**2024-2029年中国AL+教育市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告**

**报告简介**

“AI+教育”是指在人工智能与教育深度融合与发展的条件下，以基于教育场景的人工智能应用为路径，促进教育公平，提升教育质量，实现教育个性化。具体来看，“AI+教育”是人工智能在教育领域中创新应用的技术、模式与实践的集合，可划分为“计算智能+教育”、“感知智能+教育”和“认知智能+教育”，即AI+教育正从“能存会算”向“能听会说与能看会认”发展，最终实现“能理解与会思考”。

从教育教学活动的角度来看，当前的教育场景可划分为教、学、管、考。其中，“教”和“管”的主体是教育者，前者负责执行教学任务，主要工作包括教研、备课、授课、答疑、出题、阅卷等，工作内容繁琐，核心需求是减轻负担，实现精准化教学。后者负责统筹教务环节，主要工作包括教职工招募、师生督导、招生、分班排课、校园建设等，决策环节考虑因素较多，核心需求是提高效率，实现科学化管理。“学”与“考”的主体是受教育者，“学”的场景下，学生的主要任务包括预习、听课、看书、做作业、复习、考试、实习等，由于学生个体差异大，核心需求是自适应，实现个性化学习。“考”的场景下，主要面向大规模标准化测试，组卷阅卷的工作庞大，部分测评环节劳动力密集且效率底下，核心需求是保证准确性的前提下，实现自动化评阅。

2013-2019年，AI+教育领域共发生274笔投融资事件，总融资额达145亿。从融资增速上来看，融资事件数复合增速达34%，融资总额增速达57%，资本一度狂热，其中K12与教育信息化领域的融资规模领跑其他细分赛道，期间各自总共融资78亿与20亿，分别占整体融资额的53.5%和13.6%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及AL+教育专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国AL+教育的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对AL+教育业务的发展进行详尽深入的分析，并根据AL+教育行业的政策经济发展环境对AL+教育行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对AL+教育行业的研究观点，以供投资决策者参考。

