

2026-2031年中国重包装膜行业竞争分析与投资战略研究咨询报告

报告简介

按照欧美国家的分类方法，通常把能承载10~50kg固体颗粒或粉状物料的包装膜通称为重包装膜。一般情况下采用25kg装的包装袋，又称25kg袋；另因为托盘码垛的需要，袋体两侧进行折边处理，截面形似M字，故又称M折袋或折边袋。

按重包装膜形态分类，重包装膜可分为单袋类和膜卷类。单袋类重包装膜能节约客户投资高速包装线所花费的成本，成本低、良好的密封防潮性和印刷性能等方面占据优势地位。膜卷类产品在快速包装、一次成型、无污染、节省材料、人工成本低、良好的密封防潮性和印刷性能等方面占据优势地位。

重包装膜主要用于固体石油化工产品如催化剂、化肥、合成树脂等商品的包装。为了达到较好的包装效果，要求膜具有热封性能好，挺括度好，耐穿刺、强度高、印刷性好、光泽度高等特点。目前下游行业都有产业升级、市场规模扩大、质量优化等发展趋势，从而使其对重包装膜产品的质量也提出了更高的要求。下游需求除了增加重包装膜行业的市场规模，同时也促进企业的产品质量管控体系发展，对重包装膜企业有正向的影响作用。

我国重包装膜行业企业主要分布在民营企业，市场占比达81.9%，其次是外资企业，外资企业由于技术优势，在我国市场占比达到11.9%。广东省与福建省的市场需求较大，下游应用企业都达到了万家级别，而相对而言，广东省的市场需求较福建省大，2019年广东省的重包装膜需求规模达到2亿元，福建省的为1.5亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国重包装膜市场进行了分析研究。报告在总结中国重包装膜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国重包装膜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入

的分析，又有直观的比较，为重包装膜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 重包装膜行业发展综述 1

第一节 重包装膜行业概念及分类 1

一、行业概念 1

二、行业分类 1

三、产业链结构 2

第二节 重包装膜行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 最近3-5年中国重包装膜行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 9

