要点 31

四、报酬激励机制建设要点 31

第六节 成功企业研究院经验借鉴 31

一、联想研究院成功经验借鉴 31

1、联想研究院注重市场需求 31

2、联想研究院的组织结构 32

3、联想研究院的发展策略 32

二、微软研究院成功经验借鉴 32

1、微软研究院特定的研究机制 32

2、微软研究院开放的研究方式 32

3、微软研究院聘请名校专家顾问 33

三、sun研究院成功经验借鉴 33

四、ibm研究院成功经验借鉴 35

五、中兴通讯研究院成功经验借鉴 35

第四章 企业国家重点实验室发展现状与建设模式 37

第一节 企业国家重点实验室成立背景 37

一、实验室建设内部环境分析 37

二、实验室建设外部环境分析 37

三、实验室建设发展优势分析 37

第二节 企业国家重点实验室建设需求 38

一、全球企业研发投入情况分析 38

1、全球企业研发投入情况分析 38

2、全球企业研发投入排名分析 38

3、全球企业研发投入区域分析 41

二、中国企业研发投入情况分析 41

三、中国企业研发投入意愿调查 44

第三节 企业国家重点实验室发展现状 44

一、企业国家重点实验室建设规模 44

二、企业国家重点实验室结构特征 45

三、企业国家重点实验室布局情况 45

四、企业国家重点实验室人员情况 47

五、企业国家重点实验室经费支持 49

第四节 企业国家重点实验室建设路径 49

一、企业国家重点实验室定位分析 49

二、企业国家重点实验室建设路径 50

1、建立完备的科研实验条件 50

2、建立企业与实验室相结合的管理模式 51

3、培养高水平的科技人才队伍 51

第五节 企业国家重点实验室平台建设 52

一、实验室平台的必要性分析 52

二、实验室平台总体构建思路 52

1、运行管理平台 52

2、基础研究平台 53

3、实验测试平台 53

4、成果转化平台 53

第六节 企业国家重点实验室研发策略 54

一、研发组织策略类型及影响因素 54

1、研发组织策略类型分析 54

2、影响研发组织策略类型因素 55

二、企业国家重点实验室研发投资策略 56

1、研发投资风险管理 56

2、研发投资的成本管理 56

三、企业国家重点实验室创新模式选择 57

1、自主创新模式分析 57

2、影响自主创新模式选择的因素 58

3、自主创新模式选择策略 59

四、企业国家重点实验室研发策略案例 60

第七节 企业国家重点实验室发展瓶颈与趋势 64

一、企业国家重点实验室发展瓶颈 64

1、制度体系缺失 64

2、资金投入不稳定 64

3、投资主体缺乏动力 64

4、人才引进机制不完善 65

二、企业国家重点实验室发展趋势 65

第五章 2021-2026年中国装备制造企业研究院行业运行分析 66

第一节 装备制造企业研究院行业发展状况分析 66

一、装备制造企业研究院行业发展阶段 66

二、装备制造企业研究院行业发展总体概况 66

三、装备制造企业研究院行业发展特点分析 67

第二节 装备制造企业研究院行业发展现状 68

一、装备制造企业研究院行业市场规模 68

二、装备制造企业研究院行业发展分析 69

三、装备制造企业研究院企业发展分析 71

第三节 区域市场分析 71

一、区域市场分布总体情况 71

二、重点省市市场分析 72

第六章 装备制造企业研究院典型案例分析 75

第一节 中国科学院海西研究院泉州装备制造研究所 75

一、研究院发展概况 75

二、研究院关注领域 75

三、研究院研发实力 75

四、研究院发展战略 76

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系 78

第二节 陕西高端装备与智能制造产业研究院 79

一、研究院发展概况 79

二、研究院关注领域 81

三、研究院研发实力 82

四、研究院发展战略 82

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系 83

第三节 安徽新芜精密装备制造产业技术研究院 84

一、研究院发展概况 84

二、研究院关注领域 84

三、研究院研发实力 84

四、研究院发展战略 85

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系 85

第四节 中国科学院合肥物质科学研究院先进制造技术研究所 86

一、研究院发展概况 86

二、研究院关注领域 90

三、研究院研发实力 92

四、研究院发展战略 92

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系 92

第五节 海尔中央研究院 93

一、研究院发展概况 93

