

2026-2031年中国碳酸钙行业深度调研与投资策略预测报告

报告简介

碳酸钙产业是以石灰石为主要原料,经过机械破碎、粉磨后,形成干粉或湿粉等工序后,经过分级,形成符合不同粒度要求的产品,适合于造纸、塑料、橡胶、油墨、化学建材、密封材料、日化、食品、药品等诸多领域,所形成的碳酸钙产业链称之为碳酸钙产业。

最早1850年英国伯翰J&ESturge公司已开始用氯化钙和碳酸钠作为原料生产沉淀碳酸钙。1909年日本白石恒二发明用石灰乳与二氧化碳反应生成沉淀碳酸钙。1913年美国West Virginia and Paper Company (Weatvaco)采用石灰乳直接碳化的方法生产沉淀碳酸钙投入工业生产。我国沉淀碳酸钙生产始于1931年.在上海大中华橡胶厂建立了生产碳酸钙工场-----大中华制钙厂。

碳酸钙是一种无机化合物,俗称:灰石、石灰石、石粉、大理石等。碳酸钙呈中性,基本上不溶于水,溶于盐酸。它是地球上常见物质之一,存在于霏石、方解石、白垩、石灰岩、大理石、石灰华等岩石内,亦为动物骨骼或外壳的主要成分。碳酸钙也是重要的建筑材料,工业上用途甚广。

上游行业:石灰石是常见的一种非金属矿产,是用途极广的宝贵资源。石灰石是以石灰岩作为矿物原料的商品名称。石灰岩在人类文明史上,以其在自然界中分布广、易于获取的特点而被广泛应用。作为重要的建筑材料有着悠久的开采历史,在现代工业中,石灰石是制造水泥、石灰、电石的主要原料,是冶金工业中不可缺少的熔剂灰岩。

下游行业:碳酸钙在国外已有五十年的应用历史,广泛应用于橡胶、塑料、造纸、化学建材、油墨、涂料、密封胶与胶粘剂等行业。

橡胶行业:碳酸钙是橡胶工业中使用量最大大填充剂之一。碳酸钙大量填充在橡胶之中,可增加其制品的容积,并节约昂贵的天然橡胶,从而大大降低成本。碳酸钙填入橡胶中,能获得比纯橡胶硫化物更高的抗张强度、撕裂强度和耐磨性。

塑料行业：碳酸钙在塑料制品中能起到一种骨架作用，对塑料制品尺寸的稳定性有很大作用，还能提高制品的硬度，并提高制品的表面光泽和表面平整性。由于碳酸钙白度在90%以上，还取代昂贵的白色颜料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及物联网专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国碳酸钙的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对物联网行业的发展进行详尽深入的分析，并根据物联网行业的政策经济发展环境对物联网行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后总结出研究者对物联网行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 碳酸钙行业发展综述 1

第一节 碳酸钙行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 2

第二节 碳酸钙行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、碳酸钙行业在国民经济中的地位 3

三、碳酸钙行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、碳酸钙行业生命周期 5

第三节 碳酸钙行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 6

八、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第二章 碳酸钙行业市场环境及影响分析（pest） 7

