

2026-2031年中国化妆品行业发展趋势与“十四五”投资战略规划研究报告

报告简介

根据2007年8月27日国家质检总局公布的《化妆品标识管理规定》，化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。

被称为“美丽经济”的中国美容化妆品市场，经过20多年的迅猛发展，现今已经取得了前所未有的成就。中国的化妆品市场是全世界最大的新兴市场，在短短的20多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。

随着社会发展的加快，人们对于化妆品的消费从商超走向网购，让护肤、彩妆成为生活中必不可少的课题。妆容的精致直观展现了一个人的精神素养，更是个人魅力的体现。美作为国内专业级化妆工具领导者，打造了新一代中国女性的独特魅力。

随着化妆品行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的化妆品企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对化妆品行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个化妆品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据化妆品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国化妆品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国化妆品行业将面临的机遇与挑战，对化妆品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是化妆品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 化妆品行业概念界定

第一节 化妆品行业定义及分类

一、化妆品行业定义

二、化妆品行业分类

第二节 化妆品行业特点及模式

一、化妆品行业地位及影响

二、化妆品行业发展特征

三、化妆品行业商业模式

第二章 化妆品行业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、化妆品行业产业链结构分析

二、化妆品行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对化妆品行业的影响

第三节 下游产业分析及其对化妆品行业的影响

第三章 化妆品行业发展状况分析

第一节 国外化妆品行业发展分析

一、全球市场格局

二、国外技术动态

三、国外经验借鉴

四、中外发展差异

第二节 中国化妆品行业规模结构

一、行业经济规模

二、市场结构分析

三、区域布局状况

第三节 中国化妆品行业供需状况

一、行业供给状况

二、行业需求状况

三、供需平衡分析

第四节 中国化妆品行业竞争结构分析

一、新进入者威胁

二、替代品威胁

三、上游供应商议价能力

四、下游用户议价能力

五、现有企业间竞争

第五节 中国化妆品行业区域格局

一、华北地区

二、华东地区

三、华中地区

四、华南地区

五、西南地区

六、西北地区

第四章 化妆品行业“十四五”规划概述

第一节 “十三五”化妆品行业发展回顾

一、“十三五”化妆品行业运行情况

二、“十三五”化妆品行业发展特点

三、“十三五”化妆品行业发展成就

第二节 化妆品行业“十四五”总体规划

一、化妆品行业“十四五”规划纲要

二、化妆品行业“十四五”规划指导思想

三、化妆品行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第五章 化妆品行业确定型投资机会评估分析

第一节 护肤品市场

一、市场发展状况

二、运营模式分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第二节 彩妆市场

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、运营模式分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第三节 香水市场

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第六章 中国化妆品行业风险型投资机会评估分析

第一节 男士化妆品市场

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第二节 天然化妆品市场

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第三节 药用型化妆品市场

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资风险分析

七、投资策略建议

第七章 中国化妆品行业未来型投资机会评估分析

第一节 化妆品连锁店

- 一、市场发展状况
- 二、竞争格局分析
- 三、龙头企业分析
- 四、行业盈利性分析
- 五、市场空间分析
- 六、投资风险分析
- 七、投资策略建议

第二节 化妆品海淘市场

- 一、市场发展状况
- 二、竞争格局分析
- 三、龙头企业分析
- 四、行业盈利性分析
- 五、市场空间分析
- 六、投资风险分析
- 七、投资策略建议

第八章 “十三五”期间化妆品行业投资壁垒及风险预警分析

第一节 化妆品行业投资壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒

四、贸易壁垒

五、地域壁垒

第二节 化妆品行业投资的外部风险预警

一、政策风险

二、资源风险

三、环保风险

四、产业链风险

五、相关行业风险

第三节 化妆品行业投资的内部风险预警

一、技术风险

二、价格风险

三、竞争风险

四、盈利风险

五、人才风险

六、违约风险

第九章 “十四五”化妆品行业投资前景展望

第一节 化妆品行业“十四五”投资机会分析

一、化妆品投资项目分析

二、可以投资的化妆品模式

三、“十四五”化妆品投资机会

第二节 “十四五”化妆品行业发展预测分析

一、“十三五”化妆品发展分析

二、“十四五”化妆品行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为化妆品行业找到新的增长点

第十章 “十三五”期间化妆品投资价值评估分析

第一节 化妆品行业投资特性分析

一、化妆品行业进入壁垒分析

二、化妆品行业盈利因素分析

三、化妆品行业盈利模式分析

第二节 “十三五”期间化妆品发展的影响因素

一、有利因素

1、经济增长对化妆品的支撑因素

2、下游行业的需求对化妆品的推动因素

3、化妆品产品相关产业的发展对化妆品的带动因素

二、不利因素

第三节 “十四五”中国化妆品投资收益预测

一、投资价值指标分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、运营效率

4、成长收益率

二、“十四五”中国化妆品市场结构预测

三、“十四五”中国化妆品市场供需平衡预测

四、“十四五”中国化妆品利润总额预测

第十一章 “十三五”期间化妆品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十三五”化妆品存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十三五”期间化妆品发展方向分析

二、“十四五”化妆品行业发展规模预测

三、“十四五”化妆品行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间化妆品行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、供求风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 “十三五”化妆品研究结论及建议

第二节 中道泰和化妆品“十四五”投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善化妆品技术标准规范

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：化妆品行业生命周期

图表：化妆品行业产业链结构

图表：“十四五”中国化妆品投资收益预测

图表：“十四五”中国化妆品总产值预测

图表：“十四五”中国化妆品销售收入预测

图表：“十四五”中国化妆品利润总额预测

图表：“十四五”中国化妆品总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：163059

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200401/163059.shtml>

在线订购：[点击这里](#)