2026-2031年中国PCB行业供需预测与发展战略研究咨询报告

报告简介

在全球PCB产业向亚洲转移的整体趋势下，中国作为电子产品制造大国，以巨大的内需市场和较为低廉的生产成本吸引了大量外资和本土PCB企业投资，促进中国PCB产业在短短数年间呈现爆发式增长。

当前，中国已成为全球最大PCB生产国，也是目前全球能够提供PCB最大产能及最完整产品类型的地区之一。从整体上来看，本土PCB企业尽管数量众多，但其企业规模和技术水平与在中国大陆设立分厂的外资企业相比仍存在一定差距，竞争力稍显薄弱。

2008年至2019年，中国PCB行业产值从150.37亿美元增至389.2亿美元，年复合增长率高达9.03%，远超全球整体增长速度。2008年金融危机对全球PCB行业造成较大冲击，中国PCB行业亦未能幸免，但在全球PCB产业向我国转移的大背景下，2009年后中国PCB产业全面复苏，整体保持快速增长趋势。近年来，中国经济发展进入新常态，增速较以往虽然有所放缓，但仍保持了中高速增长，在世界主要经济体中位于前列。纵观二十一世纪以来我国PCB行业的发展，整体波动趋势与全球PCB行业波动趋势基本相同。受益于PCB行业产能不断向我国转移，加之通讯电子、消费电子、计算机、汽车电子、工业控制、医疗器械、国防及航空航天等下游领域强劲需求增长的刺激，近年我国PCB行业增速明显高于全球PCB行业增速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国PCB及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国PCB行业发展状况和特点，以及中国PCB行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的PCB行业发展态势作了详细分析，并对PCB行业进行了趋向研判，是PCB生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前PCB行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 印刷电路板行业发展综述 1

