

2026-2031年中国无醛胶行业竞争趋势及投资风险研究报告

报告简介

近年来，由于石油资源的消耗和人们环保意识的增强，特别是考虑到环境与资源的保护及其可持续发展，利用丰富又可再生的资源开发环保型胶黏剂已成为各国木材工业界关注的焦点。

开发无醛生物质胶黏剂部分代替"三醛"胶，用于人造板和复合地板的制造十分必要且急需，同时，无醛生物质胶黏剂技术的开发符合国家《十二五农业与农村科技发展规划》中"林业资源培育与高效利用"的方向，也符合《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020)》中的农林生物质综合开发利用的主题要求。

我国胶粘剂行业发展进入"新常态"，市场整体需求增速放缓。2018年我国胶粘剂行业消费量797.4万吨，同比增长3.87%。未来高铁、城市轨道交通、汽车轻量化、工业装配自动化、住宅产业化、智能终端设备、航天航空、手持设备及显示器、绿色包装材料等新兴市场的快速崛起，将推动行业配套胶粘剂产品需求增长。高要求、高标准、高附加值的新兴市场，促进企业进行科技创新及产品结构优化升级，进而带动产品质量和档次的提高。根据中道泰和产业研究院相关数据统计显示，2019年中国无醛胶销量规模达到554.6万吨，应对的市场规模达到194.1亿元左右。

当前中国无醛胶行业已经到了转型发展的关键时期，只有通过转型升级才能推动行业创新技术、调整产业结构、改善和优化原料结构、推动产品结构和质量升级、提高创新能力、提升节能环保水平、提高核心竞争力，努力实现中国无醛胶行业"由大变强"。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对无醛胶相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外无醛胶行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重

点研究了主要无醛胶品牌的发展状况，以及未来中国无醛胶行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了无醛胶市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是无醛胶生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前无醛胶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 全球无醛胶行业发展态势分析 1

