2024-2029年智慧停车产业深度调研及现状趋势预测报告

报告简介

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。智慧停车的"智慧"就体现在："智能找车位+自动缴停车费"。服务于车主的日常停车、错时停车、车位租赁、汽车后市场服务、反向寻车、停车位导航。

线下智慧化体现为让停车人更好地停入车位。一是快速通行，避免过去停车场靠人管，收费不透明，进出停车场耗时较大的问题。二是提供特殊停车位，比如宽大车型停车位、新手司机停车位、充电桩停车位等多样化、个性化的消费升级服务。三是同样空间内停入更多的车。

在美国大部分城市里，对于商业和住宅区的停车位安排和管理，都非常重视。尤其是在新城区里，停车场的总面积和可以停车的数量是经过精确计算的，其能力不仅包括了最大货车周转空间和最大容纳顾客车流量，还预先留出了在灾难时刻通畅有效的疏散通道和救助空间。。

在一些大型都市群中，城区内的停车场容量以及道路容量都不能够支撑所有通勤人群的需要。这就不仅是找车位的问题，而是容量的问题了。为了鼓励民众使用公共交通，一些大城市设在近郊的轨道交通站点会带有庞大的停车场或停车楼。这样，远郊的上班族就可以开车到车站，然后换乘轨道交通进城。我国诸如北京、上海等超级大城市或许可以借鉴这种模式。

本报告利用中道泰和长期对智慧停车行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合智慧停车行业的背景，深入而客观地剖析了中国智慧停车行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境与行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据智慧停车行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是智慧停车行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助智慧停车行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 世界智慧停车行业发展情况分析 1