第一节 印刷电路板简介 1

一、印刷电路板的定义 1

二、印刷电路板的组成 1

三、印刷电路板的用途 2

四、印刷电路板产品分类 2

第二节 印刷电路板行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 5

五、风险性 7

六、行业周期 9

第三节 印刷电路板产业链分析 9

一、上游原材料 9

二、下游应用领域 13

三、上下游行业影响及风险提示 15

第二章 印刷电路板行业发展环境分析 17

第一节 行业经济环境分析 17

一、gdp增长情况 17

二、固定资产投资情况 17

三、工业增加值情况 18

第二节 行业政策环境分析 18

一、人民币汇率波动 18

二、新企业所得税法 18

三、环保问题与rohs标准 31

四、节能减排对行业发展的影响 31

五、其他相关法律法规影响分析 32

第三节 行业技术环境分析 33

一、印制电路板制造技术发展现状 33

二、印刷电路板芯片封装阐述 36

三、光电印刷电路板技术 38

四、印刷电路板技术的发展趋势 41

第三章 全球重点区域印刷电路板行业发展经验借鉴 43

第一节 美国印刷电路板行业发展经验借鉴 43

一、美国印刷电路板行业发展概况 43

二、美国印刷电路板行业运营模式 43

三、美国印刷电路板行业发展趋势 44

四、美国印刷电路板行业对中国的启示 44

第二节 日本印刷电路板行业发展经验借鉴 44

一、日本印刷电路板行业发展概况 44

二、日本印刷电路板行业运营模式 45

三、日本印刷电路板行业发展趋势 45

四、日本印刷电路板行业对中国的启示 46

第三节 德国印刷电路板行业发展经验借鉴 46

一、德国印刷电路板行业发展概况 46

二、德国印刷电路板行业运营模式 46

三、德国印刷电路板行业发展趋势 47

四、德国印刷电路板行业对中国的启示 47

第四节 中国台湾地区印刷电路板行业发展经验借鉴 47

一、中国台湾地区印刷电路板行业发展概况 47

二、中国台湾地区印刷电路板行业运营模式 48

三、中国台湾地区印刷电路板行业发展趋势 48

四、中国台湾地区印刷电路板行业对中国内地的启示 48

第二部分 行业深度分析

第四章 中国印刷电路板行业整体运行指标分析 49

第一节 中国印刷电路板行业发展分析 49

一、中国印刷电路板行业发展历程 49

二、中国印刷电路板行业发展现状 50

三、中国印刷电路板行业发展特点 50

四、中国印刷电路板市场产品结构 51

第二节 中国印刷电路板行业总体规模分析 51

一、企业数量结构分析 51

二、人员规模状况分析 51

三、行业资产规模分析 52

四、行业市场规模分析 52

第三节 中国印刷电路板行业财务指标总体分析 52

一、行业盈利能力分析 52

二、行业偿债能力分析 52

三、行业营运能力分析 52

四、行业发展能力分析 53

第四节 印制电路板行业价格形势分析 53

一、印制电路板行业集体涨价 53

二、行业涨价原因分析 53

三、印制电路板行业价格形势预测 54

第五章 中国印刷电路板市场供需形势与进出口分析 56

第一节 中国印刷电路板市场供需分析 56

一、中国印刷电路板行业供给情况 56

二、中国印刷电路板行业需求情况 58

三、中国印刷电路板行业供需平衡分析 60

第二节 中国印刷电路板行业进出口情况分析 60

一、印刷电路板行业进出口综述 60

二、印刷电路板行业出口市场分析 63

三、印刷电路板行业进口市场分析 64

第三节 中国印刷电路板进出口前景展望 65

第六章 印制电路板制造行业主要产品分析 66

第一节 行业产品主要原料市场分析 66

一、玻纤纱/布市场情况分析 66

二、专用木浆纸市场情况分析 68

三、环氧树脂(ep)市场情况分析 68

四、铜箔市场情况分析 70

五、覆铜板市场情况分析 72

第二节 行业主要产品市场分析 75

一、行业主要产品结构特征 75

二、单面板产品市场分析 75

三、双面板产品市场分析 76

四、多层板产品市场分析 77

五、软板产品市场分析 78

六、软硬结合板市场分析 79

七、hdi板产品市场分析 80

八、ic载板产品市场分析 81

第三节 行业产品主要应用领域分析 82

一、印制电路板(pcb)主要应用领域概况 82

二、计算机领域对行业的需求分析 82

三、通讯设备领域对行业的需求分析 84

四、汽车电子领域对行业的需求分析 85

五、医疗电子领域对行业的需求分析 86

