

## 2024-2029年自动售货机市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

## 报告简介

自动售货机，英文名(Vending Machine，VEM)，是一种能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。常见的自动售卖机共分为四种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机、化妆品自动售卖机。

从自动售货机的发展趋势来看，它的出现是由于劳动密集型的产业构造向技术密集型社会转变的产物。大量生产、大量消费以及消费模式和销售环境的变化，要求出现新的流通渠道，而相对的超市、百货购物中心等新的流通渠道的产生，人工费用也不断上升，再加上场地的局限性以及购物的便利性等这些因素的制约，无人自动售货机作为一种必须的机器便应运而生了。

从广义来讲投入硬币、纸币、信用卡等后便可以销售商品的机械，从狭义来讲就是自动销售商品的机械。从供给的条件看，自动售货机可以充分补充人力资源的不足，适应消费环境和消费模式的变化，24小时无人售货的系统可以更省力，运营时需要的资本少、面积小，有吸引人们购买好奇心的自身性能，可以很好地解决人工费用上升的问题等各项优点。

自动售货机产业正在走向信息化并进一步实现合理化。例如实行联机方式，通过电话线路将自动售货机内的库存信息及时地传送各营业点的电脑中，从而确保了商品的发送、补充以及商品选定的顺利进行。并且，为防止地球暖化，自动售货机的开发致力于能源的节省，节能型清凉饮料自动售货机成为该行业的主流。在夏季电力消费高峰时，这种机型的自动售货机即使在关掉冷却器的状况下也能保持低温，与以往的自动售货机相比，它能够节约10-15%的电力。进入21世纪时，自动售货机也将进一步向节省资源和能源以及高功能化的方向发展。

自动化是未来的发展趋势，不论是制造业、服务业还是零售业。我们都将看到更多的设备取代人工。在这样一个大的趋势下，自动售货机行业的前景是光明的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国自动售货机市场进行了分析研究。报告在总结中国自动售货机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国自动售货机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为自动售货机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 自动售货机行业发展概述

## 第一节 自动售货机的概念

### 一、自动售货机的界定

### 二、自动售货机的特点

## 第二节 自动售货机行业发展成熟度

### 一、自动售货机行业发展周期分析

### 二、自动售货机行业中外市场成熟度对比

## 第三节 自动售货机行业产业链分析

### 一、自动售货机行业上游原料供应市场分析

### 二、自动售货机行业下游产品需求市场状况

## 第二章 2019-2023年中国自动售货机行业运行环境分析

### 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2019-2023年中国自动售货机行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

##### 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

##### 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

#### 二、自动售货机行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2019-2023年中国自动售货机行业发展社会环境分析

## 第三章 2019-2023年中国自动售货机行业市场发展分析

### 第一节 自动售货机行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

#### 二、发展热点回顾

#### 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 自动售货机行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国自动售货机行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 自动售货机行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年自动售货机行业市场发展趋势

第四章 中国自动售货机行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国自动售货机行业市场供给分析

一、自动售货机整体供给情况分析

二、自动售货机重点区域供给分析

第二节 自动售货机行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国自动售货机行业市场供给趋势

一、自动售货机整体供给情况趋势分析

二、自动售货机重点区域供给趋势分析

### 三、影响未来自动售货机供给的因素分析

## 第五章 自动售货机行业产品价格分析

### 第一节 中国自动售货机行业产品价格历年价格回顾

### 第二节 中国自动售货机行业产品当前市场价格

#### 一、产品当前价格分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国自动售货机行业产品价格影响因素分析

#### 一、全球经济形式及影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

## 第六章 自动售货机主要上下游产品分析

### 第一节 自动售货机上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 自动售货机行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第七章 2019-2023年中国自动售货机行业渠道分析及策略

### 第一节 自动售货机行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对自动售货机行业的影响

#### 三、主要自动售货机企业渠道策略研究

#### 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 自动售货机行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节 自动售货机行业营销策略分析

#### 一、中国自动售货机营销概况

#### 二、自动售货机营销策略探讨

#### 三、自动售货机营销发展趋势

## 第八章 2019-2023年中国自动售货机行业主要指标监测分析

### 第一节 2019-2023年中国自动售货机产业工业总产值分析

#### 一、2019-2023年中国自动售货机产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2019-2023年中国自动售货机产业主营业务收入分析

#### 一、2019-2023年中国自动售货机产业主营业务收入分析

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

### 第三节 2019-2023年中国自动售货机产业产品成本费用分析

#### 一、2019-2023年中国自动售货机产业销售成本分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2019-2023年中国自动售货机产业利润总额分析

#### 一、2019-2023年中国自动售货机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国自动售货机产业资产负债分析

一、2019-2023年中国自动售货机产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国自动售货机行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国自动售货机行业区域市场分析

