**2024-2029年中国消防行业市场前瞻分析与未来投资战略报告**

**报告简介**

消防产业属于保障性安全产业，事关公共安全。消防安全事业的发展，是衡量一个国家和城市现代文明程度的标志之一，对于国家的长治久安和促进社会进步具有重要意义。消防行业主要分为消防工程和消防产品两个子行业。消防工程强调对消防设施、装备和系统的设计、建造、施工和安装等，而消防产品又可细分成消防装备、火灾报警、自动灭火、防火与疏散、通用与防烟排烟、消防供水等6大类。

根据消防产品的使用领域，可将消防产品市场划分为民用建筑消防市场、行业安全装备应用市场和消防部队装备市场。民用建筑消防市场主要涵盖房地产业和教育、卫生、文体以及政府等公共设施建筑领域;行业安全装备市场包括了以石油、化工、冶金、电力和通讯为代表的火灾发生具有形式多样化、火势发展速度快、爆炸危险性严重、扑救难度大、损失及影响重大等特点的工业行业和火灾频发的交通运输行业;消防部队装备市场主要是各城市和城镇的消防基地和消防部队。

近年来国内消防企业通过加强技术投入，提升产品技术含量，部分依赖进口的先进产品亦逐步实现了国产化，部分产品的主要技术指标已接近或达到国际同类产品的先进水平，部分产品已销往欧美等发达国家。但另一方面，仍有些消防产品特别是部分附加值较高的高端产品仍存在供应不足或技术水平不高，不能完全满足国内市场需求，需要依赖进口的状况。从而导致部分高端用户，尤其是机场、地铁、大型体育场馆等消防重地仍需购买进口产品。随着我国城镇化的推进，国内消防产品市场仍将在一段时间内呈增长趋势。未来几年，消防产品的产能将稳步上升，国内厂家的资金实力和技术累积将逐步增强，在附加值高的高端市场将更有作为。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国消防市场进行了分析研究。报告在总结中国消防行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国消防行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为消防企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一章 消防行业发展综述**

第一节 消防行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、消防的分类

三、消防行业的特点分析

第二节 消防行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

**第二章 当代背景下消防的发展机会分析**

第一节 消防政策及其实施情况

一、消防相关政策解读

二、消防计划实施成果解读

第二节 消防在国民经济中的地位及作用分析

一、消防内涵与特征

二、消防与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下消防发展的swot分析

一、国家战略对消防产业的影响分析

1、对消防市场资源配置的影响

2、对消防产业市场格局的影响

3、对消防产业发展方式的影响

二、消防国家战略背景下消防发展的swot分析

1、消防发展的优势分析

2、消防发展的劣势分析

3、消防发展的机遇分析

4、消防发展面临的挑战

**第三章 国际消防行业发展分析**

第一节 国际消防行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际消防行业发展现状分析

一、国际消防行业发展概况

二、主要国家消防行业的经济效益分析

三、国际消防行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区消防行业发展状况及经验借鉴

一、美国消防行业发展分析

二、芬兰消防行业发展分析

三、日本消防行业发展分析

四、台湾地区消防行业发展分析

五、国外消防行业发展经验总结

**第四章 中国消防行业发展现状分析**

第一节 中国消防行业发展概况

一、中国消防行业发展趋势

二、中国消防发展状况

1、消防行业发展规模

2、消防行业供需状况

3、消防行业发展特点

第二节 中国消防运营分析

一、中国消防经营模式分析

二、中国消防经营项目分析

三、中国消防运营存在的问题

**第五章 互联网对消防的影响分析**

第一节 互联网对消防行业的影响

一、智能消防设备发展情况分析

1、智能消防设备发展概况

2、主要消防app应用情况

二、消防智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

(1)硬件开发模式

(2)硬件系统模式

2、消防app模式

三、智能设备对消防行业的影响分析

1、智能设备对消防行业的影响

2、消防智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+消防发展模式分析

一、互联网+消防商业模式解析

1、消防o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

3、“消防+大数据”模式

(1)运行方式

(2)商业价值

二、互联网+消防案例分析

1、上海普陀——智慧社区消防管理云平台

2、浙江：乌镇“智慧消防”凸显现代消防“大智慧”

3、云南玉溪——三大平台布局“智慧消防”建设

4、四川广安微型消防站灭火救援指挥实现“一键式”调度

5、昆明西山——智慧消防物联网平台

6、甘肃加快推进“智慧消防”建设 创新治理末端防控

7、河北秦皇岛火眼消防系统落地3000家民宿

8、浙江：杭州打造一张图上的“应急指挥大脑”

9、山东：创新可学可用可复制的“智慧消防”模式

10、江西：南昌市“智慧消防”建设取得阶段性成效

三、互联网背景下消防行业发展趋势分析

**第六章 中国消防需求与消费者偏好调查**

第一节 消防产品目标客户群体调查

第二节 消防产品的品牌市场调查

一、消费者对消防品牌认知度宏观调查

二、消费者对消防产品的品牌偏好调查

三、消费者对消防品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消防品牌忠诚度调查

六、消防品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

**第七章 中国重点城市消防市场分析**

第一节 北京市消防市场分析

一、北京市消防行业需求分析

二、北京市消防发展情况

三、北京市消防存在的问题与建议

第二节 上海市消防市场分析

一、上海市消防行业需求分析

二、上海市消防发展情况

三、上海市消防存在的问题与建议

第三节 天津市消防市场分析

一、天津市消防行业需求分析

二、天津市消防发展情况

三、天津市消防存在的问题与建议

第四节 深圳市消防市场分析

一、深圳市消防行业需求分析

二、深圳市消防发展情况

三、深圳市消防存在的问题与建议

第五节 重庆市消防市场分析

一、重庆市消防行业需求分析

二、重庆市消防发展情况

三、重庆市消防存在的问题与建议

**第八章 中国领先企业消防经营分析**

第一节 中国消防总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

四、企业数量分析

五、人员规模状况分析

第二节 领先消防经营状况分析

一、北京利尔高温材料股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、浙江艾迪西流体控制股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、江苏雅克科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、瑞泰科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、天广中茂股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、陕西坚瑞沃能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、威海广泰空港设备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、陕西航天动力高科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

**第九章 中国消防行业投资与前景预测**

第一节 中国消防行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国消防行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国消防行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国消防行业前景预测

一、消防市场规模预测

二、消防市场发展预测

**附录一 2022年消防政策汇总**

附录二 深圳经济特区消防条例

附录三 消防安全责任制实施办法

附录四 云南省消防条例

**图表目录**

图表：2019-2023年年末中国人口年龄结构

图表：2019-2023年中国城镇化率

图表：2019-2023年全球消防产业市场规模

图表：2019-2023年主要国家消防行业利润分析

图表：2019-2023年美国消防产业市场发展规模

图表：2019-2023年芬兰消防产业市场发展规模

图表：2019-2023年日本消防产业市场发展规模

图表：2019-2023年中国消防产业市场规模情况

图表：2019-2023年灭火器项目投资情况

图表：消防行业企业排名

图表：国外品牌知名度调查

图表：国外产品优势分析

图表：国内品牌知名度

图表：2019-2023年深圳市年度供应面积及增速

图表：中国消防企业规模分析

图表：中国消防企业类型分析

图表：中国消防企业性质分析

图表：2019-2023年中国消防产业企业数量情况

图表：我国消防企业资质情况分析

图表：2019-2023年中国消防产业人员规模及增长率

图表：2024-2029年中国消防市场规模预测

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200326/162820.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200326/162820.shtml)