六、消费电子领域对行业的需求分析 87

第三部分 竞争格局分析

第七章 印制电路板市场竞争分析 88

第一节 印制电路板行业竞争结构波特五力模型分析 88

一、现有竞争者之间的竞争 88

二、关键要素的供应商议价能力分析 89

三、购买者议价能力分析 89

四、行业潜在进入者分析 89

五、替代品风险分析 89

第二节 印制电路板行业国际竞争格局分析 89

一、国际印制电路板市场发展状况 89

二、国际印制电路板市场竞争格局 90

三、国际印制电路板市场发展趋势分析 91

四、跨国企业在华市场竞争力分析 91

五、跨国公司在中国的竞争策略分析 93

第三节 印制电路板行业国内竞争格局分析 94

一、国内印制电路板行业竞争格局 94

二、国内印制电路板行业竞争力分析 94

三、国内印制电路板行业集中度分析 95

第八章 印刷电路板行业区域市场分析 96

第一节 行业总体区域结构特征分析 96

一、行业区域结构总体特征 96

二、行业区域分布特点分析 96

三、行业规模指标区域分布分析 97

四、行业效益指标区域分布分析 97

五、行业企业数的区域分布分析 98

第二节 华东地区印刷电路板行业分析 98

一、行业发展现状分析 98

二、市场规模情况分析 100

三、市场需求情况分析 100

四、行业发展前景预测 101

第三节 华南地区印刷电路板行业分析 102

一、行业发展现状分析 102

二、市场规模情况分析 103

三、市场需求情况分析 103

四、行业发展前景预测 104

第四节 华中地区印刷电路板行业分析 105

一、行业发展现状分析 105

二、市场规模情况分析 106

三、市场需求情况分析 106

四、行业发展前景预测 107

第五节 华北地区印刷电路板行业分析 108

一、行业发展现状分析 108

二、市场规模情况分析 109

三、市场需求情况分析 109

四、行业发展前景预测 110

第六节 东北地区印刷电路板行业分析 111

一、行业发展现状分析 111

二、市场规模情况分析 112

三、市场需求情况分析 112

四、行业发展前景预测 113

第七节 西南地区印刷电路板行业分析 114

一、行业发展现状分析 114

二、市场规模情况分析 115

三、市场需求情况分析 115

四、行业发展前景预测 116

第八节 西北地区印刷电路板行业分析 117

一、行业发展现状分析 117

二、市场规模情况分析 118

三、市场需求情况分析 118

四、行业发展前景预测 119

第九章 中国印刷电路板行业主要企业经营分析 120

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司 120

一、企业发展概况 120

二、企业产品结构 120

三、企业经营情况 120

四、企业产销分析 121

五、企业营销渠道 121

六、企业竞争优势 121

七、企业最新动向 122

第二节 珠海方正印刷电路板发展有限公司 123

一、企业发展概况 123

二、企业产品结构 124

三、企业经营情况 125

四、企业产销分析 125

五、企业营销渠道 127

六、企业竞争优势 127

七、企业最新动向 127

第三节 依利安达(广州)电子有限公司 128

一、企业发展概况 128

二、企业产品结构 129

三、企业经营情况 129

四、企业产销分析 130

五、企业营销渠道 130

六、企业竞争优势 130

七、企业最新动向 131

第四节 广东超华科技股份有限公司 131

一、企业发展概况 131

二、企业产品结构 132

三、企业经营情况 132

四、企业产销分析 132

五、企业营销渠道 133

六、企业竞争优势 133

七、企业最新动向 135

第五节 天弘(苏州)科技有限公司 136

一、企业发展概况 136

二、企业产品结构 137

三、企业经营情况 137

四、企业产销分析 137

五、企业营销渠道 137

六、企业竞争优势 137

七、企业最新动向 138

第六节 至卓飞高线路板(深圳)有限公司 138

一、企业发展概况 138

二、企业产品结构 139

三、企业经营情况 139

四、企业产销分析 140

五、企业营销渠道 141

六、企业竞争优势 142

七、企业最新动向 142

第七节 深圳市航盛电路科技股份有限公司 142

一、企业发展概况 142

二、企业产品结构 143

三、企业经营情况 144