第一节 全球无醛胶市场发展状况分析 1

一、全球无醛胶行业特点分析 1

二、全球无醛胶市场需求分析 1

第二节 全球无醛胶市场分析 3

一、全球无醛胶需求分析 3

二、全球无醛胶产销分析 3

三、中外无醛胶市场对比 4

第二章 我国无醛胶行业发展现状 5

第一节 我国无醛胶行业发展现状 5

一、无醛胶行业品牌发展现状 5

二、无醛胶行业消费市场现状 6

三、无醛胶市场消费层次分析 7

四、我国无醛胶市场走向分析 8

第二节 2021-2026年无醛胶行业发展情况分析 9

一、无醛胶行业发展特点分析 9

二、无醛胶行业发展情况 10

第三节 无醛胶行业运行分析 12

一、无醛胶行业产销运行分析 12

二、无醛胶行业利润情况分析 13

三、无醛胶行业发展周期分析 13

四、2026-2031年无醛胶行业发展机遇分析 14

第四节 对中国无醛胶市场的分析及思考 14

一、无醛胶市场特点 14

二、无醛胶市场分析 14

三、无醛胶市场变化的方向 15

四、中国无醛胶产业发展的新思路 16

五、对中国无醛胶产业发展的思考 16

第三章 中国无醛胶市场运行态势剖析 17

第一节 中国无醛胶市场动态分析 17

一、无醛胶行业新动态 17

二、无醛胶主要品牌动态 18

三、无醛胶行业消费者需求新动态 19

第二节 中国无醛胶市场运营格局分析 20

一、市场供给情况分析 20

二、市场需求情况分析 21

三、影响市场供需的因素分析 21

第三节 中国无醛胶市场价格分析 22

一、热销品牌产品价格走势分析 22

二、影响价格的主要因素分析 22

第四章 无醛胶行业经济运行分析 23

第一节 2021-2026年无醛胶行业主要经济指标分析 23

一、无醛胶行业主要经济指标分析 23

二、无醛胶行业主要经济指标分析 23

第二节 我国无醛胶行业绩效分析 24

一、行业产销能力 24

二、行业规模情况 24

三、行业盈利能力 25

四、行业经营发展能力 25

五、行业偿债能力分析 26

第五章 中国无醛胶行业消费市场分析 27

第一节 无醛胶市场消费需求分析 27

一、无醛胶市场的消费需求变化 27

二、无醛胶行业的需求情况分析 28

三、无醛胶品牌市场消费需求分析 28

第二节 无醛胶消费市场状况分析 29

一、无醛胶行业消费特点 29

二、无醛胶行业消费分析 29

三、无醛胶行业消费结构分析 30

四、无醛胶行业消费的市场变化 30

五、无醛胶市场的消费方向 31

第三节 无醛胶行业产品的品牌市场调查 33

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 33

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 33

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 34

四、消费者经常购买的品牌调查 34

五、无醛胶行业品牌忠诚度调查 35

六、无醛胶行业品牌市场占有率调查、 35

七、消费者的消费理念调研 36

第六章 中国无醛胶行业区域市场分析 37

第一节 华北地区无醛胶行业分析 37

一、2021-2026年行业发展现状分析 37

二、2021-2026年市场规模情况分析 37

三、2026-2031年市场需求情况分析 37

四、2026-2031年行业发展前景预测 38

五、2026-2031年行业投资风险预测 38

第二节 东北地区无醛胶行业分析 38

一、2021-2026年行业发展现状分析 38

二、2021-2026年市场规模情况分析 39

三、2026-2031年市场需求情况分析 39

四、2026-2031年行业发展前景预测 39

五、2026-2031年行业投资风险预测 39

第三节 华东地区无醛胶行业分析 40

一、2021-2026年行业发展现状分析	40
二、2021-2026年市场规模情况分析	40
三、2026-2031年市场需求情况分析	40
四、2026-2031年行业发展前景预测	41
五、2026-2031年行业投资风险预测	41
第四节 华南地区无醛胶行业分析	41
一、2021-2026年行业发展现状分析	41
二、2021-2026年市场规模情况分析	42
三、2026-2031年市场需求情况分析	42
四、2026-2031年行业发展前景预测	42
五、2026-2031年行业投资风险预测	42
第五节 华中地区无醛胶行业分析	43
一、2021-2026年行业发展现状分析	43
二、2021-2026年市场规模情况分析	43
三、2026-2031年市场需求情况分析	43
四、2026-2031年行业发展前景预测	44
五、2026-2031年行业投资风险预测	44
第六节 西南地区无醛胶行业分析	44
一、2021-2026年行业发展现状分析	44
二、2021-2026年市场规模情况分析	45
三、2026-2031年市场需求情况分析	45
四、2026-2031年行业发展前景预测	45