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 重包装膜行业运行环境分析 12

第一节 重包装膜行业政治法律环境分析 12

一、行业管理体制分析 12

二、行业主要法律法规 13

三、行业相关发展规划 17

第二节 重包装膜行业经济环境分析 60

一、国际宏观经济形势分析 60

二、国内宏观经济形势分析 64

三、产业宏观经济环境分析 69

第三节 重包装膜行业社会环境分析 70

一、重包装膜产业社会环境 70

二、社会环境对行业的影响 78

三、重包装膜产业发展对社会发展的影响 78

第四节 重包装膜行业技术环境分析 78

一、重包装膜技术分析 78

二、重包装膜技术发展水平 80

三、行业主要技术发展趋势 80

第二部分 行业深度分析

第三章 我国重包装膜行业运行分析 82

第一节 我国重包装膜行业发展状况分析 82

一、我国重包装膜行业发展阶段 82

二、我国重包装膜行业发展总体概况 82

三、我国重包装膜行业发展特点分析 83

第二节 2021-2026年重包装膜行业发展现状 83

一、2021-2026年我国重包装膜行业市场规模 83

二、2021-2026年我国重包装膜行业发展分析 84

三、2021-2026年中国重包装膜企业发展分析 84

第三节 区域市场分析 85

一、区域市场分布总体情况 85

二、2021-2026年重点省市市场分析 85

第四节 重包装膜细分产品/服务市场分析 85

一、细分产品/服务特色 85

二、2021-2026年细分产品/服务市场规模及增速 86

三、重点细分产品/服务市场前景预测 87

第五节 重包装膜产品/服务价格分析 87

一、2021-2026年重包装膜价格走势 87

二、影响重包装膜价格的关键因素分析 88

1、成本 88

2、供需 88

3、关联 88

4、其他 88

三、2026-2031年重包装膜产品/服务价格变化趋势 89

四、主要重包装膜企业价位及价格策略 89

第四章 我国重包装膜行业整体运行指标分析 91

第一节 2021-2026年中国重包装膜行业总体规模分析 91

一、企业数量结构分析 91

二、人员规模状况分析 91

三、行业资产规模分析 92

四、行业市场规模分析 92

第二节 2021-2026年中国重包装膜行业产销情况分析 93

一、我国重包装膜行业总产值 93

二、我国重包装膜行业销售收入 93

第三节 2021-2026年中国重包装膜行业财务指标总体分析 94

一、行业盈利能力分析 94

二、行业偿债能力分析 94

三、行业营运能力分析 94

四、行业发展能力分析 95

第五章 我国重包装膜行业供需形势分析 96

第一节 重包装膜行业供给分析 96

一、2021-2026年重包装膜行业供给分析 96

二、2026-2031年重包装膜行业供给变化趋势 96

三、重包装膜行业区域供给分析 97

第二节 2021-2026年我国重包装膜行业需求情况 97

一、重包装膜行业需求市场 97

二、重包装膜行业客户结构 98

三、重包装膜行业需求的地区差异 98

第三节 重包装膜市场应用及需求预测 99

一、重包装膜应用市场总体需求分析 99

1、重包装膜应用市场需求特征 99

2、重包装膜应用市场需求总规模 99

二、2026-2031年重包装膜行业领域需求量预测 100

1、2026-2031年重包装膜行业领域需求产品/服务功能预测 100

2、2026-2031年重包装膜行业领域需求产品/服务市场格局预测 100

三、重点行业重包装膜产品/服务需求分析预测 100

第三部分 市场全景调研

第六章 重包装膜行业产业结构分析 102

第一节 重包装膜产业结构分析 102

一、市场细分充分程度分析 102

二、各细分市场领先企业排名 102

三、各细分市场占总市场的结构比例 103

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 103

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 104

一、产业价值链的构成 104

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 104

第三节 产业结构发展预测 106

一、产业结构调整指导政策分析 106

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 106

三、中国重包装膜行业参与国际竞争的战略市场定位 106

四、重包装膜产业结构调整方向分析 107

五、中道泰和建议 107

第七章 我国重包装膜行业产业链分析 109

第一节 重包装膜行业产业链分析 109

一、产业链结构分析 109

二、主要环节的增值空间 109

三、与上下游行业之间的关联性 110

第二节 重包装膜上游行业分析 111

一、重包装膜产品成本构成 111

二、2021-2026年上游行业发展现状 112

三、2026-2031年上游行业发展趋势 112

四、上游供给对重包装膜行业的影响 113

第三节 重包装膜下游行业分析 114

一、重包装膜下游行业分布 114

二、2021-2026年下游行业发展现状 114

三、2026-2031年下游行业发展趋势 119

四、下游需求对重包装膜行业的影响 125

第八章 我国重包装膜行业渠道分析及策略 129

第一节 重包装膜行业渠道分析 129

一、渠道形式及对比 129

二、各类渠道对重包装膜行业的影响 130

三、主要重包装膜企业渠道策略研究 132

第二节 重包装膜行业用户分析 133

一、用户认知程度分析 133

二、用户需求特点分析 134

三、用户购买途径分析 135

第三节 重包装膜行业营销策略分析 135

一、中国重包装膜营销概况 135

二、重包装膜营销策略探讨 136

三、重包装膜营销发展趋势 136

第四部分 竞争格局分析

第九章 我国重包装膜行业竞争形势及策略 138

第一节 行业总体市场竞争状况分析 138

一、重包装膜行业竞争结构分析 138

1、现有企业间竞争 138

2、潜在进入者分析 138

3、替代品威胁分析 139

4、供应商议价能力 141

5、客户议价能力 141

6、竞争结构特点总结 142

二、重包装膜行业企业间竞争格局分析 142

三、重包装膜行业集中度分析 142

四、重包装膜行业swot分析 143

第二节 中国重包装膜行业竞争格局综述 144

一、重包装膜行业竞争概况 144

- 1、中国重包装膜行业竞争格局 144
- 2、重包装膜行业未来竞争格局和特点 144
- 3、重包装膜市场进入及竞争对手分析 145

二、中国重包装膜行业竞争力分析 146

- 1、我国重包装膜行业竞争力剖析 146
- 2、我国重包装膜企业市场竞争的优势 146
- 3、国内重包装膜企业竞争能力提升途径 146

三、重包装膜市场竞争策略分析 146

第十章 重包装膜行业领先企业经营形势分析 160

第一节 广东众和化塑股份公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、企业优势分析 160
- 三、产品/服务特色 160
- 四、2021-2026年经营状况 164
- 五、2026-2031年发展规划 164