四、企业产销分析 145

五、企业营销渠道 146

六、企业竞争优势 147

七、企业最新动向 148

第八节 联能科技(深圳)有限公司 148

一、企业发展概况 148

二、企业产品结构 148

三、企业经营情况 148

四、企业产销分析 148

五、企业营销渠道 148

六、企业竞争优势 149

七、企业最新动向 149

第九节 健鼎(无锡)电子有限公司 149

一、企业发展概况 149

二、企业产品结构 150

三、企业经营情况 150

四、企业产销分析 150

五、企业营销渠道 150

六、企业竞争优势 150

七、企业最新动向 151

第十节 深圳市华祥电路科技有限公司 151

一、企业发展概况 151

二、企业产品结构 151

三、企业经营情况 151

四、企业产销分析 152

五、企业营销渠道 152

六、企业竞争优势 152

七、企业最新动向 152

第十一节 广东生益科技股份有限公司 153

一、企业发展概况 153

二、企业产品结构 154

三、企业经营情况 154

四、企业产销分析 155

五、企业营销渠道 156

六、企业竞争优势 156

七、企业最新动向 157

第十二节 瀚宇博德科技(江阴)有限公司 157

一、企业发展概况 157

二、企业产品结构 159

三、企业经营情况 160

四、企业产销分析 160

五、企业营销渠道 160

六、企业竞争优势 160

七、企业最新动向 161

第十三节 沪士电子股份有限公司 161

一、企业发展概况 161

二、企业产品结构 162

三、企业经营情况 163

四、企业产销分析 163

五、企业营销渠道 163

六、企业竞争优势 164

七、企业最新动向 165

第十四节 江苏苏杭电子有限公司 166

一、企业发展概况 166

二、企业产品结构 166

三、企业经营情况 166

四、企业产销分析 166

五、企业营销渠道 166

六、企业竞争优势 167

七、企业最新动向 168

第十五节 深南电路股份有限公司 168

一、企业发展概况 168

二、企业产品结构 168

三、企业经营情况 169

四、企业产销分析 169

五、企业营销渠道 170

六、企业竞争优势 170

七、企业最新动向 171

第十六节 崇达技术股份有限公司 172

一、企业发展概况 172

二、企业产品结构 172

三、企业经营情况 173

四、企业产销分析 173

五、企业营销渠道 174

六、企业竞争优势 174

七、企业最新动向 175

第十七节 华通电脑(惠州)有限公司 175

一、企业发展概况 175

二、企业产品结构 176

三、企业经营情况 176

四、企业产销分析 177

五、企业营销渠道 179

六、企业竞争优势 179

七、企业最新动向 179

第十八节 苏州维信电子有限公司 180

一、企业发展概况 180

二、企业产品结构 180

三、企业经营情况 180

四、企业产销分析 180

五、企业营销渠道 181

六、企业竞争优势 181

七、企业最新动向 181

第十九节 揖斐电电子(北京)有限公司 181

一、企业发展概况 181

二、企业产品结构 182

三、企业经营情况 182

四、企业产销分析 182

五、企业营销渠道 182

六、企业竞争优势 182

七、企业最新动向 183

第二十节 广州宏仁电子工业有限公司 183

一、企业发展概况 183

二、企业产品结构 183

三、企业经营情况 183

四、企业产销分析 184

五、企业营销渠道 184

六、企业竞争优势 184

七、企业最新动向 184

第二十一节 奥特斯(中国)有限公司 184

一、企业发展概况 184

二、企业产品结构 185

三、企业经营情况 185

四、企业产销分析 185

五、企业营销渠道 185

六、企业竞争优势 186

七、企业最新动向 186

第二十二节 深圳市景旺电子股份有限公司 186

一、企业发展概况 186

二、企业产品结构 187

三、企业经营情况 188

四、企业产销分析 188

五、企业营销渠道 189

六、企业竞争优势 189

七、企业最新动向 190

第二十三节 昆山鼎鑫电子有限公司 191

一、企业发展概况 191

二、企业产品结构 191

三、企业经营情况 191

四、企业产销分析 192

五、企业营销渠道 192

六、企业竞争优势 192

七、企业最新动向 192

