

2024-2029年火腿肠市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

火腿肠(英语：ham

sausage)是深受广大消费者喜爱的一种肉类加工食品，它是以畜禽肉为主要原料，辅以填充剂(淀粉、植物蛋白粉等)，然后再加入调味品(食盐、糖、酒、味精等)、香辛料(葱、姜、蒜、豆蔻、砂仁、大料、胡椒等)、品质改良剂(卡拉胶、Vc等)、护色剂、保水剂、防腐剂等物质，采用腌制、斩拌(或乳化)、高温蒸煮等加工工艺制成，它的特点是肉质细腻、鲜嫩爽口、携带方便、食用简单、保质期长。

如果把香肠当作火腿肠的祖先，那么它的历史有几千年了。据说，在荷马史诗里就有了香肠的记载。不过，我们吃到的火腿肠跟香肠的差别已经很大了。他们原料基本相同，但是加工过程相差甚远，因而口感味道也就相当不同了。

在食品工程里，火腿肠是一种被称为“乳化肉”的体系。它的关键是把脂肪打成细小的颗粒，然后均匀分布在整个肠内。所以，单凭肉眼，几乎无法分辨出它里面的脂肪。通俗说是肥肉，是多是少。为了让这些脂肪均匀分散，就要把瘦肉中的蛋白质提取出来，作为乳化剂去稳定“磨碎”的脂肪颗粒。蛋白质的提取不是件容易的事情，通常把瘦肉“打成”肉酱，在很高的盐浓度才能提取出较多的蛋白质。所以，火腿肠总是很咸，这是无法避免的问题。提取到水中的蛋白质一部分吸附到脂肪颗粒的表面，用来防止脂肪颗粒重新融合，其它的则保留在水中，在加热的时候互相交联，形成一种互相连接的网状结构。没有溶解到水中的纤维组织以及蛋白网状结构把脂肪颗粒固定下来，就形成了火腿肠特有的质感。火腿肠的口感，就取决于这种胶状结构的强度。

严格说来，最简单的火腿肠只要瘦肉和盐就可以了。在实际生产中，还是希望加入肥肉。肥肉有助于保留一些只能在脂肪中稳定存在的维生素以及香味物质。但是，太多的肥肉又不受欢迎。首先不够健康——大家都不喜欢吃下过多的脂肪。其次，更多的脂肪就需要提取出更多的蛋白质来吸附，但是肥肉多了瘦肉的量就相应变少了，这会使得形成的胶状结构强度降低，吃起来口感就差了。另外，现代火腿肠的生产中还会加入一些植物成分，比如大豆蛋白和淀粉等。大豆蛋白的加入有助于在保持蛋白含量的前提下降低胆固醇的含量，具有营养和成本上的双重优势。但是大豆蛋白的加入会影响最终产品的质感和口味，通常也不能加太多。火腿肠里加淀粉，跟传统的肉丸子里加淀粉一样，有助于降低成本，但是却会影响质感。国家标准就是按照蛋白质、脂肪、和淀粉的含量来对火腿肠进行分级的，等级越高含有的脂肪和淀粉就越少。由于有很多的盐，所以需要一些糖来降低“咸味”。其它的调味料就是各个厂家大显神通的地方了。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于火腿肠相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外火腿肠行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要火腿肠品牌的发展状况，以及未来中国火腿肠行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了火腿肠市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是火腿肠生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前火腿肠行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的

精品。

报告目录

第一章 火腿肠行业发展概述

第一节 火腿肠的概念

一、火腿肠的界定

二、火腿肠的特点

第二节 火腿肠行业发展成熟度

一、火腿肠行业发展周期分析

二、火腿肠行业中外市场成熟度对比

第三节 火腿肠行业产业链分析

一、火腿肠行业上游原料供应市场分析

二、火腿肠行业下游产品需求市场状况

第二章 2019-2023年中国火腿肠行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国火腿肠行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、火腿肠行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国火腿肠行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国火腿肠行业市场发展分析

第一节 火腿肠行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 火腿肠行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国火腿肠行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 火腿肠行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年火腿肠行业市场发展趋势

第四章 中国火腿肠行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国火腿肠行业市场供给分析

一、火腿肠整体供给情况分析

二、火腿肠重点区域供给分析

第二节 火腿肠行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国火腿肠行业市场供给趋势

- 一、火腿肠整体供给情况趋势分析
- 二、火腿肠重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来火腿肠供给的因素分析

第五章 火腿肠行业产品价格分析

第一节 中国火腿肠行业产品历年价格回顾

第二节 中国火腿肠行业产品当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国火腿肠行业产品价格影响因素分析