**报告目录**

**第一章 al+教育行业概述**

第一节 al+教育基本情况

一、al+教育的概念

二、al+教育的特征

第二节 al+教育产业链及发展要点

一、al+教育产业链

二、al+教育发展核心

三、al+教育发展优势

**第二章 2019-2023年中国al+教育行业发展环境分析**

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 社会环境

一、人口数量规模

二、居民收入水平

三、社会消费规模

四、居民消费水平

五、城镇化发展阶段

第三节 政策环境

一、教育信息化2.0计划

二、智慧校园总体框架

三、中国教育现代化2035

四、推进教育现代化方案

第四节 技术环境

一、人工智能

二、5g技术

三、大数据

四、云计算

**第三章 2019-2023年中国al+教育行业发展综合分析**

第一节 2019-2023年中国教育行业发展情况

一、教育事业发展情况

二、国家教育财政投入

三、中国家庭教育支出

四、教育行业市场规模

五、教育行业企业现状

六、教育行业发展前景

第二节 2019-2023年中国al+教育行业发展阶段分析

一、al+教育地位变化

二、al+教育1.0发展问题

三、al+教育2.0建设目的

四、al+教育2.0生态结构

五、al+教育2.0发展逻辑

第三节 2019-2023年中国al+教育行业发展分析

一、al+教育发展需求

二、al+教育市场规模

三、智慧课堂发展现状

四、智慧校园建设现状

五、al+教育城市排行

第四节 2019-2023年中国在线教育市场运行情况

一、行业政策支持

二、行业用户规模

三、行业市场规模

四、行业市场份额

五、龙头企业规模

六、上市企业分析

第五节 al+教育行业发展问题及相关建议

一、al+教育发展挑战

二、依托平台实现升级

三、探索供给模式机制

四、推动教育顶层设计

五、与智慧城市融合发展

第六节 al+教育行业发展路径

一、学习环境立体化构建

二、学习内容需求化供给

三、学习方式服务式支持

四、组织管理扁平化架构

五、学习过程发展性评价

**第四章 al+教育行业应用场景综述**

第一节 智慧课堂

一、互动课堂

二、vr/ar课堂

三、全息课堂

第二节 智慧校园

一、宽带校园

二、平安校园

三、智联校园

四、承载需求

第三节 智能分析

一、课堂行为分析

二、学生行为分析

三、运动行为分析

四、教学行为分析

第四节 智慧管理

一、教育资源管理

二、教务管理服务

三、教育空间

四、成长档案

**第五章 2019-2023年中国教育信息化行业发展总体分析**

第一节 中国教育信息化产业发展综述

一、行业发展历程

二、行业资金来源

三、行业需求特征

四、行业发展态势

第二节 2019-2023年中国教育信息化市场发展分析

一、行业市场规模

二、市场竞争格局

三、市场集中程度

四、市场扩张渠道

第三节 中国教育信息化行业发展问题

一、经费使用效率低

二、专业化人才缺乏

三、产品市场监管弱

第四节 中国教育信息化行业发展建议

一、完善基础设施建设

二、建设数字教育资源

三、深度融合新兴技术

四、构建科学发展机制

**第六章 2019-2023年al+教育行业相关领域发展情况——人工智能教育**

第一节 人工智能教育发展综述

一、人工智能教育发展阶段分析

二、国内外人工智能教育应用比较

三、人工智能教育与传统教育区别

四、人工智能教育应用关键技术

第二节 人工智能教育系统应用解析

一、智适应教育应用架构分析

二、智适应教育主流应用场景

三、智适应教育平台未来发展

第三节 2019-2023年中国人工智能教育发展及前景

一、人工智能推动教育生态圈发展

二、人工智能教育企业发展现状

三、人工智能教育行业未来挑战

四、人工智能教育未来发展建议

第四节 2019-2023年中国人工智能教育投融资分析

一、人工智能教育投融资现状

二、人工智能教育细分领域投资

三、人工智能教育投资整合趋势

第五节 2019-2023年美国人工智能教育投融资分析

一、教育科技企业投融资概况

二、人工智能教育企业发展现状

三、人工智能教育企业运行模式

四、人工智能教育企业投资趋势

**第七章 2019-2023年al+教育行业相关领域发展情况——教育机器人**

第一节 教育机器人基本情况介绍

一、教育机器人基本概念

二、教育机器人关键技术

三、教育机器人研究热点

四、教育机器人设计分析

第二节 教育机器人产品市场需求分析

一、教育机器人应用场景

二、教育机器人主要产品

三、教育机器人需求内容

四、教育机器人需求特点

第三节 2019-2023年教育机器人市场运行状况

一、全球教育机器人市场规模

二、中国教育机器人市场规模

三、中国教育机器人市场集中度

第四节 2019-2023年教育机器人市场发展趋势分析

一、发展规模趋势

二、市场竞争走向

三、市场投资机会

**第八章 2019-2023年al+教育示范区运行情况分析**

第一节 al+教育示范区建设综述

一、建设现状

二、建设内容

三、存在问题

第二节 al+教育示范区建设重点

一、北京市东城区

二、上海市闵行区

三、山西省运城市

四、湖北省武汉市

五、成都市武侯区

六、广东省广州市

七、湖南省长沙市

八、河北省雄安新区

第三节 2019-2023年部分示范区al+教育建设情况

一、上海市

二、北京市

三、广州市

四、长沙市

第四节 al+教育示范区建设对策

一、科学研制战略规划

二、加强体制与机制建设

三、以智慧校园推动建设

**第九章 中国al+教育重点企业运行情况**

第一节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第二节 成都佳发安泰教育科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第三节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第四节 全通教育集团(广东)股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第五节 三盛al+教育科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第六节 无锡和晶科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

**第十章 2024-2029年中国al+教育行业发展投资分析及趋势预测**

第一节 2019-2023年al+教育相关行业投资情况分析

一、教育行业一级市场情况

二、教育行业二级市场情况

三、al+教育投融资市场

四、在线素质教育融资市场

第二节 5g时代al+教育行业发展前景

一、5g时代al+教育技术架构

二、5g时代教育网络解决方案

三、5g时代al+教育机遇分析

四、5g时代al+教育发展趋势

五、5gal+教育演进路线分析

第三节 2024-2029年中国al+教育行业预测分析

一、2024-2029年中国al+教育行业影响因素分析

二、2024-2029年中国al+教育行业市场规模预测

三、2024-2029年中国在线教育行业市场规模预测

**图表目录**

图表：al+教育产业链

图表：al+教育的五大核心

图表：al+教育发展价值

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：智慧校园总体架构

图表：智慧教学环境总体架构

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200326/162783.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200326/162783.shtml)