第二十四节 山东金宝电子股份有限公司 193

一、企业发展概况 193

二、企业产品结构 193

三、企业经营情况 193

四、企业产销分析 193

五、企业营销渠道 194

六、企业竞争优势 194

七、企业最新动向 195

第二十五节 珠海紫翔电子科技有限公司 195

一、企业发展概况 195

二、企业产品结构 195

三、企业经营情况 197

四、企业产销分析 198

五、企业营销渠道 198

六、企业竞争优势 198

七、企业最新动向 198

第二十六节 南亚电路板(昆山)有限公司 199

一、企业发展概况 199

二、企业产品结构 199

三、企业经营情况 199

四、企业产销分析 199

五、企业营销渠道 200

六、企业竞争优势 200

七、企业最新动向 200

第二十七节 东莞美维电路有限公司 200

一、企业发展概况 200

二、企业产品结构 201

三、企业经营情况 201

四、企业产销分析 201

五、企业营销渠道 201

六、企业竞争优势 201

七、企业最新动向 202

第二十八节 东莞联茂电子科技有限公司 202

一、企业发展概况 202

二、企业产品结构 202

三、企业经营情况 202

四、企业产销分析 203

五、企业营销渠道 203

六、企业竞争优势 204

七、企业最新动向 204

第二十九节 天津普林电路股份有限公司 204

一、企业发展概况 204

二、企业产品结构 205

三、企业经营情况 206

四、企业产销分析 206

五、企业营销渠道 206

六、企业竞争优势 207

七、企业最新动向 208

第三十节 昆山市华升电路板有限公司 209

一、企业发展概况 209

二、企业产品结构 210

三、企业经营情况 210

四、企业产销分析 210

五、企业营销渠道 210

六、企业竞争优势 211

七、企业最新动向 211

第四部分 发展前景展望

第十章 印刷电路板行业前景及趋势预测 213

第一节 中国印刷电路板行业发展影响因素 213

一、驱动因素 213

二、障碍因素 213

第二节 中国印刷电路板行业发展趋势预测 214

一、印制电路板行业发展前景 214

二、印刷电路板行业发展趋势 215

第三节 中国印刷电路板行业发展预测 216

一、印刷电路板行业市场规模预测 216

二、中国印刷电路板行业供给预测 217

三、中国印刷电路板行业需求预测 217

第四节 中国印刷电路板行业发展的对策 217

一、中国印刷电路板行业存在的问题 217

二、中国印刷电路板行业发展的对策 218

第十一章 2026-2031年印刷电路板行业投资分析 220

第一节 印制电路板制造行业盈利因素 220

一、中国市场的强劲需求 220

二、新技术在电子产品中的应用 220

三、产业政策的支持 221

四、5g通信市场带来的新商机 221

第二节 印制电路板制造行业进入壁垒 222

一、资金和技术壁垒 222

二、环保壁垒 223

三、行业认证壁垒 224

第三节 印刷电路板行业投资机会 224

一、产业链投资机会 224

二、主要细分产品投资机会 224

三、重点区域投资机会 227

第四节 印刷电路板行业投资风险及防范 228

一、政策风险及防范 228

二、技术风险及防范 229

三、供求风险及防范 230

四、关联产业风险及防范 230

五、产品结构风险及防范 230

六、其他风险及防范 231

第五节 印制电路板制造行业投资方式建议 232

第十二章 2026-2031年印刷电路板行业发展战略 234

第一节 印刷电路板产业发展战略分析 234

一、产业结构调整 234

二、产业链建设 234

三、产业园建设 234

四、加强绿色环保工艺和产品研发 234

五、加快行业标准制定工作 235

六、实施大企业战略 235

七、专业人才的培养 235

八、加强国家交流和合作 235

第二节 对中国印刷电路板品牌的战略思考 235

一、印刷电路板品牌的重要性 235

二、印刷电路板实施品牌战略的意义 237

三、印刷电路板企业品牌的现状分析 237

四、中国印刷电路板企业的品牌战略 239

五、印刷电路板品牌战略管理的策略 241

第三节 印刷电路板经营策略分析 244

一、印刷电路板市场细分策略 244

二、印刷电路板市场创新策略 246

三、品牌定位与品类规划 249

四、印刷电路板新产品差异化战略 261