- 一、全球经济形式及影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第六章 火腿肠主要上下游产品分析

第一节 火腿肠上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 火腿肠行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第七章 中国火腿肠行业渠道分析及策略

第一节 火腿肠行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对火腿肠行业的影响

三、主要火腿肠企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 火腿肠行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 火腿肠行业营销策略分析

一、中国火腿肠营销概况

二、火腿肠营销策略探讨

三、火腿肠营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国火腿肠行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国火腿肠产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国火腿肠产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国火腿肠产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国火腿肠产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国火腿肠产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国火腿肠产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国火腿肠产业利润总额分析

一、2019-2023年中国火腿肠产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国火腿肠产业资产负债分析

一、2019-2023年中国火腿肠产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国火腿肠行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国火腿肠行业区域市场分析

第一节 华北地区火腿肠行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区火腿肠行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区火腿肠行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区火腿肠行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区火腿肠行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区火腿肠行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区火腿肠行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对火腿肠行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年火腿肠行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外火腿肠竞争分析

二、2019-2023年我国火腿肠市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要火腿肠企业动向

第十一章 火腿肠企业竞争策略分析

第一节 火腿肠市场竞争策略分析

一、火腿肠市场增长潜力分析

二、火腿肠主要潜力品种分析

三、现有火腿肠产品竞争策略分析

四、潜力火腿肠品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 火腿肠企业竞争策略分析

第三节 火腿肠行业产品定位及市场推广策略分析

一、火腿肠行业产品市场定位

二、火腿肠行业广告推广策略

三、火腿肠行业产品促销策略

四、火腿肠行业招商加盟策略

五、火腿肠行业网络推广策略

第十二章 火腿肠企业竞争分析

第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 新希望集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 江苏雨润食品产业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 烟台市喜旺食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 青岛波尼亚食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 山东得利斯食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 唐人神集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 北京荷美尔食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 河南众品食业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 火腿肠行业投资战略研究

第一节 火腿肠行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国火腿肠品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、火腿肠实施品牌战略的意义

三、火腿肠企业品牌的现状分析

四、我国火腿肠企业的品牌战略

五、火腿肠品牌战略管理的策略

第三节 火腿肠行业投资战略研究

图表目录

图表：火腿肠行业生命周期图

图表：火腿肠产品国内、国际市场成熟度对比

图表：火腿肠产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年火腿肠产品消费量变化图

图表：2019-2023年火腿肠企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年火腿肠产品产能分析

图表：2019-2023年中国火腿肠产业工业总产值分析

图表：2019-2023年火腿肠不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年火腿肠不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国火腿肠产业主营业务收入分析

图表：2019-2023年火腿肠不同规模企业主营业务收入分析

图表：2019-2023年火腿肠不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国火腿肠产业销售成本分析

图表：2019-2023年火腿肠不同规模企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年火腿肠不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国火腿肠产业利润总额分析

图表：2019-2023年火腿肠不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年火腿肠不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国火腿肠产业资产负债分析

图表：2019-2023年火腿肠不同规模企业资产比较分析

图表：2019-2023年火腿肠不同规模企业负债比较分析

图表：2019-2023年火腿肠不同所有制企业资产比较分析

图表：2019-2023年火腿肠不同所有制企业负债比较分析

图表：2019-2023年我国火腿肠行业销售利润率

图表：2019-2023年我国火腿肠行业偿债能力情况

图表：2019-2023年我国火腿肠行业营运能力情况

图表：2019-2023年我国火腿肠行业资产增长率

图表：2019-2023年我国火腿肠行业利润增长率

图表：火腿肠行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年火腿肠产品消费预测

图表：2024-2029年火腿肠市场规模预测

- 图表：2024-2029年火腿肠行业总产值预测
- 图表：2024-2029年火腿肠行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年火腿肠行业总资产预测
- 图表：2024-2029年中国火腿肠供给量预测
- 图表：2024-2029年中国火腿肠产量预测
- 图表：2024-2029年中国火腿肠需求量预测
- 图表：2024-2029年中国火腿肠供需平衡预测
- 图表：火腿肠行业新进入者应注意的障碍分析
- 图表：2024-2029年影响火腿肠行业运行的有利因素
- 图表：2024-2029年影响火腿肠行业运行的稳定因素
- 图表：2024-2029年影响火腿肠行业运行的不利因素
- 图表：2024-2029年我国火腿肠行业发展面临的挑战
- 图表：2024-2029年我国火腿肠行业发展面临机遇
- 图表：2024-2029年火腿肠行业经营风险及控制策略
- 图表：2024-2029年火腿肠行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200409/163537.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)