2024-2029年版广告策划项目商业计划书

报告简介

《2024-2029年广告策划项目商业计划书》为中道泰和公司独家首创针对项目投融资咨询服务的专项计划书。计划书分为：行业通用版、专业定制版。行业通用版是中道泰和根据行业一般水平测算好了行业指标数据，作为行业通用的模板计划书，企业可以自行补充单位信息，稍做调整就可以作为项目计划书使用。我们也可以根据企业具体项目要求专项编写专业定制版，并根据详细要求合理报价，为企业项目立项、上马、融资提供全程指引服务。

本计划书主要有以下几大用途：

审批国家资金——国家规范格式、关注产业发展、侧重社会影响;

吸引外商投资——国际规范格式、遵从外资政策、确保外商利益;

吸引风险投资——金融业规范格式、规避项目风险、保障收益回报;

友好企业合作——行业规范格式、互利的实施方案、谨慎的市场评估;

项目评比——专家完全版格式、严密的实施计划、精确的收益评估。

商业计划书(Business Plan)是公司、企业或项目单位为了达到招商融资和其它发展目标之目的，在经过前期对项目科学地调研、分析、搜集与整理有关资料的基础上，根据一定的格式和内容的具体要求而编辑整理的一个向投资商及其他相关人员全面展示公司和项目目前状况、未来发展潜力的书面材料。商业计划书是包括项目筹融资、战略规划等经营活动的蓝图与指南，也是企业的行动纲领和执行方案。

商业计划书是一份全方位描述企业发展的文件，是企业经营者素质的体现，是企业拥有良好融资能力、实现跨式发展的重要条件之一。一份好的商业计划书是获得贷款和投资的关键。如何吸引投资者、特别是风险投资家参与创业者的投资项目，这时一份高品质且内容丰富的商业计划书，将会使投资者更快、更好地了解投资项目，将会使投资者对项目有信心，有热情，动员促成投资者参与该项目，最终达到为项目筹集资金的作用。

商业计划书是争取风险投资的敲门砖。投资者每天会接收到很多商业计划书，商业计划书的质量和专业性就成为了企业需求投资的关键点。企业家在争取获得风险投资之初，首先应该将商业计划书的制作列为头等大事。一份完备的商业计划书，不仅是企业能否成功融资的关键因素，同时也是企业发展的核心管理工具。作为中国最早的投融资策划专业公司之一，中道泰和具有：一流专家团队、丰富编制经验、数百个可查询案例、国际规范、质量超值。

《2024-2029年广告策划项目商业计划书》由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，依托中道泰和庞大的细分市场数据库，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、广告

策划相关行业协会、51行业报告网的基础信息，对我国广告策划行业的供给与需求状况、市场格局与分布等多方面进行了分析，并紧密结合项目情况对广告策划项目未来发展前景进行了研判。本报告深入挖掘项目的优势，将项目潜力、商业模式、运营规划、财务预计等方面的内容完美地展现给投资者，最大限度提升您的公司/项目价值，确保您的商业计划处于同行领先水平，将是您成功融资的敲门砖。我们策划制作的商业计划书在投资商与金融机构的慎审下确保您的项目计划处于同行领先水平，是您成功融资立项的先决要素。

报告目录

第一章 执行摘要

第一节 项目背景

第二节 项目概况

第三节 项目竞争优势

第四节 项目投资亮点

第二章 项目介绍

第一节 项目名称

第二节 项目承办单位

第三节 项目拟建地区、地点

第四节 初步估计的项目回收期

第三章 广告策划市场分析

第一节 广告策划市场现状及趋势

一、广告策划国际市场现状及趋势

二、广告策划国内市场现状及趋势

三、广告策划市场供求及预测

第二节 广告策划目标市场分析研究

一、广告策划市场规模分析及预测

二、广告策划市场中关键影响因素

三、广告策划细分市场分析研究

四、广告策划项目计划拥有的市场份额

第三节 中道泰和研究总结

第四章 广告策划行业分析

第一节 广告策划行业分析

一、广告策划产业基本情况

二、广告策划行业存在的问题及机会

三、广告策划行业投资前景分析

第二节 企业竞争力分析

一、企业在整个行业中的地位

二、和同类型企业对比分析

三、竞争对手分析

四、swot分析

五、企业核心竞争优势

第三节 企业竞争策略

第四节 中道泰和建议

第五章 公司介绍

第一节 公司概况

第二节 公司股权结构

第三节 公司管理架构

第四节 公司管理

一、董事会

二、管理团队

三、外部支持

第五节 各部门职能和经营目标

第六节 公司资产负债情况

第七节 公司经营情况

第八节 企业主要竞争资源

第九节 战略和未来计划

第六章 项目建设计划

第一节 项目建设主要内容

一、建设规模与目标

二、项目建设内容

三、项目建设布局与进度安排

第二节 厂址选择

一、项目建设地点

二、区位优势分析

三、厂址选择及理由

第三节 原材料保证

第四节 建设工期计划

第五节 主要设备选型

第七章 市场营销

第一节 企业发展规划

一、企业发展目标

二、企业发展策略

三、企业发展计划

四、企业实施步骤

第二节 企业营销战略

一、整体营销战略

二、精细化战略规划

第三节 市场推广方式

第八章 财务分析与预测

第一节 基本财务数据假设

一、基本财务数据

一、2024-2029年财务数据预测

二、销售收入预测与成本费用估算

第二节 盈利能力分析预测

一、损益和利润分配表

二、现金流量表

三、相关财务指标(投资利润率、投资利税率、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期)

第三节 敏感性分析

第四节 盈亏平衡分析

第五节 中道泰和财务评价结论

第九章 广告策划项目效益分析

第一节 广告策划项目的经济效益分析

第二节 广告策划项目的社会效益分析

第三节 广告策划项目社会风险分析

第四节 广告策划项目社会评价结论

第十章 资金需求

第一节 资金需求及使用规划

一、项目总投资

二、固定资产投资

三、流动资金

第二节 资金筹集方式

一、本项目拟采用的融资方式

二、项目融资方案

三、资金其他来源

第三节 详细使用规划

第四节 投资者权利

第十一章 资金退出

第一节 融资方案

一、资金进入、退出方式

二、退出方式可行性

第二节 投资退出方案

一、股权融资退出方案

二、债权融资退出方式

第三节 投资回报率

第十二章 风险分析

第一节 风险分析

一、资源风险

二、市场不确定性风险

三、研发风险

四、生产不确定性风险

五、成本控制风险

六、竞争风险

七、政策风险

八、财务风险

九、管理风险

十、破产风险

第二节 风险规避措施

第十三章 结论

附录

附录一 财务附表

附录二 公司营业执照

附录三 专利技术信息

附录四 竞争者调查

图表目录

图表：2019-2023年广告策划国际市场规模

图表：2019-2023年广告策划国内市场规模

图表：2024-2029年广告策划国际市场规模预测

图表：2024-2029年广告策划国内市场规模预测

图表：2019-2023年广告策划全国及各地区需求量

图表：2024-2029年广告策划市场供需预测

图表：销售估算表

图表：成本估算表

图表：损益表

图表：资产负债表

图表：现金流量表

图表：盈亏平衡点

图表：投资回收期

图表：投资回报率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200331/163033.shtml

在线订购：点击这里