第四节 印刷电路板行业投资战略研究 263

一、2026-2031年印刷电路板行业投资战略 263

二、2026-2031年细分行业投资战略 264

图表目录

图表：pcb行业产值增长率 5

图表：2021-2026年印刷电路板行业盈利能力 52

图表：2021-2026年印刷电路板行业偿债能力 52

图表：2021-2026年印刷电路板行业营运能力 52

图表：2021-2026年印刷电路板行业发展能力 53

图表：2021-2026年中国印刷电路板行业产量规模(单位：万平方米) 56

图表：中国重点企业产量及占有份额 57

图表：2021-2026年中国印刷电路板行业工业总产值(单位：亿美元) 57

图表：2021-2026年中国印刷电路板行业销量规模(单位：万平方米) 58

图表：印刷电路板行业下游市场结构 59

图表：2021-2026年中国印刷电路板行业销售额(单位：亿美元) 59

图表：2021-2026年中国印刷电路板行业产销量规模(单位：万平方米) 60

图表：中国印刷电路板出口地区分布 61

图表：中国印刷电路板进口地区分布 61

图表：2021-2026年中国印刷电路板行业出口总额(单位：亿美元) 63

图表：2021-2026年中国印刷电路板行业进口总额(单位：亿美元) 64

图表：玻纤纱/布市场主要供应商 67

图表：pcb玻纤布均价(元/米) 68

图表：中国环氧树脂产能、产量及增长率 69

图表：中国环氧树脂产能拟扩建统计 70

图表：无衬背精炼铜箔进口(黄)/出口价格(美元/吨) 71

图表：2021-2026年全球覆铜板销售额124亿美元 72

图表：全球覆铜板竞争格局 73

图表：常规fr-4覆铜板占整体覆铜板规模38% 73

图表：覆铜板的材料成本构成 74

图表：全球覆铜板各品类增长情况预测(2026-2031年)mdash;—未来高频高速基板快速增长 74

图表：我国pcb行业产品结构占比 75

图表：2021-2026年中国单面板产品产量规模(单位：万平方米) 76

图表：2021-2026年中国双面板产品产量规模(单位：万平方米) 77

图表：2021-2026年中国多层板产品产量规模(单位：万平方米) 78

图表：2021-2026年中国软板产品产量规模(单位：万平方米) 78

图表：2021-2026年中国软硬结合板产品产量规模(单位：万平方米) 79

图表：2021-2026年中国hdi板产品产量规模(单位：万平方米) 80

图表：2021-2026年中国ic载板产品产量规模(单位：万平方米) 81

图表：印制电路板(pcb)主要应用领域 82

图表：2026-2031年中国计算机pcb板需求规模(单位：亿美元) 83

图表：2026-2031年中国通讯设备市场pcb板需求规模(单位：亿美元) 84

图表：2026-2031年中国汽车电子市场pcb板需求规模(单位：亿美元) 85

图表：2026-2031年中国医疗电子市场pcb板需求规模(单位：亿美元) 86

图表：2026-2031年中国消费电子市场pcb板需求规模(单位：亿美元) 87

图表：中国印制电路板行业主要竞争企业 88

图表：国际印制电路板市场主要竞争企业 90

图表：内资pcb企业top20 94

图表：中国pcb产业地区分布(按销售收入) 97

图表：中国pcb产业地区分布(按产量规模) 97

图表：华东地区划分位置图 99

图表：华东地区主要pcb生产商分布 100

图表：2021-2026年华东地区印刷电路板市场规模(单位：亿元) 100

图表：2021-2026年华东地区印刷电路板市场需求规模(单位：万平方米) 101

图表：2026-2031年华东地区印刷电路板市场规模预测(单位：亿元) 101

图表：华南地区划分位置图 102

图表：华南地区主要pcb生产商分布 103

图表：2021-2026年华南地区印刷电路板市场规模(单位：亿元) 103

图表：2021-2026年华南地区印刷电路板市场需求规模(单位：万平方米) 104

图表：2026-2031年华南地区印刷电路板市场规模预测(单位：亿元) 104

图表：华中地区划分位置图 105

图表：华中地区主要pcb生产商分布 106

图表：2021-2026年华中地区印刷电路板市场规模(单位：亿元) 106

图表：2021-2026年华中地区印刷电路板市场需求规模(单位：万平方米) 107

图表：2026-2031年华中地区印刷电路板市场规模预测(单位：亿元) 107

图表：华北地区划分位置图 108