第一节 世界智慧停车行业分析 1

一、世界智慧停车行业特点 1

二、世界智慧停车行业动态 2

第二节 世界智慧停车市场分析 3

一、世界智慧停车消费情况 3

二、世界智慧停车消费结构 4

三、世界智慧停车价格分析 4

第三节 中外智慧停车市场对比 5

第二章 中国智慧停车行业供给情况分析及趋势 7

第一节 2019-2023年中国智慧停车行业市场供给分析 7

一、智慧停车整体供给情况分析 7

二、智慧停车重点区域供给分析 10

第二节 智慧停车行业供给关系因素分析 11

一、需求变化因素 11

二、原料供给状况 11

三、技术水平提高 13

四、政策变动因素 13

第三节 2024-2029年中国智慧停车行业市场供给趋势 31

一、智慧停车整体供给情况趋势分析 31

二、智慧停车重点区域供给趋势分析 32

三、影响未来智慧停车供给的因素分析 32

第三章 信息社会下智慧停车行业宏观经济环境分析 33

第一节 2019-2023年全球经济环境分析 33

一、全球经济运行概况 33

二、2024-2029年全球经济形势预测 34

第二节 信息时代对全球经济的影响 39

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响 39

二、对各国实体经济的影响 43

第三节 信息时代对中国经济的影响 45

一、信息时代对中国实体经济的影响 45

二、信息时代影响下的主要行业 48

三、中国宏观经济政策变动及趋势 48

四、中国宏观经济运行概况 49

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测 62

第四章 中国智慧停车行业发展概况 64

第一节 中国智慧停车行业发展态势分析 64

第二节 中国智慧停车行业发展特点分析 64

第三节 中国智慧停车行业市场供需分析 66

第五章 中国智慧停车行业整体运行状况 67

第一节 智慧停车行业盈利能力分析 67

第二节 智慧停车行业偿债能力分析 67

第三节 智慧停车行业营运能力分析 67

第六章 中国智慧停车行业竞争情况分析 68

第一节 智慧停车行业经济指标分析 68

一、赢利性 68

二、附加值的提升空间 68

三、进入壁垒/退出机制 68

四、行业周期 69

1、行业生命周期理论基础 69

2、智能停车场行业生命周期 71

第二节 智慧停车行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 73

三、替代品威胁分析 73

四、供应商议价能力 74

五、客户议价能力 74

第三节 2024-2029年中国智慧停车行业市场竞争策略展望分析 74

一、智慧停车行业市场竞争趋势分析 74

二、智慧停车行业市场竞争格局展望分析 76

三、智慧停车行业市场竞争策略分析 76

第七章 2024-2029年智慧停车行业投资价值及行业发展预测 85

第一节 2024-2029年智慧停车行业成长性分析 85

第二节 2024-2029年智慧停车行业经营能力分析 85

第三节 2024-2029年智慧停车行业盈利能力分析 85

第四节 2024-2029年智慧停车行业偿债能力分析 86

第五节 2024-2029年我国智慧停车行业产值预测 86

第六节 2024-2029年我国智慧停车行业总资产预测 87

第八章 2019-2023年中国智慧停车产业行业重点区域运行分析 88

第一节 2019-2023年华东地区智慧停车产业行业运行情况 88

第二节 2019-2023年华南地区智慧停车产业行业运行情况 88

第三节 2019-2023年华中地区智慧停车产业行业运行情况 89

第四节 2019-2023年华北地区智慧停车产业行业运行情况 89

第五节 2019-2023年西北地区智慧停车产业行业运行情况 90

第六节 2019-2023年西南地区智慧停车产业行业运行情况 90

第七节 2019-2023年东北地区智慧停车产业行业运行情况 91

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 91

第九章 中国智慧停车行业重点企业竞争力分析 95

第一节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司主要财务指标分析 96

三、公司投资情况 97

四、公司未来战略分析 99

第二节 红门智能科技股份有限公司 99

一、公司基本情况 99

二、公司主要财务指标分析 99

三、公司投资情况 100

四、公司未来战略分析 100

第三节 厦门科拓通讯技术股份有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司主要财务指标分析 101

三、公司投资情况 101

四、公司未来战略分析 102

第四节 深圳市富士智能系统有限公司 102

一、公司基本情况 102

二、公司主要财务指标分析 102

三、公司投资情况 103

四、公司未来战略分析 103

第五节 北京车行神州科技有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司主要财务指标分析 104

三、公司投资情况 104

四、公司未来战略分析 105

第六节 广东安居宝数码科技股份有限公司 106

一、公司基本情况 106

二、公司主要财务指标分析 106

三、公司投资情况 107

四、公司未来战略分析 108

第七节 杭州立方控股股份有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司主要财务指标分析 109

三、公司投资情况 109

四、公司未来战略分析 110

第八节 北京蓝卡科技股份有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、公司主要财务指标分析 111

