

2026-2031年中国商用冷柜行业发展格局分析及供需研究报告

报告简介

商用冷柜是指商超、冷饮店、冻货店、酒店餐馆等商业经营渠道专卖用于储存冰淇淋、饮料、乳品、速冻食品、食品材料等的冷藏或冷冻冰柜。商用冷柜具有很强的专业性，不仅有专业的存储温度要求，而且对展示性也具有较强的要求，展示性好的冷柜可以有效促进经营者的销售，因此商用冷柜的一个典型特点是多采用单层或多层透明玻璃门(用于储存食品材料的厨房冰箱除外)，消费者不用打开冷柜门体即可看到内部物品。

不同的商用展示柜具有不同的特点。卧式冰淇淋柜为中国市场商用冷冻柜的主流，常见容积从100L到600L不等。立式商用冷冻柜其展示面积更大、展示效果更直观、主要用于高端冰淇淋的存储销售。台式柜一般用于高档场所的柜台销售，体积小巧。厨房冷柜，是用于餐饮行业用于存储食材的低温储存设备。岛柜则主要应用于速冻食品、水产海鲜水产等销售。

2018年中国商用冷柜市场规模达到931.96亿元。商用冷柜是市场经济的产物，随着各大饮料、冰淇淋、速冻食品厂商的发展壮大市场规模不断扩大，产品形式逐步细分。快消品的飞速发展带动了商用冷柜的开发上市，由于展示更加直观、存储温度更加专业，使用更加便利，商用冷柜的市场规模迅速扩大。

商用冷柜市场主要由行业大客户市场和终端零散客户市场组成，其中，冷柜制造商主要以企业直销的方式覆盖行业客户市场，每年通过饮料、冰淇淋行业大客户的招投标确定商用冷柜采购意向，而在零散客户市场中主要依靠经销商覆盖。

总的来看，过去一定时期内商用冷柜行业延续了稳中有进、稳中向好的发展态势。同时，得益于国家经济发展、消费需求升级以及政策大力支持，为未来商用冷柜行业继续保持稳中向好奠定较好基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国商用冷柜市场进行了分析研究。报告在总结中国商用冷柜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国商用冷柜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为商用冷柜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 商用冷柜行业发展概述 1

