

2024-2029年中国征信服务行业市场前瞻分析与未来投资战略报告

报告简介

征信是指依法收集、整理、保存、加工自然人和法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断信用风险，控制信用风险，进行信用管理的活动。按服务对象分为信贷征信、商业征信、雇佣征信以及其他征信。信贷征信主要服务对象是金融机构，为信贷决策提供支持；商业征信主要服务对象是批发商或零售商，为赊销决策提供支持；雇佣征信主要服务对象是雇主，为雇主用人决策提供支持；另外，还有其他一些征信活动，诸如市场调查，债权处理，动产、不动产鉴定等。

首批个人征信牌照发放。2015年1月5日，人民银行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》，包括芝麻信用、腾讯征信、前海征信、鹏元征信、中诚信征信、中智诚征信、拉卡拉信用管理和华道征信，八家机构在各自领域拥有数据资源优势。

信用要量化只能以数据的形式进行储存，所以征信业的整个产业链都是围绕数据而展开的，产业链的最始端从数据源开始，个人和企业产生了原始的信用数据，这些原始数据储存在平台型企业或者相关政府部门的数据库中，形成了大量的信用信息，这些信息包涵了大量企业和个人的信用情况。

征信服务业具有明显的自然垄断属性，而且随着市场对整合数据越来越高的需求，征信行业在2024-2029年会继续经历扩张、并购整合的阶段，预计在2022年后征信服务行业会进入成熟稳定阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国征信服务市场进行了分析研究。报告在总结中国征信服务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国征信服务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 征信服务行业发展综述 1

第一节 征信服务行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、征信服务的分类 1

三、征信服务行业的特点分析 2

第二节 征信服务行业发展环境分析 3

一、行业政策环境分析 3

- 1、行业管理体制 3
- 2、行业相关政策及解析 3
- 二、行业经济环境分析 48
 - 1、中国gdp增长情况分析 48
 - 2、中国cpi波动情况分析 50
 - 3、居民人均收入增长情况分析 51
 - 4、经济环境影响分析 53
- 三、行业社会环境分析 53
 - 1、中国人口发展分析 53
 - (1)中国人口规模 53
 - (2)中国人口年龄结构 53
 - (3)中国人口健康状况 54
 - (4)中国人口老龄化进程 55
 - 2、中国城镇化发展状况 55
 - 3、中国居民消费习惯分析 55
- 第二章 当代背景下征信服务的发展机会分析 56
 - 第一节 征信服务政策及其实施情况 56
 - 一、征信服务相关政策解读 56
 - 二、征信服务计划实施成果解读 57
 - 第二节 征信服务在国民经济中的地位及作用分析 57
 - 一、征信服务内涵与特征 57
 - 二、征信服务与经济的关系分析 59
 - 第三节 国内环境背景下征信服务发展的swot分析 60
 - 一、国家战略对征信服务产业的影响分析 60

- 1、对征信服务市场资源配置的影响 60
- 2、对征信服务产业市场格局的影响 60
- 3、对征信服务产业发展方式的影响 61
- 二、征信服务国家战略背景下征信服务发展的swot分析 61
 - 1、征信服务发展的优势分析 61
 - 2、征信服务发展的劣势分析 62
 - 3、征信服务发展的机遇分析 62
 - 4、征信服务发展面临的挑战 63
- 第三章 国际征信服务行业发展分析 65
 - 第一节 国际征信服务行业发展环境分析 65
 - 一、全球人口状况分析 65
 - 二、国际宏观经济环境分析 65
 - 1、国际宏观经济发展现状 65
 - 2、国际宏观经济发展预测 70
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 73
 - 第二节 国际征信服务行业发展现状分析 73
 - 一、国际征信服务行业发展概况 73
 - 二、主要国家征信服务行业的经济效益分析 73
 - 三、国际征信服务行业的发展趋势分析 79
 - 第三节 主要国家及地区征信服务行业发展状况及经验借鉴 80
 - 一、美国征信服务行业发展分析 80
 - 二、欧洲征信服务行业发展分析 85
 - 三、日本征信服务行业发展分析 87
 - 四、台湾地区征信服务行业发展分析 89

五、国外征信服务行业发展经验总结	90
第四章 2019-2023年中国征信服务行业发展现状分析	92
第一节 中国征信服务行业发展概况	92
一、中国征信服务行业发展趋势	92
二、中国征信服务发展状况	93
1、征信服务行业发展规模	93
2、征信服务行业供需状况	93
第二节 中国征信服务运营分析	94
一、中国征信服务经营模式分析	94
二、中国征信服务经营项目分析	95
三、中国征信服务运营存在的问题及建议	97
第五章 互联网对征信服务的影响分析	100
第一节 互联网对征信服务行业的影响	100
一、智能征信服务设备发展情况分析	100
1、智能征信服务设备发展概况	100
2、主要征信服务app应用情况	101
二、征信服务智能设备经营模式分析	101
1、智能硬件模式	101
2、征信服务app模式	102
三、智能设备对征信服务行业的影响分析	102
1、智能设备对征信服务行业的影响	102
2、征信服务智能设备的发展趋势分析	103
第二节 互联网+征信服务发展模式分析	103
一、互联网+征信服务商业模式解析	103