第二节 福建泉宁塑胶有限公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、企业优势分析 165
- 三、产品/服务特色 165
- 四、2021-2026年经营状况 165
- 五、2026-2031年发展规划 165

第三节 广州市同源塑料制品有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业优势分析 166

三、产品/服务特色 166

四、2021-2026年经营状况 167

五、2026-2031年发展规划 167

第四节 广州新文塑料有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业优势分析 168

三、产品/服务特色 168

四、2021-2026年经营状况 172

五、2026-2031年发展规划 173

第五节 江门市蓬江区华龙包装材料有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业优势分析 173

三、产品/服务特色 174

四、2021-2026年经营状况 176

五、2026-2031年发展规划 176

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年重包装膜行业投资前景 178

第一节 2026-2031年重包装膜市场发展前景 178

一、2026-2031年重包装膜市场发展潜力 178

二、2026-2031年重包装膜市场发展前景展望 178

三、2026-2031年重包装膜细分行业发展前景分析 178

第二节 2026-2031年重包装膜市场发展趋势预测 179

一、2026-2031年重包装膜行业发展趋势 179

二、2026-2031年重包装膜市场规模预测 179

三、2026-2031年重包装膜行业应用趋势预测 179

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 180

第三节 2026-2031年中国重包装膜行业供需预测 180

一、2026-2031年中国重包装膜行业供给预测 180

二、2026-2031年中国重包装膜行业需求预测 181

三、2026-2031年中国重包装膜供需平衡预测 181

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 182

一、市场整合成长趋势 182

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 182

三、企业区域市场拓展的趋势 183

四、科研开发趋势及替代技术进展 183

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 185

第十二章 2026-2031年重包装膜行业投资机会与风险 188

第一节 重包装膜行业投融资情况 188

一、行业资金渠道分析 188

二、固定资产投资分析 192

三、兼并重组情况分析 194

第二节 2026-2031年重包装膜行业投资机会 199

一、产业链投资机会 199

二、细分市场投资机会 200

三、重点区域投资机会 200

第三节 2026-2031年重包装膜行业投资风险及防范 201

一、政策风险及防范 201

二、技术风险及防范 202

三、供求风险及防范 203

四、宏观经济波动风险及防范 203

五、关联产业风险及防范 203

六、产品结构风险及防范 205

七、其他风险及防范 206

第十三章 重包装膜行业投资战略研究 211

第一节 重包装膜行业发展战略研究 211

一、战略综合规划 211

1、战略规划的含义 211

2、方向和目标的区分 211

3、战略规划的特点 212

二、技术开发战略 213

1、自我选择发展战略 213

2、战略联盟 213

3、国际化 214

三、业务组合战略 214

四、区域战略规划 216

1、经济结构分析 216

2、地方禀赋分析 216

3、经济优势的判断 217

4、区域外部周边"威胁"和机遇分析 217

五、产业战略规划 217

六、营销品牌战略 218

1、营销品牌战略的创新 218

2、制定营销品牌战略的流程 219

七、竞争战略规划 219

1、企业制定竞争战略的工具--波特五力模型 219

2、波特五力模型的分析 219

3、波特五力模型的运用 220

第二节 对我国重包装膜品牌的战略思考 221

一、重包装膜品牌的重要性 221

二、重包装膜实施品牌战略的意义 222

三、重包装膜企业品牌的现状分析 222

四、我国重包装膜企业的品牌战略 224

五、重包装膜品牌战略管理的策略 226

第三节 重包装膜经营策略分析 230

一、重包装膜市场细分策略 230

二、重包装膜市场创新策略 231

三、品牌定位与品类规划 234

四、重包装膜新产品差异化战略 246

第四节 重包装膜行业投资战略研究 248

一、重包装膜行业投资战略 248