第一节 行业相关定义 1

一、商用冷柜的定义 1

二、商用冷柜的分类及功能 1

三、商用冷柜行业的发展历程 2

第二节 商用冷柜行业产业链分析 2

一、产业链结构分析 2

二、行业产业链上游相关行业分析 2

三、行业下游产业链相关行业分析 3

四、上下游行业影响及风险提示 4

第三节 中国商用冷柜行业进入壁垒/退出机制分析 4

一、中国商用冷柜行业进入壁垒分析 4

二、中国商用冷柜行业退出机制分析 6

第二章 商用冷柜行业b2b商业模式分析 7

第一节 商用冷柜行业主流商业模式分析 7

第二节 商用冷柜行业b2b商业模式分析 8

一、b2b商业模式概述 8

二、商用冷柜b2b模式分析 10

第三节 商用冷柜行业商业模式创新分析 12

第三章 商用冷柜行业发展环境分析（pest）13

第一节 商用冷柜行业政策环境分析(p) 13

一、商用冷柜行业的管理体制 13

二、商用冷柜行业法律法规解读 14

三、商用冷柜行业产业政策解读 16

第二节 商用冷柜行业经济环境分析(e) 18

一、国际宏观经济环境分析 18

二、国内宏观经济环境分析 19

第三节 商用冷柜行业社会环境分析(s) 23

一、商用冷柜行业社会环境总体分析 23

二、商用冷柜行业社会环境现状分析 23

第四节 商用冷柜行业技术环境分析(t) 26

一、商用冷柜技术发展现状 26

二、商用冷柜技术发展趋势 28

第二部分 行业深度分析

第四章 全球商用冷柜行业发展状况分析 29

第一节 全球商用冷柜市场总体发展情况分析 29

一、2021-2026年全球商用冷柜市场规模分析 29

二、2021-2026年全球商用冷柜市场区域分布 29

三、2021-2026年全球商用冷柜行业竞争格局 29

第二节 全球主要区域商用冷柜行业发展状况 30

一、美国商用冷柜行业发展状况 30

二、德国商用冷柜行业发展状况 31

三、日本商用冷柜行业发展状况 33

四、韩国商用冷柜行业发展状况 34

第三节 全球商用冷柜行业模式与经验借鉴 36

一、全球主要国家商用冷柜行业政策分析 36

二、主要国家商用冷柜行业模式分析 39

三、全球商用冷柜行业政策经验借鉴 40

四、全球商用冷柜行业管理经验借鉴 42

第五章 2021-2026年中国商用冷柜行业发展状况分析 44

第一节 2021-2026年中国商用冷柜行业生产状况分析 44

一、中国商用冷柜行业发展现状 44

二、中国商用冷柜行业发展特点 44

三、中国商用冷柜行业市场容量 45

第二节 2021-2026年中国商用冷柜行业经营情况分析 45

一、商用冷柜行业经营效益分析 45

二、商用冷柜行业盈利能力分析 46

三、商用冷柜行业运营能力分析 46

四、商用冷柜行业偿债能力分析 46

五、商用冷柜行业发展能力分析 46

第三节 中国商用冷柜行业市场规模情况分析 47

一、2021-2026年中国商用冷柜行业企业规模 47

二、2021-2026年中国商用冷柜行业人员规模 47

三、2021-2026年中国商用冷柜行业资产规模 48

四、2021-2026年中国商用冷柜行业市场规模 48

第四节 中国商用冷柜行业区域市场发展情况分析 49

一、2021-2026年中国商用冷柜行业华北市场发展情况分析 49

二、2021-2026年中国商用冷柜行业华东市场发展情况分析 49

三、2021-2026年中国商用冷柜行业华南市场发展情况分析 50

四、2021-2026年中国商用冷柜行业华中市场发展情况分析 51

五、2021-2026年中国商用冷柜行业东北市场发展情况分析 51

六、2021-2026年中国商用冷柜行业西部市场发展情况分析 52

第五节 中国商用冷柜行业发展存在的问题及对策分析 52

一、中国商用冷柜行业存在问题分析 52

二、中国商用冷柜行业发展制约因素 53

三、中国商用冷柜行业发展对策分析 53

第六章 2021-2026年中国商用冷柜行业主要经济指标分析 55

第一节 2021-2026年中国商用冷柜产业工业总产值分析 55

一、2021-2026年中国商用冷柜产业工业总产值分析 55

二、不同规模企业工业总产值分析 55

三、不同所有制企业工业总产值比较 56

第二节 2021-2026年中国商用冷柜产业主营业务收入分析 56

一、2021-2026年中国商用冷柜产业主营业务收入分析 56

二、不同规模企业主营业务收入分析 57

三、不同所有制企业主营业务收入比较 57

第三节 2021-2026年中国商用冷柜产业产品成本费用分析 58

一、2021-2026年中国商用冷柜产业销售成本分析 58

二、不同规模企业销售成本比较分析 58

三、不同所有制企业销售成本比较分析 59

第四节 2021-2026年中国商用冷柜产业利润总额分析 59

一、2021-2026年中国商用冷柜产业利润总额分析 59

二、不同规模企业利润总额比较分析 60

三、不同所有制企业利润总额比较分析 60

第五节 2021-2026年中国商用冷柜产业资产负债分析 61

一、2021-2026年中国商用冷柜产业资产负债分析 61

二、不同规模企业资产负债比较分析 61

三、不同所有制企业资产负债比较分析 62

第七章 2021-2026年中国商用冷柜行业市场供需情况分析 63

第一节 2021-2026年中国商用冷柜市场供需分析 63

一、2021-2026年中国商用冷柜行业供给情况 63

二、2021-2026年中国商用冷柜行业需求情况 64

三、2021-2026年中国商用冷柜行业供需平衡分析 65

第二节 2026-2031年中国商用冷柜市场供需预测 66

- 一、2026-2031年中国商用冷柜行业供给预测 66
- 二、2026-2031年中国商用冷柜行业需求预测 66
- 三、2026-2031年中国商用冷柜行业供需平衡分析 67

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国商用冷柜行业细分产品发展状况分析 68

第一节 医用冷柜行业发展状况分析 68

- 一、医用冷柜业行业发展现状分析 68
- 二、医用冷柜业行业市场规模分析 69
- 三、医用冷柜业行业销售状况分析 70
- 四、医用冷柜业行业需求规模分析 71

第二节 商超冷柜行业发展状况分析 72

- 一、商超冷柜业行业发展现状分析 72
- 二、商超冷柜业行业市场规模分析 73
- 三、商超冷柜业行业销售状况分析 73
- 四、商超冷柜业行业需求规模分析 74

第三节 生鲜物流冷柜行业发展状况分析 75

- 一、生鲜物流冷柜业行业发展现状分析 75
- 二、生鲜物流冷柜业行业市场规模分析 75
- 三、生鲜物流冷柜业行业销售状况分析 75
- 四、生鲜物流冷柜业行业需求规模分析 76