五、2026-2031年行业投资风险预测 45

第七节 西北地区无醛胶行业分析 46

一、2021-2026年行业发展现状分析 46

二、2021-2026年市场规模情况分析 46

三、2026-2031年市场需求情况分析 46

四、2026-2031年行业发展前景预测 47

五、2026-2031年行业投资风险预测 47

第七章 我国无醛胶行业市场调查分析 48

第一节 我国无醛胶行业市场宏观分析 48

一、主要观点 48

二、市场结构分析 48

三、整体市场关注度 49

第二节 中国无醛胶行业市场微观分析 49

一、品牌关注度格局 49

二、产品关注度调查 49

三、不同价位关注度 50

第八章 无醛胶行业上下游产业分析 51

第一节 上游产业分析 51

一、发展现状 51

二、发展趋势预测 52

三、市场现状分析 53

四、行业竞争状况及其对无醛胶行业的意义 53

第二节 下游产业分析 54

一、发展现状 54

二、发展趋势预测 56

三、市场现状分析 57

四、行业新动态及其对无醛胶行业的影响 58

五、行业竞争状况及其对无醛胶行业的意义 62

第三节 关联产业分析 63

一、木材胶黏剂 63

1.木材胶黏剂年产量【总体，无细分数据】 63

2.木材胶黏剂年用量【总体，无细分数据】 65

3.酚醛pf市场价格【市场最新报价】 66

4.尿醛uf市场价格【市场最新报价】 67

5.三聚氰胺尿甲醛muf市场价格【市场最新报价】 68

二、无甲醛胶黏剂 68

1.无甲醛胶黏剂年产量【总体，无细分数据】 68

2.无甲醛胶黏剂年用量【总体，无细分数据】 69

3.淀粉类无甲醛胶黏剂市场价格 69

4.豆粕胶无甲醛胶黏剂市场价格【市场最新报价】 69

5.异氰酸酯类无甲醛胶黏剂市场价格【市场最新报价】 69

三、人造板 70

1.胶合板 70

2.刨花板 71

第九章 无醛胶行业竞争格局分析 73

第一节 行业竞争结构分析 73

- 一、现有企业间竞争 73
- 二、潜在进入者分析 73
- 三、替代品威胁分析 73
- 四、供应商议价能力分析 74
- 五、客户议价能力分析 74

第二节 行业集中度分析 74

- 一、市场集中度分析 74
- 二、企业集中度分析 75
- 三、区域集中度分析 75

第三节 中国无醛胶行业竞争格局综述 75

- 一、无醛胶行业竞争程度 75
- 二、无醛胶企业与品牌数量 75
- 三、无醛胶行业竞争格局分析 75

第四节 2021-2026年无醛胶行业竞争格局分析 76

- 一、2021-2026年国内外无醛胶行业竞争分析 76
- 二、2021-2026年我国无醛胶市场竞争分析 76

第十章 无醛胶企业竞争策略分析 77

第一节 无醛胶市场竞争策略分析 77

- 一、无醛胶市场增长潜力分析 77
- 二、无醛胶主要潜力品种分析 77

三、现有无醛胶市场竞争策略分析 78

四、潜力无醛胶竞争策略选择 79

五、典型企业产品竞争策略分析 79

第二节 无醛胶企业竞争策略分析 80

一、2026-2031年我国无醛胶市场竞争趋势 80

二、2026-2031年无醛胶行业竞争格局展望 81

三、2026-2031年无醛胶行业竞争策略分析 81

第三节 无醛胶行业发展机会分析 83

第四节 无醛胶行业发展风险分析 83

第十一章 重点无醛胶企业竞争分析 85

第一节 山东美登新材料技术有限公司 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 85

三、2021-2026年经营状况 85

四、2026-2031年发展战略 85

第二节 宁波中科朝露新材料有限公司 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 86

三、2021-2026年经营状况 86

四、2026-2031年发展战略略 86

第三节 临沂金旺生物科技有限公司 86

一、企业概况 86

二、竞争优势分析 87

三、2021-2026年经营状况 87

四、2026-2031年发展战略 87

第四节 湖北优力帮生态涂料有限公司 87

一、企业概况 87

二、竞争优势分析 88

三、2021-2026年经营状况 88

四、2026-2031年发展战略 88

第五节 山东禾露生物科技有限公司 88

一、企业概况 88

二、竞争优势分析 88

三、2021-2026年经营状况 89

四、2026-2031年发展战略 89

第六节 株洲世林聚合物有限公司 89

一、企业概况 89

二、竞争优势分析 89

三、2021-2026年经营状况 90

四、2026-2031年发展战略 90

第七节 黑龙江佰嘉生物质材料有限公司 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 90

三、2021-2026年经营状况 90

四、2026-2031年发展战略 91

第八节 东营市盛基环保工程有限公司 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 91

三、2021-2026年经营状况 92

四、2026-2031年发展战略 92

第九节 宁波绿雅居装饰工程有限公司 92

一、企业概况 92

二、竞争优势分析 92

三、2021-2026年经营状况 93

四、2026-2031年发展战略 93

第十节 山东绿点环保材料有限公司 93

一、企业概况 93

二、竞争优势分析 93

三、2021-2026年经营状况 94

四、2026-2031年发展战略 95

第十二章 无醛胶行业发展趋势分析 96

第一节 我国无醛胶行业前景与机遇分析 96

一、我国无醛胶行业发展前景 96

二、我国无醛胶发展机遇分析 96

三、无醛胶行业的发展机遇分析 96

第二节 2026-2031年中国无醛胶市场趋势分析 96

- 一、无醛胶市场趋势总结 96
- 二、无醛胶行业发展趋势分析 97
- 三、2026-2031年无醛胶市场发展空间 97
- 四、2026-2031年无醛胶产业政策趋向 97
- 五、2026-2031年无醛胶行业技术革新趋势 97
- 六、2026-2031年无醛胶价格走势分析 98
- 七、2026-2031年国际环境对无醛胶行业的影响 98