图表：华北地区主要pcb生产商分布 109

图表：2021-2026年华北地区印刷电路板市场规模(单位：亿元) 109

图表：2021-2026年华北地区印刷电路板市场需求规模(单位：万平方米) 110

图表：2026-2031年华北地区印刷电路板市场规模预测(单位：亿元) 110

图表：东北地区划分位置图 111

图表：东北地区主要pcb生产商分布 112

图表：2021-2026年东北地区印刷电路板市场规模(单位：亿元) 112

图表：2021-2026年东北地区印刷电路板市场需求规模(单位：万平方米) 113

图表：2026-2031年东北地区印刷电路板市场规模预测(单位：亿元) 113

图表：西南地区划分位置图 114

图表：西南地区主要pcb生产商分布 115

图表：2021-2026年西南地区印刷电路板市场规模(单位：亿元) 115

图表：2021-2026年西南地区印刷电路板市场需求规模(单位：万平方米) 116

图表：2026-2031年西南地区印刷电路板市场规模预测(单位：亿元) 116

图表：西北地区划分位置图 117

图表：西北地区主要pcb生产商分布 118

图表：2021-2026年西北地区印刷电路板市场规模(单位：亿元) 118

图表：2021-2026年西北地区印刷电路板市场需求规模(单位：万平方米) 119

图表：2026-2031年西北地区印刷电路板市场规模预测(单位：亿元) 119

图表：各专业技术研究室的主要研究方向 122

图表：珠海方正印刷电路板发展有限公司组织架构 123

图表：终端消费类电子产品 124

图表：高端无线通信产品 124

图表：高端数据运输和储存产品 124

图表：珠海方正印刷电路板发展有限公司销售网点分布 126

图表：依利安达经营情况 129

图表：依利安达亚洲销售网点分布情况 130

图表：2021-2026年广东超华科技股份有限公司经营情况 132

图表：合成线路板材料对比 139

图表：rogers/fr4合成线路板产品切面 139

图表：至卓飞高线路板生产技术能力 140

图表：至卓高性能板材量产情况 141

图表：深圳市航盛电路科技股份有限公司产品情况 143

图表：深圳市航盛电路科技股份有限公司经营市场分布 144

图表：深圳市航盛电路科技股份有限公司2年产值(亿元) 145

图表：深圳市航盛电路科技股份有限公司业务范围 147

图表：生益科技组织架构 153

图表：生益科技生产基地分布 154

图表：生益科技经营情况 155

图表：生益科技渠道分布 156

图表：瀚宇博德科技(江阴)有限公司主要产品 159

图表：沪士电子股份有限公司产品结构 162

图表：2021-2026年沪士电子股份有限公司经营情况 163

图表：深南电路2021-2026年经营情况 169

图表：深圳市崇达电路技术股份有限公司2021-2026年经营情况 173

图表：2021-2026年深圳市景旺电子股份有限公司经营情况 188

图表：山东金宝电子股份有限公司营销中心分布 194

图表：珠海紫翔电子科技有限公司组织架构 195

图表：车载类产品 196

图表：手机类产品 196

图表：相机类产品 197

图表：2021-2026年珠海紫翔电子科技有限公司销售情况 198

图表：南亚电路板(昆山)有限公司专利申请年份趋势 199

图表：南亚电路板(昆山)有限公司高精密度电路板(高密度互连印制电路板)扩建项目 200

图表：联茂电子集团经营情况 202

图表：东莞联茂电子科技有限公司销售点分布 203

图表：东莞联茂电子科技有限公司员工教育程度 204

图表：东莞联茂电子科技有限公司员工年资情况 204

图表：天津普林电路股份有限公司主要发展历程 205

图表：天津普林电路股份有限公司2021-2026年经营情况 206

图表：昆山华升电路板有限公司产品外观 210

图表：昆山华升电路板有限公司制程能力 211

图表：昆山华升电路板有限公司质量目标 211

图表：2026-2031年印刷电路板行业市场规模预测(亿美元) 216

图表：2026-2031年印刷电路板行业供给规模预测(亿美元) 217

图表：四种基本的品牌战略 244

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：163137

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200401/163137.shtml

在线订购：点击这里