- 1、征信服务o2o模式分析 103
 - (1)运行方式 103
 - (2)盈利模式 104
 - 2、智能联网模式 104
 - (1)运行方式 104
 - (2)盈利模式 106
 - 二、互联网+征信服务案例分析 107
 - 1、zest finance 107
 - 2、网商放贷kabbage 109
 - 3、环联(trans union) 110
 - 4、阿里巴巴征信体系 116
 - 5、国网征信公司 118
 - 三、互联网背景下征信服务行业发展趋势分析 119
- 第六章 中国征信服务需求与消费者偏好调查 121
- 第一节 征信服务产品目标客户群体调查 121
- 一、不同收入水平消费者偏好调查 121
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 121
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 122
- 第二节 征信服务产品的品牌市场调查 122
- 一、消费者对征信服务品牌认知度宏观调查 122
 - 二、消费者对征信服务产品的品牌偏好调查 123
 - 三、消费者对征信服务品牌的首要认知渠道 123
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 124
 - 五、征信服务品牌忠诚度调查 124

六、征信服务品牌市场占有率调查	124
七、消费者的消费理念调研	125
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	126
一、价格敏感程度	126
二、品牌的影响	126
三、购买方便的影响	126
四、广告的影响程度	127
第七章 中国重点城市征信服务市场分析	128
第一节 北京市征信服务市场分析	128
一、北京市征信服务行业需求分析	128
二、北京市征信服务发展情况	128
三、北京市征信服务存在的问题与建议	131
第二节 上海市征信服务市场分析	132
一、上海市征信服务行业需求分析	132
二、上海市征信服务发展情况	133
三、上海市征信服务存在的问题与建议	136
第三节 天津市征信服务市场分析	137
一、天津市征信服务行业需求分析	137
二、天津市征信服务发展情况	137
三、天津市征信服务存在的问题与建议	138
第四节 深圳市征信服务市场分析	139
一、深圳市征信服务行业需求分析	139
二、深圳市征信服务发展情况	140
三、深圳市征信服务存在的问题与建议	141

第五节 重庆市征信服务市场分析	141
一、重庆市征信服务行业需求分析	141
二、重庆市征信服务发展情况	142
三、重庆市征信服务存在的问题与建议	143
第六节 杭州市征信服务市场分析	143
一、杭州市征信服务行业需求分析	143
二、杭州市征信服务发展情况	144
三、杭州市征信服务存在的问题与建议	145
第八章 中国领先企业征信服务经营分析	147
第一节 中国征信服务企业总体状况分析	147
一、企业规模分析	147
二、企业类型分析	147
三、企业性质分析	150
第二节 领先征信服务经营状况分析	153
一、中国人民银行征信中心	153
1、企业发展简况分析	153
2、企业经营情况分析	155
3、企业服务内容分析	157
4、企业经营优劣势分析	157
5、企业最新发展动态	158
二、上海资信有限公司	158
1、企业发展简况分析	158
2、企业经营情况分析	159
3、企业服务内容分析	160

4、企业经营优劣势分析 162

5、企业最新发展动态 162

三、中诚信征信有限公司 163

1、企业发展简况分析 163

2、企业经营情况分析 164

3、企业服务内容分析 165

4、企业经营优劣势分析 167

5、企业最新发展动态 167

四、大公国际资信评估有限公司 167

1、企业发展简况分析 167

2、企业经营情况分析 168

3、企业服务内容分析 168

4、企业经营优劣势分析 176

5、企业最新发展动态 176

五、鹏元征信有限公司 177

1、企业发展简况分析 177

2、企业经营情况分析 177

3、企业服务内容分析 178

4、企业经营优劣势分析 178

5、企业最新发展动态 179

六、中智诚征信有限公司 179

1、企业发展简况分析 179

2、企业经营情况分析 179

3、企业服务内容分析 180

- 4、企业经营优劣势分析 181
- 5、企业最新发展动态 181
- 七、深圳前海征信中心股份有限公司 182
 - 1、企业发展简况分析 182
 - 2、企业经营情况分析 182
 - 3、企业服务内容分析 182
 - 4、企业经营优劣势分析 183
 - 5、企业最新发展动态 184
- 八、腾讯征信有限公司 184
 - 1、企业发展简况分析 184
 - 2、企业经营情况分析 184
 - 3、企业服务内容分析 185
 - 4、企业经营优劣势分析 185
 - 5、企业最新发展动态 186
- 九、芝麻信用管理有限公司 186
 - 1、企业发展简况分析 186
 - 2、企业经营情况分析 186
 - 3、企业服务内容分析 186
 - 4、企业经营优劣势分析 187
 - 5、企业最新发展动态 187
- 十、北京华道征信有限公司 188
 - 1、企业发展简况分析 188
 - 2、企业经营情况分析 188
 - 3、企业服务内容分析 189