第十三章 无醛胶行业发展趋势与投资战略研究 99

第一节 无醛胶市场发展潜力分析 99

- 一、市场空间广阔 99
- 二、竞争格局变化 99
- 三、高科技应用带来新生机 99

第二节 无醛胶行业发展趋势分析 100

- 一、品牌格局趋势 100
- 二、渠道分布趋势 100
- 三、消费趋势分析 100

第三节 无醛胶行业发展战略研究 100

- 一、战略综合规划 100
- 二、技术开发战略 102
- 三、业务组合战略 104
- 四、区域战略规划 106
- 五、产业战略规划 106

六、营销品牌战略 107

七、竞争战略规划 110

第四节 对我国无醛胶品牌的战略思考 111

一、企业品牌的重要性 111

二、无醛胶实施品牌战略的意义 112

三、无醛胶企业品牌的现状分析 113

四、我国无醛胶企业的品牌战略 114

五、无醛胶品牌战略管理的策略 116

第十四章 2026-2031年无醛胶行业发展预测 121

第一节 未来无醛胶需求与消费预测 121

一、2026-2031年无醛胶产品消费预测 121

二、2026-2031年无醛胶市场规模预测 121

三、2026-2031年无醛胶行业总产值预测 121

四、2026-2031年无醛胶行业销售收入预测 122

五、2026-2031年无醛胶行业总资产预测 122

第二节 2026-2031年中国无醛胶行业供需预测 123

一、2026-2031年中国无醛胶供给预测 123

二、2026-2031年中国无醛胶产量预测 123

三、2026-2031年中国无醛胶需求预测 124

四、2026-2031年中国无醛胶供需平衡预测 124

五、2026-2031年中国无醛胶产品价格预测 125

六、2026-2031年主要无醛胶产品进出口预测 125

第三节 影响无醛胶行业发展的主要因素 125

一、2026-2031年影响无醛胶行业运行的有利因素分析 125

二、2026-2031年影响无醛胶行业运行的稳定因素分析 125

三、2026-2031年影响无醛胶行业运行的不利因素分析 125

四、2026-2031年我国无醛胶行业发展面临的挑战分析 126

五、2026-2031年我国无醛胶行业发展面临的机遇分析 126

第四节 无醛胶行业投资风险及控制策略分析 127

一、2026-2031年无醛胶行业市场风险及控制策略 127

二、2026-2031年无醛胶行业政策风险及控制策略 128

三、2026-2031年无醛胶行业经营风险及控制策略 129

四、2026-2031年无醛胶行业技术风险及控制策略 129

五、2026-2031年无醛胶同业竞争风险及控制策略 130

六、2026-2031年无醛胶行业其他风险及控制策略 131

第十五章 中道泰和投资建议 133

第一节 行业研究结论 133

第二节 行业发展建议 133

图表目录

图表：2021-2026年全球无醛胶行业市场销量规模(单位：万吨) 3

图表：2021-2026年全球无醛胶行业产量规模(单位：万吨) 3

图表：2021-2026年中外无醛胶市场对比(按产量) 4

图表：无醛胶行业品牌发展现状 5

图表：无醛胶行业消费市场现状 6

图表：各系列无醛胶产品消费市场占比 7

图表：无醛胶行业发展情况 10

图表：2021-2026年中国无醛胶行业产量规模(单位：万吨) 12

图表：2021-2026年中国无醛胶行业销量规模(单位：万吨) 12

图表：2021-2026年中国无醛胶行业总体净利润规模(单位：亿元) 13

图表：行业生命周期图 13

图表：主要原材料价格 22

图表：2021-2026年无醛胶行业主要经济指标 23

图表：2021-2026年无醛胶行业主要经济指标 23

图表：近几年中国无醛胶行业产销规模逐年扩大(单位：万吨) 24

图表：2021-2026年中国无醛胶行业市场规模(单位：亿元) 24

图表：2021-2026年我国无醛胶行业盈利能力显著上升(单位：亿元) 25

图表：2021-2026年中国无醛胶行业经营发展能力情况 25

图表：2021-2026年中国无醛胶行业偿债能力情况 26

图表：各系列无醛胶产品消费市场占比 30

图表：近一半的消费者无对醛胶品牌不了解 33

图表：行业品牌偏好度较低，国外品牌偏好较高 33

图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道主要来自网络渠道 34