第一节 华北地区自动售货机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区自动售货机行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区自动售货机行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区自动售货机行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区自动售货机行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区自动售货机行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区自动售货机行业分析

### 一、2019-2023年行业发展现状分析

### 二、2019-2023年市场规模情况分析

### 三、2024-2029年市场需求情况分析

### 四、2024-2029年行业发展前景预测

### 五、2024-2029年行业投资风险预测

## 第十章 公司对自动售货机行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2019-2023年自动售货机行业竞争格局分析



- 一、2019-2023年国内外自动售货机竞争分析
- 二、2019-2023年我国自动售货机市场竞争分析
- 三、2024-2029年国内主要自动售货机企业动向

## 第十一章 自动售货机企业竞争策略分析

### 第一节 自动售货机市场竞争策略分析

- 一、自动售货机市场增长潜力分析
- 二、自动售货机主要潜力品种分析
- 三、现有自动售货机产品竞争策略分析
- 四、潜力自动售货机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 自动售货机企业竞争策略分析

### 第三节 自动售货机行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、自动售货机行业产品市场定位
- 二、自动售货机行业广告推广策略
- 三、自动售货机行业产品促销策略
- 四、自动售货机行业招商加盟策略
- 五、自动售货机行业网络推广策略

## 第十二章 自动售货机企业竞争分析

### 第一节 大连富士冰山自动售货机有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 澳柯玛股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 湖南中谷科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 江苏白雪电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 杭州以勒上云机器人科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北京友宝科斯科贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

## 第七节 湖南兴元科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第八节 广州富宏智能科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九节 青岛易触数码科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十节 广东便捷神科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十三章 自动售货机行业投资战略研究

### 第一节 自动售货机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国自动售货机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、自动售货机实施品牌战略的意义

三、自动售货机企业品牌的现状分析

四、我国自动售货机企业的品牌战略

五、自动售货机品牌战略管理的策略

第三节 自动售货机行业投资战略研究

图表目录

图表：自动售货机行业生命周期图

图表：自动售货机产品国内、国际市场成熟度对比

图表：自动售货机产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年自动售货机产品消费量变化图

图表：2019-2023年自动售货机企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年自动售货机产品产能分析

图表：2019-2023年中国自动售货机产业工业总产值分析

图表：2019-2023年自动售货机不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年自动售货机不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国自动售货机产业主营业务收入分析

图表：2019-2023年自动售货机不同规模企业主营业务收入分析

图表：2019-2023年自动售货机不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国自动售货机产业销售成本分析

图表：2019-2023年自动售货机不同规模企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年自动售货机不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国自动售货机产业利润总额分析

图表：2019-2023年自动售货机不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年自动售货机不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国自动售货机产业资产负债分析

图表：2019-2023年自动售货机不同规模企业资产比较分析

图表：2019-2023年自动售货机不同规模企业负债比较分析

图表：2019-2023年自动售货机不同所有制企业资产比较分析

图表：2019-2023年自动售货机不同所有制企业负债比较分析

图表：2019-2023年我国自动售货机行业销售利润率

图表：2019-2023年我国自动售货机行业偿债能力情况

图表：2019-2023年我国自动售货机行业营运能力情况

图表：2019-2023年我国自动售货机行业资产增长率

图表：2019-2023年我国自动售货机行业利润增长率

图表：自动售货机行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年自动售货机产品消费预测

图表：2024-2029年自动售货机市场规模预测

图表：2024-2029年自动售货机行业总产值预测

图表：2024-2029年自动售货机行业销售收入预测

图表：2024-2029年自动售货机行业总资产预测

图表：2024-2029年中国自动售货机供给量预测

图表：2024-2029年中国自动售货机产量预测

图表：2024-2029年中国自动售货机需求量预测

图表：2024-2029年中国自动售货机供需平衡预测

图表：自动售货机行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响自动售货机行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响自动售货机行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响自动售货机行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国自动售货机行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国自动售货机行业发展面临机遇

图表：2024-2029年自动售货机行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年自动售货机行业同业竞争风险及控制策略

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200324/162605.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)