

2026-2031年中国旅游业市场投资策略及前景预测研究报告

报告简介

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业是中国经济发展的支柱性产业之一。中国旅游产业对国民经济综合贡献和社会就业综合贡献均超过10%，高于世界平均水平，2019年，旅游经济继续保持高于GDP增速的较快增长，旅游业对GDP的综合贡献为10.94万亿元，占GDP总量的11.05%。旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业7987万人，占全国就业总人口的10.31%。

近年我国旅游经济总体上平稳运行，消费需求旺盛，投资持续增长，产业运行相对景气，发展方式加速转变。2018年全年，国内旅游人数55.39亿人次，比上年同期增长10.8%；入出境旅游总人数2.91亿人次，同比增长7.8%；全年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%。2019年，国内旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.4%；全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11%。

作为我国对外开放的先导型产业，我国旅游业加快推动旅游要素向社会资本全面开放，民间资本已经成为我国旅游业主力。我国旅游业新产品、新业态层出不穷。生态旅游、红色旅游、文化旅游、海洋旅游等新业态正在成为引领旅游消费增长的重要领域。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个旅游业行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据旅游业行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国旅游业行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国旅游业行业将面临的机遇与挑战，对旅游业行业未来的发展

趋势及前景作出审慎分析与预测。是旅游业企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录

第一章 中国旅游业行业发展概述

第一节 旅游业行业发展现状

一、旅游业行业概念

二、旅游业行业特性及在国民经济中的地位

第二节 旅游业行业供求情况

一、旅游业行业需求情况

二、旅游业行业市场规模

第三节 2026-2031年中国旅游业行业发展趋势分析

一、旅游业行业发展趋势

二、旅游业市场规模预测

三、旅游业行业应用趋势预测

四、旅游业细分市场发展趋势预测

第二章 中国旅游业行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 旅游业行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 旅游业行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 旅游业行业社会环境发展分析

第三章 中国旅游业行业产业链分析

第一节 旅游业行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 旅游业上游行业分析

一、旅游业成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对旅游业行业的影响

第三节 旅游业下游行业分析

一、旅游业下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对旅游业行业的影响

第四章 旅游业市场分析

第一节 旅游业市场需求分析及预测

一、旅游业市场需求分析

二、2026-2031年旅游业市场需求预测

第二节 旅游业行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 中国旅游业行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对旅游业行业的影响

第三节 主要旅游业企业渠道策略研究

第六章 中国旅游业行业发展分析

第一节 中国旅游业行业发展现状

第二节 旅游业行业特点分析

第三节 旅游业行业发展趋势分析

第七章 中国旅游业行业供需情况及集中度分析

第一节 旅游业行业发展状况

一、旅游业行业市场供给分析

二、旅游业行业市场需求分析

三、旅游业行业市场规模分析

第二节 旅游业行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 中国旅游业行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 中国旅游业行业主要数据监测分析

第一节 旅游业行业总体数据分析

第二节 旅游业行业不同规模企业数据分析

第三节 旅游业行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国旅游业行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、旅游业行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、旅游业行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、旅游业行业swot分析

1、旅游业行业优势分析

2、旅游业行业劣势分析

3、旅游业行业机会分析

4、旅游业行业威胁分析

第二节 旅游业行业竞争格局综述

一、旅游业行业竞争概况

1、旅游业行业竞争格局

2、旅游业未来竞争格局和特点

3、旅游业市场进入及竞争对手分析

二、旅游业行业竞争力分析

1、旅游业行业竞争力剖析

2、旅游业企业市场竞争的优势

3、国内旅游业企业竞争能力提升途径

三、旅游业(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 中国旅游业主要企业发展概述

第一节 桂林旅游股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 张家界旅游集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 黄山旅游发展股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 宋城演艺发展股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 西安旅游股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 安徽九华山旅游发展股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2026-2031年旅游业行业发展前景预测分析

第一节 旅游业行业未来发展预测分析

一、旅游业行业发展方向及投资机会分析

二、旅游业行业发展规模分析

三、旅游业行业发展趋势分析

第二节 旅游业行业供需预测

一、旅游业行业供给预测

二、旅游业行业需求预测

第十三章 2026-2031年中国旅游业行业投资风险预警

第一节 旅游业风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 旅游业行业发展中存在的问题

第三节 针对旅游业不同企业的投资建议

一、旅游业总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 旅游业投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2026-2031年中国旅游业行业发展策略分析

第一节 旅游业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第二节 旅游业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第三节 旅游业企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录

图表：旅游业行业渠道格局分析

图表：旅游业所属行业生命周期判断

图表：旅游业行业销售渠道控制五力模型

图表：中国旅游业行业产业链

图表：中国旅游业行业市场结构分析

图表：中国旅游业行业竞争群组分析

图表：中国旅游业行业需求集中度分析

图表：中国旅游业行业区域市场分布情况

图表：2021-2026年旅游业行业市场供给

图表：2021-2026年旅游业行业市场需求

图表：2021-2026年旅游业行业市场规模

图表：2021-2026年中国旅游业行业供需平衡分析

图表：2021-2026年中国旅游业行业市场规模分析

图表：2021-2026年全球旅游业行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国旅游业所属行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国旅游业所属行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国旅游业所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2026-2031年中国旅游业行业供给预测

图表：2026-2031年中国旅游业行业需求预测

图表：2026-2031年中国旅游业行业供需平衡预测

图表：2026-2031年中国旅游业行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国旅游业行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球旅游业行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：163222

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200402/163222.shtml>

在线订购：[点击这里](#)