三、公司投资情况 111

四、公司未来战略分析 113

第九节 深圳市金溢科技股份有限公司 113

一、公司基本情况 113

二、公司主要财务指标分析 114

三、公司投资情况 116

四、公司未来战略分析 116

第十节 深圳市道尔智控科技股份有限公司 117

一、公司基本情况 117

二、公司主要财务指标分析 117

三、公司投资情况 118

四、公司未来战略分析 118

第十章 2024-2029年中国智慧停车行业消费市场分析 119

第一节 智慧停车市场消费需求分析 119

一、智慧停车市场的消费需求变化 119

二、智慧停车行业的需求情况分析 119

三、智慧停车品牌市场消费需求分析 120

第二节 智慧停车消费市场状况分析 121

一、智慧停车行业消费特点 121

二、智慧停车行业消费分析 122

三、智慧停车行业消费结构分析 122

四、智慧停车行业消费的市场变化 123

五、智慧停车市场的消费方向 123

第三节 智慧停车行业产品的品牌市场调查 123

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 123

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 124

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 124

四、消费者经常购买的品牌调查 124

五、智慧停车行业品牌忠诚度调查 124

六、智慧停车行业品牌市场占有率调查 125

七、消费者的消费理念调研 125

第十一章 中国智慧停车行业投资策略分析 126

第一节 2019-2023年中国智慧停车行业投资环境分析 126

第二节 2019-2023年中国智慧停车行业投资收益分析 127

第三节 2019-2023年中国智慧停车行业产品投资方向 127

1.视频识别 127

2.停车agv 128

第四节 2024-2029年中国智慧停车行业投资收益预测 128

一、预测理论依据 128

二、2024-2029年中国智慧停车行业工业总产值预测 128

三、2024-2029年中国智慧停车行业销售收入预测 129

四、2024-2029年中国智慧停车行业利润总额预测 130

五、2024-2029年中国智慧停车行业总资产预测 130

第十二章 中国智慧停车行业投资风险分析 131

第一节 中国智慧停车行业内部风险分析 131

一、市场竞争风险分析 131

二、技术水平风险分析 131

三、企业竞争风险分析 132

第二节 中国智慧停车行业外部风险分析 133

一、宏观经济环境风险分析 133

二、行业政策环境风险分析 134

三、关联行业风险分析 134

第十三章 智慧停车行业发展趋势与投资战略研究 135

第一节 智慧停车市场发展潜力分析 135

一、市场空间广阔 135

二、竞争格局变化 136

三、高科技应用带来新生机 137

1.数据联网共享 137

2.引导系统普及 137

3.手机应用普及 137

4.立体车库普及 138

5.无人化服务普及 138

第二节 智慧停车行业发展趋势分析 138

一、品牌格局趋势 138

二、渠道分布趋势 140

三、消费趋势分析 141

第三节 智慧停车行业发展战略研究 142

一、战略综合规划 142

二、技术开发战略 142

三、区域战略规划 142

四、产业战略规划 142

五、营销品牌战略 144

六、竞争战略规划 147

第十四章 2024-2029年智慧停车行业市场策略分析 148

第一节 智慧停车行业营销策略分析及建议 148

一、智慧停车行业营销模式 148

二、智慧停车行业营销策略 149

1.产品策略 149

2.价格策略 149

3.促销策略 149

三、外销与内销优势分析 149

第二节 智慧停车行业企业经营发展分析及建议 150

一、智慧停车行业经营模式分析 150

1.信息资源整合模式 150

2.重资产生态搭建 151

二、智慧停车行业发展建议 155

1、推进停车设备与产品创新 155

2、停车场共享、联网管理 156

3、发挥政府的主导作用下的市场机制 156

第三节 多元化策略分析 156

一、行业多元化策略研究 156

二、现有竞争企业多元化业务模式 157

三、上下游行业策略分析 158

第四节 市场重点客户战略实施 158

一、实施重点客户战略的必要性 158

二、合理确立重点客户 159

三、重点客户战略管理 160

四、重点客户管理功能 160

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 162

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势 162

第二节 2024-2029年全国投资规模预测 162

第三节 2024-2029年市场盈利预测 163

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 164

第五节 项目投资建议 164

一、项目投资注意事项 164

二、销售注意事项 165

附录 166

第一节 《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》 166

第二节 《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》 169

第三节 《关于进一步完善城市停车场规划建设及用地政策的通知》 201

第四节 《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》 206

图表目录：

图表：2019-2023年全国十大城市智慧停车数量排行 10

图表：我国企业垂直行业信息化投融资事件数量(单位：件) 48

图表：2019 年智慧停车行业盈利能力分析 67

图表：2019 年智慧停车行业偿债能力分析 67

图表：2019 年智慧停车行业营运能力分析 67

图表：行业生命周期概念图 71

图表：智能停车场行业生命周期的判断 72

图表：2024-2029年中国智能停车硬件及系统市场规模预测 85

图表：2024-2029 年智慧停车行业偿债能力预测 86

图表：2024-2029 年智慧停车行业产值预测 86

图表：2024-2029 年智慧停车行业总资产预测 87

图表：2019-2023年华东地区智慧停车行业市场规模(亿元) 88

图表：2019-2023年华南地区智慧停车行业市场规模(亿元) 88

图表：2019-2023年华中地区智慧停车行业市场规模(亿元) 89

图表：2019-2023年华北地区智慧停车行业市场规模(亿元) 89

图表：2019-2023年西北地区智慧停车行业市场规模(亿元) 90

图表：2019-2023年西南地区智慧停车行业市场规模(亿元) 90

图表：2019-2023年东北地区智慧停车行业市场规模(亿元) 91

图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查 124

图表：消费者经常购买的品牌调查 124

图表：智慧停车行业品牌市场占有率调查 125

图表：2024-2029年国内智慧停车行业工业总产值预测 129

图表：2024-2029年国内智慧停车行业销售收入预测 129

图表：2024-2029年国内智慧停车行业利润总额预测 130

图表：2024-2029年国内智慧停车行业总资产预测 130

图表：智慧停车信息资源整合模式运营原理 150

图表：智慧停车重资产模式运营原理 152

图表：2024-2029年国内智慧停车行业市场规模及增长趋势预测 162

图表：2024-2029年国内智慧停车行业投资规模预测 163

图表：2024-2029年国内智慧停车行业净资产收益率预测 163

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200327/162866.shtml

在线订购：点击这里