

## 2026-2031年中国台式机行业市场现状调查及投资策略咨询报告

### 报告简介

台式机，是一种独立相分离的计算机，完完全全跟其它部件无联系，相对于笔记本和上网本体积较大，主机、显示器等设备一般都是相对独立的，一般需要放置在电脑桌或者专门的工作台上。因此命名为台式机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内台式机行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国台式机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国台式机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是台式机行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

### 报告目录

#### 第一章 台式机发展简述及产品分类

##### 第一节 台式机发展简述及特点性能

###### 一、台式机发展简述

###### 二、台式机的特点

###### 三、台式机性能指标

##### 第二节 台式机产业发展概况及应用

###### 一、台式机产业发展概况

###### 二、台式机发展与应用

## 第二章 全球台式机行业发展分析

### 第一节 全球台式机市场发展现状分析

#### 一、全球台式机市场分析

#### 二、全球台式机市场分析

### 第二节 2026-2031年全球台式机市场发展预测

#### 一、全球台式机市场预测

#### 二、2026-2031年全球台式机市场预测

## 第三章 台式机市场发展概况

### 第一节 国内台式机发展状况分析

#### 一、我国台式机产业市场发展现状分析

#### 二、国内台式机产业发展特点分析

### 第二节 台式机产业市场现状分析

#### 一、我国台式机产业发展情况

#### 二、台式机市场发展分析

#### 三、台式机市场热点分析

#### 四、中国台式电脑市场结构分析

#### 五、中国台式电脑市场主流厂商分析

### 第三节 暑期台式机市场消费行为分析

#### 一、度台式机市场消费者调查

#### 二、中国台式电脑市场学生消费行为调查

### 第四节 2021-2026年中国一体电脑市场研究年度报告

#### 一、中国一体电脑市场概述

二、中国一体电脑市场结构分析

三、中国一体电脑市场主流厂商分析

四、2026-2031年中国一体电脑市场趋势预测

## **第四章 台式机主要配件市场分析**

### **第一节 中国硬件市场品牌调查分析**

一、cpu

二、内存

三、硬盘

四、主板

五、显卡

六、光驱

七、机箱

八、电源

九、散热器

### **第二节 中国计算机外设市场品牌调查分析**

一、液晶显示器

二、crt显示器

三、音箱

四、键盘 鼠标

### **第三节 硬盘市场分析**

一、硬盘出货量分析

二、移动硬盘市场增长情况

三、企业级ssd市场缺乏标准

四、固态硬盘出货量将快速成长

五、2026-2031年中国硬盘市场趋势预测

#### 第四节 计算机主板市场分析

一、计算机主板市场发展概述

二、主板市场竞争格局研究

三、2026-2031年中国主板市场趋势预测

#### 第五节 计算机内存市场分析

一、内存整体市场分析

二、ddr内存市场分析

三、2026-2031年内存市场态势五大预测

四、2026-2031年中国内存市场趋势预测

#### 第六节 计算机微处理器(cpu)市场分析

一、cpu市场竞争概况

二、cpu出货分析

三、英特尔处理器产品近期价格趋向

四、国产cpu(龙芯)的前景

五、2026-2031年中国cpu市场趋势预测

#### 第七节 显示器市场分析

一、全球液晶显示器销售与供应分析

二、中国显示器市场分析

三、中国液晶显示器市场分析

#### 四、2021-2026年中国显示器产量分析

#### 五、显示器市场未来的发展趋势预测

#### 六、2026-2031年中国液晶显示器市场趋势预测

#### 第八节 其他组件市场分析

##### 一、音箱市场分析

##### 二、中国激光打印机市场分析

##### 三、中国光存储市场综述

##### 四、中国存储卡市场分析

##### 五、显卡市场现状分析

##### (一)整合产品有待提升 显卡将保持高速发展

##### (二)2026-2031年中国显卡市场趋势预测

### 第五章 台式机市场的销售渠道分析

#### 第一节 国内pc销售渠道回顾

##### 一、戴尔直销模式中国失灵

##### 二、长城电脑销售渠道的变更

##### 三、联想营销渠道的变革

##### 四、国内pc销售主流方式

#### 第二节 台式机产品渠道趋势分析

#### 第三节 台式机产品的渠道新举措

##### 一、台式机营销新模式

##### 二、商用pc渠道分析

##### 三、联想惠普领头：商用pc产品渠道双线博弈

#### 四、pc销售渠道之变：上网开店

#### 第四节 台式机产品销售市场问题分析

- 一、国内低价pc遭遇市场尴尬
- 二、戴尔直销模式遭遇严峻挑战
- 三、电脑城渠道将被边缘化

### 第六章 台式机行业营销策略分析

#### 第一节 主要电脑品牌营销策略分析

- 一、联想客户营销策略
- 二、惠普的营销策略
- 三、戴尔改变销售政策
- 四、苹果pc营销策略
- 五、海尔电脑渠道策略

#### 第二节 服务器营销策略分析

- 一、联想服务器营销战略
- 二、hp服务器中国大陆市场策略简析
- 三、长城服务器渠道策略

#### 第三节 惠普营销分析

- 一、惠普中国市场营销模式
- 二、hp服务器市场及战略

### 第七章 台式机市场的竞争格局分析

#### 第一节 台式机市场整体竞争格局

- 一、台式机竞争格局分析

## 二、国产pc品牌市场份额分析

### 第二节 台式机市场竞争状况

#### 一、台式机行业的营销竞争

#### 二、台式机市场竞争将加剧

### 第三节 品牌pc竞争状况

#### 一、品牌pc竞争趋势

#### 二、联想全球pc市场占有率首超10%

#### 三、本土pc品牌竞争力缺失

### 第四节 台式机外设及配件市场竞争格局

#### 一、国内显示器市场竞争概况

#### 二、主板芯片组市场竞争状况

#### 三、光驱市场竞争格局分析

## 第八章 国内外行业领先企业分析

### 第一节 dell公司

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、经营业绩