4、企业经营优劣势分析	189
5、企业最新发展动态	189
第九章 征信服务行业发展趋势分析	190
第一节 发展环境展望	190
一、宏观经济形势展望	190
二、政策走势及其影响	191
三、国际行业走势展望	192
第二节 征信服务行业发展趋势分析	192
一、行业发展趋势分析	192
三、行业竞争格局展望	193
第三节 2024-2029年中国征信服务市场趋势分析	193
一、2019-2023年征信服务市场趋势总结	193
二、2024-2029年征信服务发展趋势分析	194
三、2024-2029年征信服务市场发展空间	196
四、2024-2029年征信服务产业政策趋向	197
第十章 未来征信服务行业发展预测	198
第一节 未来征信服务需求与市场预测	198
一、2024-2029年征信服务市场规模预测	198
二、2024-2029年征信服务行业总资产预测	198
第二节 2024-2029年中国征信服务行业供需预测	198
一、2024-2029年中国征信服务供给预测	198
二、2024-2029年中国征信服务需求预测	199
三、2024-2029年中国征信服务供需平衡预测	200
第十一章 征信服务行业投资机会与风险	201

第一节 行业投资收益率比较及分析	201
一、2019-2023年产业投资收益率比较	201
二、2019-2023年行业投资收益率分析	201
第二节 征信服务行业投资效益分析	201
一、2019-2023年征信服务行业投资状况分析	201
二、2024-2029年征信服务行业投资效益分析	202
三、2024-2029年征信服务行业投资趋势预测	202
四、2024-2029年征信服务行业的投资方向	203
五、2024-2029年征信服务行业投资的建议	203
六、新进入者应注意的障碍因素分析	204
1、企业征信进入壁垒分析	204
2、个人征信进入壁垒分析	205
第三节 影响征信服务行业发展的主要因素	205
一、2024-2029年影响征信服务行业运行的有利因素分析	205
二、2024-2029年影响征信服务行业运行的不利因素分析	206
三、2024-2029年我国征信服务行业发展面临的挑战分析	208
四、2024-2029年我国征信服务行业发展面临的机遇分析	210
第四节 征信服务行业投资风险及控制策略分析	210
一、2024-2029年征信服务行业信用风险及控制策略	210
二、2024-2029年征信服务行业政策风险及控制策略	211
三、2024-2029年征信服务行业经营风险及控制策略	212
四、2024-2029年征信服务行业技术风险及控制策略	214
五、2024-2029年征信服务行业市场风险及控制策略	215
六、2024-2029年征信服务行业其他风险及控制策略	215
第十二章 中国征信服务行业投资与前景预测	217

第一节 中国征信服务行业投资风险分析 217

一、行业上游压力风险 217

二、行业管理风险 217

三、行业资金短缺风险 221

四、行业其他相关风险 221

第二节 中国征信服务行业投资特性分析 222

一、行业进入壁垒分析 222

二、行业盈利因素分析 223

三、行业营销模式分析 224

第三节 中国征信服务行业投资潜力分析 225

一、行业投资机会分析 225

二、中道泰和行业发展建议 226

附录：杭州市社会信用体系建设“十四五”规划 229

图表目录

图表：征信服务行业发展周期及阶段 12

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据 59

图表：gdp同比增长速度 59

图表：2019-2023年gdp环比增长速度 60

图表：2019-2023年年末中国人口结构图 64

图表：美国征信业行业发展历程 91

图表：美国征信行业发展周期 91

图表：美国征信行业的监管体系 92

图表：美国三大征信局三足鼎立 94

图表：美国的征信业务和数据来源 95

图表：2019-2023年我国征信服务市场规模情况 103

图表：不同收入水平对不同平台的偏好 131

图表：不同年龄对不同平台的偏好 131

图表：不同地区对不同平台的偏好 132

图表：消费者对征信服务品牌认知度宏观调查情况 132

图表：消费者对征信服务产品的品牌偏好调查 133

图表：消费者对征信服务产品的首要认知渠道调查 133

图表：消费者经常购买的品牌调查 134

图表：征信服务品牌忠诚度调查 134

图表：征信服务品牌市场占有率调查 135

图表：消费者的消费理念调研 135

图表：杭州市社会信用“十四五”规划指标体系 155

图表：2019-2023年年底存续征信服务企业 160

图表：中国人民银行征信中心组织结构 165

图表：中诚信征信有限公司的发展历程 173

图表：2024-2029年我国征信服务市场规模预测 208

图表：2024-2029年我国征信服务行业总资产预测 208

图表：加入第三方征信且平均参考收益为16%以上211

图表：2019-2023年征信服务行业投融资状况 211

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200320/162370.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)