图表：消费者经常购买的以国外大牌居多 34

图表：无醛胶行业品牌忠诚度调查并不高 35

图表：无醛胶行业品牌集中度相对较低 35

图表：无醛胶行业消费者主要考虑因素 36

图表：2021-2026年华北无醛胶行业销售量 37

图表：2021-2026年华北无醛胶行业市场规模 37

图表：2026-2031年华北无醛胶行业市场需求情况 37

图表：2026-2031年华北无醛胶行业发展前景预测 38

图表：我国华北地区无醛胶行业投资风险预测 38

图表：2021-2026年东北地区无醛胶行业销售量 38

图表：2021-2026年东北无醛胶行业市场规模 39

图表：2026-2031年东北无醛胶行业市场需求情况 39

图表：2026-2031年东北无醛胶行业发展前景预测 39

图表：我国东北地区无醛胶行业投资风险预测 39

图表：2021-2026年华东地区无醛胶行业销售量 40

图表：2021-2026年华东无醛胶行业市场规模 40

图表：2026-2031年华东无醛胶行业市场需求情况 40

图表：2026-2031年华东无醛胶行业发展前景预测 41

图表：我国华东地区无醛胶行业投资风险预测 41

图表：2021-2026年华南地区无醛胶行业销售量 41

图表：2021-2026年华南无醛胶行业市场规模 42

图表：2026-2031年华南无醛胶行业市场需求情况 42

图表：2026-2031年华南无醛胶行业发展前景预测 42

图表：我国华南地区无醛胶行业投资风险预测 42

图表：2021-2026年华中地区无醛胶行业销售量 43

图表：2021-2026年华中无醛胶行业市场规模 43

图表：2026-2031年华中无醛胶行业市场需求情况 43

图表：2026-2031年华中无醛胶行业发展前景预测 44

图表：我国华中地区无醛胶行业投资风险预测 44

图表：2021-2026年西南地区无醛胶行业销售量 44

图表：2021-2026年西南无醛胶行业市场规模 45

图表：2026-2031年西南无醛胶行业市场需求情况 45

图表：2026-2031年西南无醛胶行业发展前景预测 45

图表：我国西南地区无醛胶行业投资风险预测 45

图表：2021-2026年西北地区无醛胶行业销售量 46

图表：2021-2026年西北无醛胶行业市场规模 46

图表：2026-2031年西北无醛胶行业市场需求情况 46

图表：2026-2031年西北无醛胶行业发展前景预测 47

图表：我国西北地区无醛胶行业投资风险预测 47

图表：2021-2026年我国市面上部分常见无醛胶品牌 49

图表：2021-2026年我国市面上部分常见无醛胶价格 50

图表：2021-2026年我国mdi企业产能示意图 53

图表：2021-2026年我国人造板产销 57

图表：2021-2026年我国胶粘剂行业产量 64

图表：2021-2026年我国胶黏剂年用量 66

图表：2021-2026年酚醛树脂报价 67

图表：2021-2026年尿醛uf市场报价 67

图表：2021-2026年三聚氰胺尿甲醛muf报价 68

图表：无甲醛胶黏剂年产量 68

图表：无甲醛胶黏剂年用量 69

图表：淀粉类无甲醛胶黏剂市场价格 69

图表：豆粕胶无甲醛胶黏剂市场价格 69

图表：异氰酸酯类无甲醛胶黏剂市场价格 69

图表：2021-2026年竹胶合板价格 71

图表：2026-2031年无醛胶价格走势预测 98

图表：四种基本的品牌战略 119

图表：2026-2031年中国无醛胶市场规模预测 121

图表：2026-2031年中国无醛胶行业总产值预测 121

图表：2026-2031年中国无醛胶行业销售收入预测 122

图表：2026-2031年中国无醛胶行业总资产预测 122

图表：2026-2031年中国无醛胶供给预测 123

图表：2026-2031年中国无醛胶产量预测 123

图表：2026-2031年中国无醛胶需求预测 124

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：163132

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200401/163132.shtml>

在线订购：[点击这里](#)