#### 四、公司战略

### 第二节 惠普公司

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、经营业绩

#### 四、公司战略

### 第三节 联想集团

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、经营业绩

#### 四、公司战略

### 第四节 宏基

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、经营业绩

#### 四、公司战略

### 第五节 方正公司

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、方正告别pc

#### 四、公司战略

### 第六节 同方股份

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、经营业绩

#### 四、公司战略

### 第七节 长城计算机公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第八节 海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

**第九章 2026-2031年台式机行业发展趋势预测**

第一节 2026-2031年台式机市场发展趋势

一、2026-2031年台式机市场发展有利因素

二、2026-2031年台式机发展不利因素

三、2026-2031年台式机市场结构预测

第二节 2026-2031年台式机市场发展前景预测

一、pc市场发展前景预测

二、pc市场主要增长点预测

三、安全pc市场前景分析

四、“十四五规划”对中国商用pc市场的影响

第三节 2026-2031年台式机外设及配件市场发展前景预测

一、未来五年投影机市场增长预测

二、彩色激光打印机市场前景预测

三、键盘鼠标市场分析预测

四、pc媒体服务器市场预测

五、芯片组市场发展前景预测

## **第十章 2026-2031年台式机行业发展策略分析**

### **第一节 台式机营销模式分析**

一、专注产品应用的营销策略

二、多元化的事件营销策略

三、跨行业的品牌联合营销策略

四、国际pc厂商在新兴市场的营销策略

### **第二节 台式机行业发展策略**

一、应用创新将引领电脑行业发展

二、电脑下乡发展策略

三、pc企业融合营销模式

四、品牌电脑的定位分析与适用范围

五、pc企业促销策略研究

## **第十一章 2026-2031年台式机行业投资策略分析**

### **第一节 2026-2031年台式机投资策略分析**

一、全球硬件行业状况

二、国内硬件行业现状

三、上市公司运行状况分析

四、行业未来总体判断及关注热点

五、行业投资策略分析

## 第二节 2026-2031年台式机行业投资分析

- 一、2026-2031年台式机行业增长稳定
- 二、2026-2031年台式机行业投资机会分析
- 三、2026-2031年台式机产业投资策略

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 台式机行业研究结论及建议

### 第二节 中道泰和台式机行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：2021-2026年全球pc出货量及增长率

图表：2021-2026年四大厂商pc出货量

图表：2021-2026年全球pc厂商出货及市场份额

图表：2021-2026年中国台式电脑市场品牌关注比例分布

图表：2021-2026年中国台式电脑市场品牌关注比例对比

图表：2021-2026年中国台式电脑市场品牌关注排名对比

图表：2021-2026年中国台式电脑市场品牌成长指数对比

图表：2021-2026年中国台式电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2021-2026年中国台式电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表：2021-2026年中国台式电脑市场联想、戴尔、惠普品牌关注比例走势

图表：2021-2026年中国台式电脑市场神舟、方正、清华同方品牌关注比例走势

图表：2021-2026年中国台式电脑市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2021-2026年中国台式电脑市场主流品牌单产品关注率对比

图表：台式购买普及率

图表：购买考虑因素

图表：台式机的购买价位

图表：台式机购买场所

图表：世界固态硬盘市场规模预测

图表：2026-2031年中国硬盘市场主流品牌关注比例走势预测

图表：2026-2031年中国硬盘市场均价走势预测

图表：2026-2031年中国主板市场均价走势预测

图表：2021-2026年不同价格内存市场人气分布

图表：2021-2026年不同类型内存市场人气对比

图表：2021-2026年不同容量内存市场人气对比

图表：2021-2026年内存市场人气对比(按产品适用类型分)

图表：2026-2031年中国内存市场主流品牌关注比例走势预测

图表：2026-2031年中国内存市场均价走势预测

图表：2021-2026年全球储存卡及cpu出货量

图表：2026-2031年中国cpu市场均价走势预测

图表：2021-2026年大陆显示器市场品牌出货量排名

图表：两者背光源对比

图表：2021-2026年全年大陆显示器市场品牌出货量任务对比表

图表：2026-2031年中国液晶显示器市场品牌关注比例走势预测

图表：2026-2031年中国液晶显示器市场均价走势预测

图表：2021-2026年中国存储卡市场规模及增长率

图表：2026-2031年中国存储卡市场销售量及增长率预测

图表：2026-2031年中国显卡市场均价走势预测

图表：中国pc显示器市场规模

图表：方正集团产业架构

图表：2021-2026年中国互联网渠道消费pc出货量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：163122

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200401/163122.shtml>

在线订购：[点击这里](#)