二、2026-2031年重包装膜行业投资战略 249

三、2026-2031年细分行业投资战略 250

第十四章 研究结论及投资建议 252

第一节 重包装膜行业研究结论 252

第二节 重包装膜行业投资价值评估 252

第三节 中道泰和重包装膜行业投资建议 252

一、行业发展策略建议 252

二、行业投资方向建议 253

三、行业投资方式建议 253

图表目录

图表：重包装膜行业产业链 2

图表：行业发展周期 10

图表：行业生命周期图 10

图表：广东众和化塑股份有限公司产品质量指标 17

图表：2021-2026年份居民消费价格分类环比涨跌幅 69

图表：吹膜工艺流程图 79

图表：印刷工艺流程图 80

图表：中国重包装膜专利情况 80

图表：ffs重载包装膜的发展历程	82
图表：2021-2026年我国重包装膜行业市场规模情况	83
图表：中国重包装膜区域综合市场分布情况	85
图表：2021-2026年细分产品市场规模及增速	86
图表：2026-2031年细分产品市场规模	87
图表：2021-2026年重包装膜价格走势情况	87
图表：2021-2026年中国重包装膜企业数量情况	91
图表：2021-2026年中国重包装膜企业数量情况	91
图表：2021-2026年中国重包装膜企业数量情况	92
图表：2021-2026年中国重包装膜行业总产值情况	93
图表：2021-2026年中国重包装膜行业销售收入情况	93
图表：2021-2026年中国重包装膜行业盈利能力分析	94
图表：2021-2026年中国重包装膜行业偿债能力分析	94
图表：2021-2026年中国重包装膜行业营运能力分析	94
图表：2021-2026年中国重包装膜行业发展能力分析	95
图表：2021-2026年中国重包装膜行业供给情况	96
图表：中国重包装膜行业供给区域情况	97
图表：中国重包装膜行业应用结构情况	98
图表：中国重包装膜行业需求的地区差异情况	98
图表：2021-2026年中国重包装膜行业需求情况	99
图表：重包装膜行业企业前5排名	102
图表：重包装膜行业各细分市场占比情况	103

图表：领先企业的结构 103

图表：重包装膜产业链 109

图表：重包装膜产品成本结构 111

图表：化工行业景气指数 115

图表：中国化工产品价格指数 115

图表：化工行业营业收入 116

图表：2021-2026年我国饲料行业产量(万吨) 118

图表：美国/欧区制造业pmi 119

图表：中国对美出口占比较前的化工产品情况 120

图表：2021-2026年广东省食品制造业新增企业数量(家) 125

图表：2021-2026年福建省食品制造业新增企业数量(家) 126

图表：2021-2026年广东省石油化工新增企业数量(家) 126

图表：2021-2026年福建省石油化工新增企业数量(家) 127

图表：2021-2026年广东省饲料制造业新增企业数量(家) 127

图表：2021-2026年广东省饲料制造业新增企业数量(家) 128

图表：2021-2026年广东省与福建省市场规模 128

图表：重包装膜客户认知度(五星为最高) 133

图表：用户购买途径分布 135

图表：市场营销主要策略 136

图表：替代威胁分析指标 139

图表：重包装膜行业区域集中度 142

图表：广东众合ffs产品指标 163

- 图表：广州同源重型包装产品图示 167
- 图表：广州新文ffs重包膜产品指标 168
- 图表：广州新文ffs重包膜产品图示 169
- 图表：华龙ffs重包膜产品参数 174
- 图表：华龙ffs重包膜配送情况 175
- 图表：华龙ffs重包膜产品图示 175
- 图表：2026-2031年重包装膜市场规模预测 179
- 图表：2026-2031年中国重包装膜行业供给预测情况 180
- 图表：2026-2031年中国重包装膜行业需求情况 181
- 图表：2026-2031年中国重包装膜行业供需平衡预测情况 181
- 图表：薄膜力学性能对比 183
- 图表：三层共挤和五层共挤的层间结构对比 184
- 图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 192
- 图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 193
- 图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 193
- 图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 194
- 图表：我国包装行业整体收入变化趋势(单位：亿元) 204
- 图表：我国包装行业整体利润变化趋势(单位：亿元) 204
- 图表：四种基本的品牌战略 229

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：163131

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200401/163131.shtml>

在线订购：[点击这里](#)