二、研究院关注领域 94

三、研究院研发实力 95

四、研究院发展战略 95

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系 95

第六节 tcl集团工业研究院 96

一、研究院发展概况 96

二、研究院关注领域 96

三、研究院研发实力 96

四、研究院发展战略 97

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系 97

第七节 中山市装备制造工业研究院 98

一、研究院发展概况 98

二、研究院关注领域 98

三、研究院研发实力 99

四、研究院发展战略 99

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系 100

第八节 辽宁省机械研究院有限公司 104

一、研究院发展概况 104

二、研究院关注领域 104

三、研究院研发实力 105

四、研究院发展战略 105

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系 105

第九节 清华大学天津高端装备研究院 105

一、研究院发展概况 105

二、研究院关注领域 106

三、研究院研发实力 106

四、研究院发展战略 107

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系 107

第十节 中工联创(宁波)装备制造研究院 108

一、研究院发展概况 108

二、研究院关注领域 109

三、研究院研发实力 110

四、研究院发展战略 110

五、发表论文、科研成果获奖数等研究所评价体系 110

第七章 装备制造企业研究院建设的问题及建议 112

第一节 装备制造企业研究院建设优劣势分析 112

一、装备制造企业研究院优势分析 112

二、装备制造企业研究院劣势分析 112

第二节 装备制造企业研究院存在问题分析 112

一、创新意识陈旧落后 112

二、研究院结构不合理 113

三、研发战略缺乏性 113

四、研究定位把握不准 113

五、缺乏成熟的研究方法 114

六、研究环境和文化缺失 114

七、缺乏核心技术孵化器 114

第三节 装备制造企业研究院建设建议 114

一、盈利模式建议 114

二、资金投入规模建议 115

三、研究院市场定位建议 115

四、研究院研究方向建议 115

附录：120

《国务院关于优化科研管理提升科研绩效若干措施的通知》 120

《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》 126

中国制造 135

《“十四五”国家科技创新基地与条件保障能力建设专项规划》 160

图表目录

图表：企业研究院的功能列表 2

图表：2021-2026年全球企业研发投入前50强 40

图表：2021-2026年企业国家重点实验室领域分布 45

图表：2021-2026年企业国家重点实验室所属部门分布 46

图表：2021-2026年企业国家重点实验室依托单位所有制类型分布 47

图表：2021-2026年企业国家重点实验室依托单位企业类型分布 47

图表：2021-2026年企业国家重点实验室人员专业技术职务构成分析 48

图表：2021-2026年企业国家重点实验室人员年龄构成分析 48

图表：2021-2026年企业国家重点实验室人员学历构成分析 49

图表：创新模式影响因素 59

图表：装备制造企业研究院行业市场规模(亿元) 69

图表：装备制造企业研究院主要评价体系 70

图表：装备制造企业研究院分布情况 71

图表：中国科学院海西研究院泉州装备制造研究所论文(部分) 78

图表：中国科学院海西研究院泉州装备制造研究所专利情况(部分) 79

图表：陕西高端装备与智能制造产业研究院智能制造装备解决方案 80

图表：共享智能柔性制造岛 83

图表：2021-2026年安徽新芜精密装备制造产业技术研究院专利发布情况 85

图表：2021-2026年安徽新芜精密装备制造产业技术研究院专利分布情况 86

图表：先进制造所智能装备及自动化生产线情况 87

图表：先进制造所国家级项目情况 91

图表：先进制造所企业委托项目情况 91

图表：先进制造所专利情况(部分) 93

图表：2021-2026年制造业主要指标 140

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：162369

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200320/162369.shtml>

在线订购：[点击这里](#)