

2026-2031年眼镜市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

眼镜是镶嵌在框架内的透镜镜片，戴在眼睛前方，以改善视力、保护眼睛或作装饰用途。镜可矫正多种视力问题，包括近视、远视、散光、老花或斜视、弱视等。

眼镜由镜片、镜架组成。分近视眼镜、远视眼镜、老花镜及散光眼镜、平光眼镜、电脑护目镜、护目镜、泳镜、夜视镜、电竞游戏护目镜、电竞护目镜、风镜、墨镜、玩具眼镜、太阳眼镜15种。亦有特制眼镜供观看3D立体影像或虚拟真实影像。眼镜的其他种类包括护目镜，太阳镜，游泳镜等，为眼睛提供各种保护。现代的眼镜，通常在镜片中间设有鼻托，及在左右两臂搁在耳朵上的位置设有软垫。爱美或不习惯佩戴眼镜的人，可以选择以隐形眼镜矫正视力。虽然近年隐形眼镜及激光矫视手术越来越普及，但佩戴眼镜仍然是安全有效的矫正视力工具。

在我国历史上随着个体手工业的发展，眼镜用料由天然水晶石发展到使用玻璃后，眼镜的使用范围则开始向民间推广和扩大，制作技术也有新的发展。

随着我国经济建设的飞速发展，眼镜行业也得到大力发展。在工业方面，北京、上海、苏州等主要产地均具有了一定规模的眼镜生产基础。如上海眼镜一厂、上海眼镜二厂、北京眼镜厂、北京608厂、北京603厂、苏州眼镜厂等，已经成为我国眼镜工业的大型骨干企业，其规模均为近千人的国家中型企业。其产员数量质量及配套能力均居全国首位，有的产品则为市级或国家级优质产品，有的名牌产品多年长期出口，行销全国，驰名中外。

另外，一些国防工业企业，仪器仪表工业也有部分企业转向眼镜行业生产加工，商业服务部门也不断扩大或增加销售网点和增添验光配镜L设备、仪器。有些城市还非常重视理论教育.如北京、上海、广州、天津、重庆等还开办了眼镜技术短训班和职工个等专业技术工学校为眼镜行业培养了大批专业技术人才。

我国眼镜行业的发展，是经过了几千年的发展变迁.至今已形成了一个具有一定规模和一定配套生产能力的大行业，在整个国民经济当中成为不可缺少的一部分，并为国家和人民做出了应有的贡献。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对眼镜相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外眼镜行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要眼镜品牌的发展状况，以及未来中国眼镜行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了眼镜市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是眼镜生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前眼镜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 眼镜行业发展概述

第一节 眼镜的概念

一、眼镜的界定

二、眼镜的特点

第二节 眼镜行业发展成熟度

一、眼镜行业发展周期分析

二、眼镜行业中外市场成熟度对比

第三节 眼镜行业产业链分析

一、眼镜行业上游原料供应市场分析

二、眼镜行业下游产品需求市场状况

第二章 2021-2026年中国眼镜行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国眼镜行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、眼镜行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国眼镜行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国眼镜行业市场发展分析

第一节 眼镜行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 眼镜行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国眼镜行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 眼镜行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年眼镜行业市场发展趋势

第四章 中国眼镜行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国眼镜行业市场供给分析

一、眼镜整体供给情况分析

二、眼镜重点区域供给分析

第二节 眼镜行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国眼镜行业市场供给趋势

一、眼镜整体供给情况趋势分析

二、眼镜重点区域供给趋势分析

三、影响未来眼镜供给的因素分析

第五章 眼镜行业产品价格分析

第一节 中国眼镜行业产品历年价格回顾

第二节 中国眼镜行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国眼镜行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 眼镜主要上下游产品分析

第一节 眼镜上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 眼镜行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国眼镜行业渠道分析及策略

第一节 眼镜行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对眼镜行业的影响

三、主要眼镜企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 眼镜行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 眼镜行业营销策略分析

