

## 2024-2029年中国旅游业市场投资策略及前景预测研究报告

## 报告简介

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业是中国经济发展的支柱性产业之一。中国旅游产业对国民经济综合贡献和社会就业综合贡献均超过10%，高于世界平均水平，2019年，旅游经济继续保持高于GDP增速的较快增长，旅游业对GDP的综合贡献为10.94万亿元，占GDP总量的11.05%。旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业7987万人，占全国就业总人口的10.31%。

近年我国旅游经济总体上平稳运行，消费需求旺盛，投资持续增长，产业运行相对景气，发展方式加速转变。2018年全年，国内旅游人数55.39亿人次，比上年同期增长10.8%；入出境旅游总人数2.91亿人次，同比增长7.8%；全年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%。2019年，国内旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.4%；全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11%。

作为我国对外开放的先导型产业，我国旅游业加快推动旅游要素向社会资本全面开放，民间资本已经成为我国旅游业主力。我国旅游业新产品、新业态层出不穷。生态旅游、红色旅游、文化旅游、海洋旅游等新业态正在成为引领旅游消费增长的重要领域。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个旅游业行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据旅游业行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国旅游业行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国旅游业行业将面临的机遇与挑战，对旅游业行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是旅游业企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 中国旅游业行业发展概述

## 第一节 旅游业行业发展现状

## 一、旅游业行业概念

## 二、旅游业行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 旅游业行业供求情况

一、旅游业行业需求情况

二、旅游业行业市场规模

第三节 2024-2029年中国旅游业行业发展趋势分析

一、旅游业行业发展趋势

二、旅游业市场规模预测

三、旅游业行业应用趋势预测

四、旅游业细分市场发展趋势预测

第二章 中国旅游业行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 旅游业行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 旅游业行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 旅游业行业社会环境发展分析

第三章 中国旅游业行业产业链分析

第一节 旅游业行业产业链分析

## 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 旅游业上游行业分析

### 一、旅游业成本构成

### 二、2019-2023年上游行业发展现状

### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

### 四、上游行业对旅游业行业的影响

## 第三节 旅游业下游行业分析

### 一、旅游业下游行业分布

### 二、2019-2023年下游行业发展现状

### 三、2024-2029年下游行业发展趋势

### 四、下游需求对旅游业行业的影响

## 第四章 旅游业市场分析

### 第一节 旅游业市场需求分析及预测

#### 一、旅游业市场需求分析

#### 二、2024-2029年旅游业市场需求预测

### 第二节 旅游业行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

## 七、西北大区市场分析

### 第五章 中国旅游业行业渠道分析

#### 第一节 渠道形式及对比

#### 第二节 各类渠道对旅游业行业的影响

#### 第三节 主要旅游业企业渠道策略研究

### 第六章 中国旅游业行业发展分析

#### 第一节 中国旅游业行业发展现状

#### 第二节 旅游业行业特点分析

#### 第三节 旅游业行业发展趋势分析

### 第七章 中国旅游业行业供需情况及集中度分析

#### 第一节 旅游业行业发展状况

##### 一、旅游业行业市场供给分析

##### 二、旅游业行业市场需求分析

##### 三、旅游业行业市场规模分析

#### 第二节 旅游业行业集中度分析

##### 一、行业市场区域分布情况

##### 二、行业市场集中度情况

##### 三、行业企业集中度分析

### 第八章 中国旅游业行业运行状况分析

#### 第一节 行业市场概况

#### 第二节 行业现行情况分析

#### 第三节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

## 第九章 中国旅游业行业主要数据监测分析

### 第一节 旅游业行业总体数据分析

### 第二节 旅游业行业不同规模企业数据分析

### 第三节 旅游业行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 中国旅游业行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、旅游业行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、旅游业行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、旅游业行业swot分析

##### 1、旅游业行业优势分析

##### 2、旅游业行业劣势分析

##### 3、旅游业行业机会分析

##### 4、旅游业行业威胁分析

### 第二节 旅游业行业竞争格局综述

#### 一、旅游业行业竞争概况

- 1、旅游业行业竞争格局
- 2、旅游业未来竞争格局和特点
- 3、旅游业市场进入及竞争对手分析
- 二、旅游业行业竞争力分析
  - 1、旅游业行业竞争力剖析
  - 2、旅游业企业市场竞争的优势
  - 3、国内旅游业企业竞争能力提升途径
- 三、旅游业(服务)竞争力优势分析
  - 1、整体竞争力评价
  - 2、竞争力评价结果分析
  - 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十一章 中国旅游业主要企业发展概述

### 第一节 桂林旅游股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

### 第二节 张家界旅游集团股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

### 第三节 黄山旅游发展股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

### 第四节 宋城演艺发展股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

### 第五节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

### 第六节 西安旅游股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

#### 第七节 安徽九华山旅游发展股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

#### 第十二章 2024-2029年旅游业行业发展前景预测分析

##### 第一节 旅游业行业未来发展预测分析

- 一、旅游业行业发展方向及投资机会分析
- 二、旅游业行业发展规模分析
- 三、旅游业行业发展趋势分析

##### 第二节 旅游业行业供需预测

- 一、旅游业行业供给预测
- 二、旅游业行业需求预测

#### 第十三章 2024-2029年中国旅游业行业投资风险预警

##### 第一节 旅游业风险评级模型

- 一、行业定位



二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 旅游业行业发展中存在的问题

第三节 针对旅游业不同企业的投资建议

一、旅游业总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 旅游业投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国旅游业行业发展策略分析

第一节 旅游业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第二节 旅游业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第三节 旅游业企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录

图表：旅游业行业渠道格局分析

图表：旅游业所属行业生命周期判断

图表：旅游业行业销售渠道控制五力模型

图表：中国旅游业行业产业链

图表：中国旅游业行业市场结构分析

图表：中国旅游业行业竞争群组分析

图表：中国旅游业行业需求集中度分析

图表：中国旅游业行业区域市场分布情况

图表：2019-2023年旅游业行业市场供给

图表：2019-2023年旅游业行业市场需求

图表：2019-2023年旅游业行业市场规模

图表：2019-2023年中国旅游业行业供需平衡分析

图表：2019-2023年中国旅游业行业市场规模分析

图表：2019-2023年全球旅游业行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国旅游业所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年中国旅游业所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国旅游业所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2024-2029年中国旅游业行业供给预测

图表：2024-2029年中国旅游业行业需求预测

图表：2024-2029年中国旅游业行业供需平衡预测

图表：2024-2029年中国旅游业行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国旅游业行业市场规模预测

图表：2024-2029年全球旅游业行业市场规模及增速预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200402/163222.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)