第四节 自动贩卖机冷柜行业发展状况分析 77

- 一、自动贩卖机冷柜业行业发展现状分析 77

二、自动贩卖机冷柜业行业市场规模分析 78

三、自动贩卖机冷柜业行业销售状况分析 78

四、自动贩卖机冷柜业行业需求规模分析 79

第五节 厨房冷柜行业发展状况分析 80

一、厨房冷柜业行业发展现状分析 80

二、厨房冷柜业行业市场规模分析 80

三、厨房冷柜业行业销售状况分析 81

四、厨房冷柜业行业需求规模分析 82

第九章 商用冷柜行业竞争力优势分析 83

第一节 商用冷柜行业竞争力优势分析 83

一、行业地位分析 83

二、行业整体竞争力评价 83

三、行业竞争力评价结果分析 84

四、竞争优势评价及构建建议 85

第二节 中国商用冷柜行业竞争力分析 85

一、我国商用冷柜行业竞争力剖析 85

二、我国商用冷柜企业市场竞争的优势 88

三、民企与外企比较分析 88

四、国内商用冷柜企业竞争能力提升途径 91

第三节 商用冷柜行业swot分析 92

一、商用冷柜行业优势分析 92

二、商用冷柜行业劣势分析 92

三、商用冷柜行业机会分析 93

四、商用冷柜行业威胁分析 94

第十章 中国商用冷柜行业市场竞争策略分析 95

第一节 行业总体市场竞争状况分析 95

一、商用冷柜行业竞争结构分析 95

二、商用冷柜行业企业间竞争格局分析 100

三、商用冷柜行业集中度分析 101

第二节 中国商用冷柜行业竞争格局综述 101

一、商用冷柜行业竞争概况 101

二、商用冷柜行业主要企业竞争力分析 103

第三节 商用冷柜企业竞争策略分析 104

一、提高商用冷柜企业核心竞争力的对策 104

二、影响商用冷柜企业核心竞争力的因素及提升途径 105

三、提高商用冷柜企业竞争力的策略 113

第十一章 中国商用冷柜行业企业经营分析 114

第一节 全球商用冷柜行业领先企业发展分析 114

一、惠而浦 114

二、伊莱克斯 116

三、西门子 119

四、三星 124

五、松下 128

六、lg 132

第二节 中国商用冷柜行业领先企业经营分析 134

一、海尔haier 134

二、澳柯玛aucma 137

三、白雪baixue 140

四、星星xingx 144

五、新飞frestec 146

六、美菱meiling 149

七、美的midea 151

八、容声 156

九、三洋sanyo 163

十、小天鹅 165

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国商用冷柜行业发展前景展望 168

第一节 商用冷柜行业投资机会分析 168

一、商用冷柜行业投资项目分析 168

二、可以投资的商用冷柜行业模式 169

三、商用冷柜行业投资机会分析 170

第二节 中国商用冷柜行业发展预测分析 173

一、中国商用冷柜行业发展分析 173

二、中国商用冷柜行业技术开发方向 174

三、商用冷柜总体行业整体规划及预测 175

第三节 未来市场发展趋势 177

一、产业集中度趋势分析 177

二、行业发展趋势分析 177

第十三章 中国商用冷柜行业发展趋势及投资风险分析 179

第一节 中国商用冷柜行业存在的问题 179

第二节 中国商用冷柜行业发展预测分析 179

一、中国商用冷柜行业发展方向分析 179

二、中国商用冷柜行业发展规模预测 180

三、中国商用冷柜行业市场盈利预测 182

第三节 中国商用冷柜行业项目投资风险分析 182

一、商用冷柜行业风险概况分析 182

二、商用冷柜行业风险要素分析 183

第十四章 中国商用冷柜行业投资战略研究 192

第一节 商用冷柜行业发展战略研究 192

一、战略综合规划 192

二、业务组合战略 193

三、产业战略规划 195

四、竞争战略规划 196

第二节 对我国商用冷柜品牌的战略思考 197

一、商用冷柜品牌的重要性 197

二、商用冷柜实施品牌战略的意义 199

三、商用冷柜企业品牌的现状分析 199

四、我国商用冷柜企业的品牌战略 201

五、商用冷柜品牌战略管理的策略 202

第三节 商用冷柜行业提升竞争力策略分析 206

一、通过进行战略规划培育核心竞争力 206

二、通过实现管理创新培育核心竞争力 207

三、通过建设企业文化培育核心竞争力 207

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力 207

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力 208

第四节 中道泰和关于商用冷柜结论及投资策略 210

一、行业投资方向策略 210

二、行业投资方式策略 212

图表目录

图表：家电行业主要法律法规 14

图表：电子商务行业主要法律法规 15

图表：新一轮政策刺激和上一轮对比 17

图表：2021-2026年国内生产总值及增速情况(单位：亿元、%) 20

图表：2021-2026年工业增加值及增速情况(单位：亿元、%) 21

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 21

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资比重 22

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 23

图表：2021-2026年末人口数及其构成 24

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 24

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及增速情况(单位：元、%) 25

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 26

图表：2021-2026年全球商用展示柜市场规模(单位：万台) 29

图表：冷链物流产业流程图 39

图表：2021-2026年中国冷柜市场规模(单位：万台) 45

图表：商用冷柜行业销售毛利率维持稳定 46

图表：商用冷柜行业平均总资产周转次数稍有下降 46

图表：商用冷柜行业资产负债水平逐年改善 46

图表：商用冷柜行业平均净资产收益率稍有下降 46

图表：2021-2026年重点商用冷柜企业员工数(单位：万人) 47

图表：2021-2026年商用冷柜行业资产规模(单位：亿元) 48

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业市场规模(单位：亿元) 48

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业华北地区市场规模(单位：亿元) 49