一、中国眼镜营销概况

二、眼镜营销策略探讨

三、眼镜营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国眼镜行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国眼镜产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国眼镜产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国眼镜产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国眼镜产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国眼镜产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国眼镜产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国眼镜产业利润总额分析

一、2021-2026年中国眼镜产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国眼镜产业资产负债分析

一、2021-2026年中国眼镜产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国眼镜行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国眼镜行业区域市场分析

第一节 华北地区眼镜行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区眼镜行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区眼镜行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区眼镜行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区眼镜行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区眼镜行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区眼镜行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对眼镜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年眼镜行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外眼镜竞争分析

二、2021-2026年我国眼镜市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要眼镜企业动向

第十一章 眼镜企业竞争策略分析

第一节 眼镜市场竞争策略分析

一、眼镜市场增长潜力分析

二、眼镜主要潜力品种分析

三、现有眼镜产品竞争策略分析

四、潜力眼镜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 眼镜企业竞争策略分析

第三节 眼镜行业产品定位及市场推广策略分析

一、眼镜行业产品市场定位

二、眼镜行业广告推广策略

三、眼镜行业产品促销策略

四、眼镜行业招商加盟策略

五、眼镜行业网络推广策略

第十二章 眼镜企业竞争分析

第一节 博士眼镜连锁股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 陆逊梯卡(中国)投资有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 北京大明眼镜股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 上海三联(集团)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 浙江大光明眼镜有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 海南精功眼镜连锁有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 成都精益眼镜有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 睛姿商贸(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 晶华宝岛(北京)眼镜有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 巴黎三城光学(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 眼镜行业投资战略研究

第一节 眼镜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国眼镜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、眼镜实施品牌战略的意义

三、眼镜企业品牌的现状分析

四、我国眼镜企业的品牌战略

五、眼镜品牌战略管理的策略

第三节 眼镜行业投资战略研究

图表目录

图表：眼镜行业生命周期图

图表：眼镜产品国内、国际市场成熟度对比

图表：眼镜产品行业主要竞争因素分析

图表：2021-2026年眼镜产品消费量变化图

图表：2021-2026年眼镜企业品牌集中度分析

图表：2021-2026年眼镜产品产能分析

图表：2021-2026年中国眼镜产业工业总产值分析

图表：2021-2026年眼镜不同规模企业工业总产值分析

图表：2021-2026年眼镜不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国眼镜产业主营业务收入分析

图表：2021-2026年眼镜不同规模企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年眼镜不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国眼镜产业销售成本分析

图表：2021-2026年眼镜不同规模企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年眼镜不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年中国眼镜产业利润总额分析

图表：2021-2026年眼镜不同规模企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年眼镜不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年中国眼镜产业资产负债分析

图表：2021-2026年眼镜不同规模企业资产比较分析

图表：2021-2026年眼镜不同规模企业负债比较分析

图表：2021-2026年眼镜不同所有制企业资产比较分析

图表：2021-2026年眼镜不同所有制企业负债比较分析

图表：2021-2026年我国眼镜行业销售利润率

图表：2021-2026年我国眼镜行业偿债能力情况

图表：2021-2026年我国眼镜行业营运能力情况

图表：2021-2026年我国眼镜行业资产增长率

图表：2021-2026年我国眼镜行业利润增长率

图表：眼镜行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年眼镜产品消费预测

图表：2026-2031年眼镜市场规模预测

图表：2026-2031年眼镜行业总产值预测

图表：2026-2031年眼镜行业销售收入预测

图表：2026-2031年眼镜行业总资产预测

图表：2026-2031年中国眼镜供给量预测

图表：2026-2031年中国眼镜产量预测

图表：2026-2031年中国眼镜需求量预测

图表：2026-2031年中国眼镜供需平衡预测

图表：眼镜行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响眼镜行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响眼镜行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响眼镜行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国眼镜行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国眼镜行业发展面临机遇

图表：2026-2031年眼镜行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年眼镜行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：162609

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200324/162609.shtml>

在线订购：[点击这里](#)