

2026-2031年睡衣市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

睡衣早已成为西方生活方式的象征。说到这个词的起源，你也许会大跌眼镜，因为如此“洋味”十足的东西竟是个地道的外来词。

原词paejama来自北印度语，它由波斯语中的pai和jamah两个词组合而成。pai在波斯语中表示“腿”，而jamah表示“衣服”。pajamas顾名思义就是腿部的服装——裤子。这本是一种中东和印度人外出穿的宽松裤子，然而欧洲殖民者们别出心裁赋予了它新的作用——睡裤。

睡衣一直被当作家居服饰，穿着它让人身心放松。但是如果有人穿着睡衣在大街上晃，会觉得这个人不懂穿衣礼仪。

韩国某家内衣公司也有一月一次的“睡衣日”，所有的员工到达公司后就要换上睡衣开始工作，据说这样可以激发大家创作的灵感。

很多自由职业者因办公就在家，所以，也有一种睡衣文化。

穿着睡衣虽然舒适，但在职场中会显得不够庄重且没有礼貌。如果能有一种商务休闲装似的。商务睡衣，把它和家里的睡衣做个区分也许更好。总感觉睡衣也像自己的隐私一样，人要有自己的空间，如果都穿着睡衣上班，那人还有自己私人空间吗？人一旦以后在家穿着睡衣，也不会有远离职场，放松身心的感觉了。在此基础上，后来由设计师们改进出不同款式，比如可外穿的时尚睡衣等等，不在局限在家里。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及睡衣行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国睡衣行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外睡衣行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建

议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了睡衣行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于睡衣产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国睡衣行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 睡衣行业发展概述

第一节 睡衣的概念

一、睡衣的界定

二、睡衣的特点

第二节 睡衣行业发展成熟度

一、睡衣行业发展周期分析

二、睡衣行业中外市场成熟度对比

第三节 睡衣行业产业链分析

一、睡衣行业上游原料供应市场分析

二、睡衣行业下游产品需求市场状况

第二章 2021-2026年中国睡衣行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国睡衣行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、睡衣行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国睡衣行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国睡衣行业市场发展分析

第一节 睡衣行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 睡衣行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国睡衣行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 睡衣行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年睡衣行业市场发展趋势

第四章 中国睡衣行业供给情况及趋势

第一节 2021-2026年中国睡衣行业市场供给分析

一、睡衣整体供给情况分析

二、睡衣重点区域供给分析

第二节 睡衣行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国睡衣行业市场供给趋势

一、睡衣整体供给情况趋势分析

二、睡衣重点区域供给趋势分析

三、影响未来睡衣供给的因素分析

第五章 睡衣行业产品价格分析

第一节 中国睡衣行业产品历年价格回顾

第二节 中国睡衣行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国睡衣行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 睡衣主要上下游产品分析

第一节 睡衣上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 睡衣行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国睡衣行业渠道分析及策略

第一节 睡衣行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对睡衣行业的影响

三、主要睡衣企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 睡衣行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 睡衣行业营销策略分析

一、中国睡衣营销概况

二、睡衣营销策略探讨

三、睡衣营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国睡衣行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国睡衣产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国睡衣产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国睡衣产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国睡衣产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国睡衣产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国睡衣产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国睡衣产业利润总额分析

一、2021-2026年中国睡衣产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国睡衣产业资产负债分析

一、2021-2026年中国睡衣产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国睡衣行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国睡衣行业区域市场分析

第一节 华北地区睡衣行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区睡衣行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区睡衣行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区睡衣行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区睡衣行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区睡衣行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区睡衣行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对睡衣行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年睡衣行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外睡衣竞争分析

二、2021-2026年我国睡衣市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要睡衣企业动向

第十一章 睡衣企业竞争策略分析

第一节 睡衣市场竞争策略分析

- 一、睡衣市场增长潜力分析
- 二、睡衣主要潜力品种分析
- 三、现有睡衣产品竞争策略分析
- 四、潜力睡衣品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 睡衣企业竞争策略分析

第三节 睡衣行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、睡衣行业产品市场定位
- 二、睡衣行业广告推广策略
- 三、睡衣行业产品促销策略
- 四、睡衣行业招商加盟策略
- 五、睡衣行业网络推广策略

第十二章 睡衣企业竞争分析

第一节 广东洪兴实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 浙江美嘉标服饰有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 广东安之伴实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 红豆集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 广东秋鹿实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 广东凯迪服饰有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 广东睦隆制衣有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 江苏华佳控股集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 上海三枪(集团)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 广东达尔丽实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 睡衣行业投资战略研究

第一节 睡衣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国睡衣品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、睡衣实施品牌战略的意义

三、睡衣企业品牌的现状分析

四、我国睡衣企业的品牌战略

五、睡衣品牌战略管理的策略

第三节 睡衣行业投资战略研究

图表目录

图表：睡衣行业生命周期图

图表：睡衣产品国内、国际市场成熟度对比

图表：睡衣产品行业主要竞争因素分析

图表：2021-2026年睡衣产品消费量变化图

图表：2021-2026年睡衣企业品牌集中度分析

图表：2021-2026年睡衣产品产能分析

图表：2021-2026年中国睡衣产业工业总产值分析

图表：2021-2026年睡衣不同规模企业工业总产值分析

图表：2021-2026年睡衣不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国睡衣产业主营业务收入分析

图表：2021-2026年睡衣不同规模企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年睡衣不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国睡衣产业销售成本分析

图表：2021-2026年睡衣不同规模企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年睡衣不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年中国睡衣产业利润总额分析

图表：2021-2026年睡衣不同规模企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年睡衣不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年中国睡衣产业资产负债分析

图表：2021-2026年睡衣不同规模企业资产比较分析

图表：2021-2026年睡衣不同规模企业负债比较分析

图表：2021-2026年睡衣不同所有制企业资产比较分析

图表：2021-2026年睡衣不同所有制企业负债比较分析

图表：2021-2026年我国睡衣行业销售利润率

图表：2021-2026年我国睡衣行业偿债能力情况

图表：2021-2026年我国睡衣行业营运能力情况

图表：2021-2026年我国睡衣行业资产增长率

图表：2021-2026年我国睡衣行业利润增长率

图表：睡衣行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年睡衣产品消费预测

图表：2026-2031年睡衣市场规模预测

图表：2026-2031年睡衣行业总产值预测

图表：2026-2031年睡衣行业销售收入预测

图表：2026-2031年睡衣行业总资产预测

图表：2026-2031年中国睡衣供给量预测

图表：2026-2031年中国睡衣产量预测

图表：2026-2031年中国睡衣需求量预测

图表：2026-2031年中国睡衣供需平衡预测

图表：睡衣行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响睡衣行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响睡衣行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响睡衣行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国睡衣行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国睡衣行业发展面临机遇

图表：2026-2031年睡衣行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年睡衣行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 162487

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200323/162487.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)