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业华东地区市场规模(单位：亿元) 50

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业华南地区市场规模(单位：亿元) 50

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业华中地区市场规模(单位：亿元) 51

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业东北地区市场规模(单位：亿元) 51

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业西部地区市场规模(单位：亿元) 52

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业总产值规模(单位：亿元) 55

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业不同规模企业工业总产值(单位：亿元) 55

图表：2021-2026年不同所有制企业工业总产值(单位：亿元) 56

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业营业收入(单位：亿元) 56

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业不同规模企业营业收入(单位：亿元) 57

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业不同所有制企业营业收入(单位：亿元) 57

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业销售成本(单位：亿元) 58

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业不同规模企业销售成本(单位：亿元) 58

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业不同所有制企业销售成本(单位：亿元) 59

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业利润总额(单位：亿元) 59

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业不同规模企业利润总额(单位：亿元) 60

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业不同所有制企业利润总额(单位：亿元) 60

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业资产负债率 61

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业不同规模企业资产负债率(单位：%) 61

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业不同所有制企业资产负债率(单位：%) 62

图表：未来商用冷柜趋势明显 63

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业产量规模(单位：万台) 64

图表：2021-2026年中国冷链物流市场规模(亿元) 64

图表：2021-2026年中国商用冷柜行业销量规模(单位：万台) 65

图表：2026-2031年中国商用冷柜行业供给预测(单位：万台) 66

图表：2026-2031年中国商用冷柜行业需求预测(单位：万台) 66

图表：2021-2026年国内医用冷柜业行业市场规模(单位：亿元) 69

图表：国内医用冷柜产品市场结构 70

图表：2021-2026年国内医用冷柜市场销售额(单位：亿元) 71

图表：2026-2031年国内医用冷柜市场需求规模(单位：亿元) 71

图表：2021-2026年国内商超冷柜市场规模(单位：亿元) 73

图表：2021-2026年国内商超冷柜市场销售额(单位：亿元) 74

图表：2026-2031年国内商超冷柜市场需求规模(单位：亿元) 74

图表：2021-2026年国内生鲜物流冷柜市场规模(单位：亿元) 75

图表：2021-2026年国内生鲜物流冷柜销售额(单位：亿元) 76

图表：2026-2031年国内生鲜物流冷柜需求规模(单位：亿元) 76

图表：2021-2026年国内自动贩卖机冷柜市场规模(单位：亿元) 78

图表：2021-2026年国内自动贩卖机冷柜销售额(单位：亿元) 79

图表：2021-2026年国内自动贩卖机冷柜需求规模(单位：亿元) 79

图表：2021-2026年国内厨房冷柜市场规模(单位：亿元) 80

图表：2021-2026年国内厨房冷柜市场销售额(单位：亿元) 81

图表：2026-2031年国内厨房冷柜市场需求规模(单位：亿元) 82

图表：2021-2026年重点企业资产总计对比分析 103

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析 103

图表：2021-2026年重点企业营业收入对比分析 104

图表：2021-2026年重点企业利润总额对比分析 104

图表：2021-2026年重点企业综合竞争力对比分析 104

图表：惠而浦全球营收占比 115

图表：西门子“公司愿景+”战略目标利润率 120

图表：2021-2026年海尔经营情况 135

图表：2021-2026年海尔产品结构(单位：万元) 135

图表：2021-2026年澳柯玛经营情况 139

图表：2021-2026年美菱经营情况 150

图表：2021-2026年美菱产品结构 150

图表：2021-2026年美的经营状况	152
图表：2021-2026年美的产品结构(单位：人民币千元)	152
图表：2021-2026年海信家电经营情况	159
图表：2021-2026年海信家电产品结构(单位：元)	159
图表：2021-2026年小天鹅经营情况	166
图表：海容冷链公司产能扩建情况	169
图表：商用冷柜行业市场份额	174
图表：2026-2031年中国商用冷柜行业市场规模预测(单位：亿元)	180
图表：2026-2031年中国商用冷柜行业市场容量预测(单位：万台)	181
图表：2026-2031年中国商用冷柜行业市场销量预测(单位：万台)	181
图表：四种基本的品牌战略	206

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：162378

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200320/162378.shtml>

在线订购：[点击这里](#)