

2026-2031年药酒市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

酒，素有“百药之长”之称，将强身健体的中药与酒“溶”于一体的药酒，不仅配制方便、药性稳定、安全有效，而且因为酒精是一种良好的半极性有机溶剂，中药的各种有效成分都易溶于其中，药借酒力、酒助药势而充分发挥其效力，提高疗效。

中国人对酒的研究与运用，可谓炉火炖青。自从有了酒，这杯中之物就被老祖宗们演绎出无数的精彩故事。于是，就有了武松酒后伏虎的壮举，鲁智深醉打山门的英雄气概，刘姥姥醉卧怡红院的千古笑谈……

从酿酒、饮酒到赏酒、论酒，酒已渗透到人类的各个方面，并逐步形成了自身独特的文化——酒文化。酒与医素有不解缘，繁体“医”字从“酉”，酉者酒也。这大概是因为先祖们无意中食用了发酵后的瓜果汁，发现了它可以治疗一些虚寒腹痛之类的疾病，从而让酒与原始医疗活动结下了缘。《黄帝内经》有“汤液醪醴论篇”，专门讨论用药之道。所谓“汤液”即今之汤煎剂，而“醪醴”者即药酒也。显然在战国时代对药酒的医疗作用已有了较为深刻的认识。

现代药酒多选用50—60度(%)的白酒。其依据是：因为酒精浓度太低不利于中药材中有效成分的溶出，而酒精浓度过高，有时反而使药材中的少量水分被吸收，使得药材质地坚硬，有效成分难以溶出。对于不善于饮酒的人来说或因病情需要，也可以采用低度白酒、黄酒、米酒或果酒等基质酒，但浸出时间要适当延长，或复出次数适当增加，以保证药物中有效成分的溶出。制作药酒时，通常是将中药材浸泡在酒中，经过一段时间后，中药材中的有效成分溶解在酒中，此时即可过滤去渣后即可饮用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国药酒市场进行了分析研究。报告在总结中国药酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国药酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的

预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为药酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 药酒行业发展概述

第一节 药酒的概念

一、药酒的界定

二、药酒的特点

第二节 药酒行业发展成熟度

一、药酒行业发展周期分析

二、药酒行业中外市场成熟度对比

第三节 药酒行业产业链分析

一、药酒行业上游原料供应市场分析

二、药酒行业下游产品需求市场状况

第二章 2021-2026年中国药酒行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国药酒行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、药酒行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国药酒行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国药酒行业市场发展分析

第一节 药酒行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 药酒行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国药酒行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 药酒行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年药酒行业市场发展趋势

第四章 中国药酒行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国药酒行业市场供给分析

- 一、药酒整体供给情况分析
- 二、药酒重点区域供给分析

第二节 药酒行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国药酒行业市场供给趋势

一、药酒整体供给情况趋势分析

二、药酒重点区域供给趋势分析

三、影响未来药酒供给的因素分析

第五章 药酒行业产品价格分析

第一节 中国药酒行业产品历年价格回顾

第二节 中国药酒行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国药酒行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 药酒主要上下游产品分析

第一节 药酒上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 药酒行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国药酒行业渠道分析及策略

第一节 药酒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对药酒行业的影响

三、主要药酒企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 药酒行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 药酒行业营销策略分析

一、中国药酒营销概况

二、药酒营销策略探讨

三、药酒营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国药酒行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国药酒产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国药酒产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国药酒产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国药酒产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国药酒产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国药酒产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国药酒产业利润总额分析

一、2021-2026年中国药酒产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国药酒产业资产负债分析

一、2021-2026年中国药酒产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国药酒行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国药酒行业区域市场分析

第一节 华北地区药酒行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区药酒行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区药酒行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区药酒行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区药酒行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区药酒行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区药酒行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对药酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年药酒行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外药酒竞争分析

二、2021-2026年我国药酒市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要药酒企业动向

第十一章 药酒企业竞争策略分析

第一节 药酒市场竞争策略分析

- 一、药酒市场增长潜力分析
- 二、药酒主要潜力品种分析
- 三、现有药酒产品竞争策略分析
- 四、潜力药酒品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 药酒企业竞争策略分析

第三节 药酒行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、药酒行业产品市场定位
- 二、药酒行业广告推广策略
- 三、药酒行业产品促销策略
- 四、药酒行业招商加盟策略
- 五、药酒行业网络推广策略

第十二章 药酒企业竞争分析

第一节 劲牌有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 海南椰岛(集团)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 广西古岭龙投资集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 宁夏红枸杞产业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 浙江致中和实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 广誉远中药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十三章 药酒行业投资战略研究

第一节 药酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国药酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、药酒实施品牌战略的意义

三、药酒企业品牌的现状分析

四、我国药酒企业的品牌战略

五、药酒品牌战略管理的策略

第三节 药酒行业投资战略研究

图表目录

图表：药酒行业生命周期图

图表：药酒产品国内、国际市场成熟度对比

图表：药酒产品行业主要竞争因素分析

图表：2021-2026年药酒产品消费量变化图

图表：2021-2026年药酒企业品牌集中度分析

图表：2021-2026年药酒产品产能分析

图表：2021-2026年中国药酒产业工业总产值分析

图表：2021-2026年药酒不同规模企业工业总产值分析

图表：2021-2026年药酒不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国药酒产业主营业务收入分析

图表：2021-2026年药酒不同规模企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年药酒不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国药酒产业销售成本分析

图表：2021-2026年药酒不同规模企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年药酒不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年中国药酒产业利润总额分析

图表：2021-2026年药酒不同规模企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年药酒不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年中国药酒产业资产负债分析

图表：2021-2026年药酒不同规模企业资产比较分析

图表：2021-2026年药酒不同规模企业负债比较分析

图表：2021-2026年药酒不同所有制企业资产比较分析

图表：2021-2026年药酒不同所有制企业负债比较分析

图表：2021-2026年我国药酒行业销售利润率

图表：2021-2026年我国药酒行业偿债能力情况

图表：2021-2026年我国药酒行业营运能力情况

图表：2021-2026年我国药酒行业资产增长率

图表：2021-2026年我国药酒行业利润增长率

图表：药酒行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年药酒产品消费预测

图表：2026-2031年药酒市场规模预测

图表：2026-2031年药酒行业总产值预测

图表：2026-2031年药酒行业销售收入预测

图表：2026-2031年药酒行业总资产预测

图表：2026-2031年中国药酒供给量预测

图表：2026-2031年中国药酒产量预测

图表：2026-2031年中国药酒需求量预测

图表：2026-2031年中国药酒供需平衡预测

图表：药酒行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响药酒行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响药酒行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响药酒行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国药酒行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国药酒行业发展面临机遇

图表：2026-2031年药酒行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年药酒行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：162608

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200324/162608.shtml>

在线订购：[点击这里](#)