

2026-2031年中国商务餐饮行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告

报告简介

商务餐饮是指人们在商务活动与休闲方式日益多样化的推动下，以商务洽谈、朋友聚会、休闲娱乐等为目的，主要依托餐饮、茗茶、咖啡及商务功能服务为主要形式的多功能消费活动。

商务餐饮的核心是“以商务功能提升餐饮服务价值，以服务创新增加休闲文化内涵”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国商务餐饮市场进行了分析研究。报告在总结中国商务餐饮行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国商务餐饮行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为商务餐饮企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 商务餐饮及行业特征

第一节 商务餐饮的界定

一、商务餐饮意义涵盖

二、商务餐饮主要有四个基本特征

三、商务餐饮功能级别

1、免费服务类

2、vip会员增值服务类

3、vip高级会员服务类

第二节 商务餐饮消费需求特性

一、对价格的承受力较高

二、需求具有多样性

第三节 商务餐饮行业的特性

一、强调硬件设施与就餐氛围

二、平均毛利率较高

三、可快速复制、可规模增长

四、对员工的培训要求较高

第四节 商务餐饮行业的业态

一、酒店

二、餐饮店

三、商务休闲会所

第二章 中国商务餐饮业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国商务餐饮业政策环境分析

一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

二、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

第三节 中国商务餐饮行业社会环境分析

第三章 中国商务餐饮行业发展现状分析

第一节 中国餐饮业运行总况

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体规模逐年壮大全国餐饮月度数据分析(单位：亿元)

三、中国餐饮业基本面良好增速放缓

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 中国商务餐饮业现状综述

一、中国商务餐饮业发展特色分析

二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征

第三节 中国商务餐饮市场动态分析

第四节 中国商务餐饮业热点问题探讨

第四章 中国商务餐饮细分领域运行分析

第一节 中国酒店商务餐饮业发展状况分析

第二节 中国商务餐饮店行业发展形势分析

第三节 中国商务休闲会所行业发展态势分析

第五章 中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 中国商务餐饮市场消费者类型分析

第二节 影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析

一、价格

二、地理位置

三、格调

四、服务

第三节 中国商务餐饮市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

第六章 中国商务餐饮行业市场竞争格局分析

第一节 中国餐饮业竞争总况

一、我国餐饮竞争进一步加剧

二、餐饮竞争 各显亮点

三、餐饮竞争市场需要持久战

四、餐饮供应服务变成核心竞争力

五、餐饮业竞争对商务餐饮业的影响

第二节 中国商务餐饮行业的发展周期分析

一、商务餐饮行业的经济周期分析

二、商务餐饮行业的增长性与波动性分析

三、商务餐饮行业的成熟度分析

第三节 中国商务餐饮行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第四节 中国商务餐饮行业波特五力竞争模式分析

第五节 中国商务餐饮行业国际竞争者分析

第七章 国际商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析

第一节 香格里拉酒店集团

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第二节 上海一茶一坐餐饮有限公司

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三节 世纪泰华商务酒店

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四节 上海鸿艺会

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第五节 法雨商务会所

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第六节 怡景园私人商务会所

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第七节 亚力山大会馆

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第八章 中国商务餐饮连锁企业主体竞争力分析

第一节 俏江南集团

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第二节 北京华卓企业(金悦华府酒楼)

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三节 名都会酒楼

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四节 北京中国会

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第五节 半岛明珠

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第六节 新荔枝湾岭南会

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第七节 凯悦酒店集团

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第八节 乙十六号商务会所

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第九节 广州粤赣人家

一、发展概述

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第九章 2026-2031年中国商务餐饮行业前景展望与趋势预测

第一节 2026-2031年中国餐饮行业新趋势分析

一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化

二、经营领域和市场空间不断拓宽

三、经营档次和企业水平不断提高

四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出

五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点

六、连锁经营为主流运营模式

第二节 2026-2031年中国商务餐饮行业发展趋势分析

一、功能配套建设加强

二、产品趋于多元化

三、更注重营造就餐氛围

四、娱乐节目更具高雅性

五、中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快

第三节 2026-2031年中国商务餐饮市场盈利预测

第十章 2026-2031年中国商务餐饮市场投资前景预测分析

第一节 中国商务餐饮业概况

一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点

二、商务餐饮持续获得风投关注

第二节 商务餐饮风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第三节 商务餐饮行业发展中存在的问题

第四节 商务餐饮投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年房地产开发投资同比增速(%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 163123

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200401/163123.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)