第一节 碳酸钙行业政治法律环境(p) 7

一、行业管理体制分析 7

二、行业主要法律法规 7

三、行业主要政策动向 7

四、碳酸钙行业标准 8

五、行业相关发展规划 9

六、政策环境对行业的影响 10

第二节 碳酸钙行业经济环境分析(e) 10

一、国际宏观经济形势分析 10

二、国内宏观经济形势分析 12

三、产业宏观经济环境分析 18

第三节 碳酸钙行业社会环境分析(s) 20

一、碳酸钙产业社会环境 20

二、社会环境对行业的影响 22

三、碳酸钙产业发展对社会发展的影响 23

第四节 行业技术环境分析(t) 24

一、碳酸钙生产工艺水平分析 24

二、碳酸钙生产技术专利数量分析 24

三、碳酸钙行业技术发展趋势分析 29

四、技术环境对行业的影响 30

第二部分 行业市场概况

第三章 中国碳酸钙行业运行分析 31

第一节 碳酸钙行业发展状况分析 31

一、碳酸钙行业发展阶段 31

二、碳酸钙行业发展总体概况 32

三、碳酸钙行业发展特点分析 32

第二节 碳酸钙行业发展现状 33

一、中国碳酸钙行业市场规模 33

二、中国碳酸钙行业发展分析 33

三、中国碳酸钙企业发展分析 34

第三节 区域市场分析 34

一、区域市场分布总体情况 34

二、重点省市市场分析 35

第四节 碳酸钙细分产品/服务市场分析 35

一、细分产品/服务特色 35

二、细分产品/服务市场规模及增速 36

三、重点细分产品/服务市场前景预测 36

第五节 碳酸钙产品/服务价格分析 36

一、碳酸钙价格走势 36

二、影响碳酸钙价格的关键因素分析 37

1、成本 37

2、供需情况 37

3、关联产品 37

4、其他 37

三、2026-2031年碳酸钙产品/服务价格变化趋势 38

四、主要碳酸钙企业价位及价格策略 38

第四章 中国碳酸钙行业整体运行指标分析 40

第一节 碳酸钙行业总体规模分析 40

一、企业数量结构分析 40

二、人员规模状况分析 40

三、行业资产规模分析 41

四、行业市场规模分析 41

第二节 碳酸钙行业产销情况分析 42

一、中国碳酸钙行业工业总产值 42

二、中国碳酸钙行业工业销售产值 42

三、中国碳酸钙行业产销率 43

第三节 碳酸钙行业财务指标总体分析 43

一、行业盈利能力分析 43

二、行业偿债能力分析 44

三、行业营运能力分析 44

四、行业发展能力分析 44

第五章 中国碳酸钙行业市场供需形势及进出口分析 45

第一节 中国碳酸钙行业市场供需平衡分析 45

一、中国碳酸钙行业市场供给分析 45

1、中国碳酸钙资源储量分析 45

2、中国碳酸钙产能产量分析 46

二、中国碳酸钙行业市场需求分析 46

1、产品需求结构分析 46

2、地区需求差异分析 47

三、中国碳酸钙行业市场供需平衡分析 47

第二节 中国碳酸钙行业进出口分析 47

一、碳酸钙行业出口市场分析 47

1、行业出口整体情况 47

2、行业出口总额分析 47

3、行业出口产品结构 48

二、碳酸钙行业进口市场分析 48

1、行业进口整体情况 48

2、行业进口总额分析 48

3、行业进口产品结构 48

三、中国碳酸钙出口面临的挑战及对策 48

四、碳酸钙行业进出口前景及建议 49

第六章 中国碳酸钙产业链结构分析 50

第一节 碳酸钙行业产业链分析 50

一、产业链结构分析 50

二、市场细分充分程度分析 50

三、各细分市场领先企业排名 50

四、各细分市场占总市场的结构比例 51

五、领先企业的结构分析(所有制结构) 52

六、主要环节的增值空间 52

七、与上下游行业之间的关联性 53

第二节 碳酸钙上游产业发展分析 53

一、石灰岩的储量及分布 53

二、石灰岩的开采现状 55

三、石灰岩的市场规模 55

四、石灰岩的市场应用情况 55

五、石灰岩市场发展趋势及前景 56

第三节 碳酸钙下游产业发展分析 56

一、造纸行业发展分析 56

1、造纸行业市场规模分析 56

- 2、造纸行业对碳酸钙的需求分析 57
- 3、造纸行业发展趋势及前景分析 57
- 二、油漆和涂料行业发展分析 58
 - 1、油漆和涂料行业市场规模分析 58
 - 2、油漆和涂料行业对碳酸钙的需求分析 58
 - 3、油漆和涂料行业发展趋势及前景分析 58
- 三、医药行业发展分析 59
 - 1、医药行业市场规模分析 59
 - 2、医药行业对碳酸钙的需求分析 59
 - 3、医药行业发展趋势及前景分析 59
- 四、胶黏剂和密封剂行业发展分析 60
 - 1、胶黏剂和密封剂行业市场规模分析 60
 - 2、胶黏剂和密封剂行业对碳酸钙的需求分析 61
 - 3、胶黏剂和密封剂行业发展趋势及前景分析 61
- 五、建筑行业发展分析 62
 - 1、建筑行业市场规模分析 62
 - 2、建筑行业对碳酸钙的需求分析 63
 - 3、建筑行业发展趋势及前景分析 63
- 六、化妆品行业发展分析 63
 - 1、化妆品行业市场规模分析 63
 - 2、化妆品行业对碳酸钙的需求分析 63
 - 3、化妆品行业发展趋势及前景分析 63

七、饲料行业发展分析 64

1、饲料行业市场规模分析 64

2、饲料行业对碳酸钙的需求分析 64

3、饲料行业发展趋势及前景分析 64

八、橡胶行业发展分析 65

1、橡胶行业市场规模分析 65

2、橡胶行业对碳酸钙的需求分析 65

3、橡胶行业发展趋势及前景分析 65

第三部分 行业竞争概况

第七章 中国碳酸钙细分市场分析及预测 67

第一节 重质碳酸钙(重钙)市场发展分析 67

一、重钙的功能及作用 67

二、重钙生产工艺分析 69

三、重钙市场规模分析 73

四、重钙产品应用结构分析 73

五、重钙市场应用趋势及前景 74

第二节 活性碳酸钙(活性钙)市场发展分析 74

一、活性钙的功能及作用 74

二、活性钙生产工艺及标准 75

三、活性钙市场规模分析 76

四、活性钙市场应用结构 76

五、活性钙市场发展趋势及前景 77

第三节 轻质碳酸钙(轻钙)市场发展分析 77

- 一、轻钙的功能及作用 77
- 二、轻钙生产工艺及标准 78
- 三、轻钙市场规模分析 78
- 四、轻钙市场应用结构 79
- 五、轻钙市场发展趋势及前景 79

第四节 纳米碳酸钙(纳米钙)市场分析 79

- 一、纳米钙的功能及作用 79
- 二、纳米钙生产工艺分析 82
- 三、纳米钙市场规模分析 83
- 四、纳米钙产品应用结构分析 83
- 五、纳米钙市场应用趋势及前景 84

第五节 活性氧化钙市场分析 84

- 一、活性氧化钙的功能及作用 84
- 二、活性氧化钙生产工艺分析 85
- 三、活性氧化钙市场规模分析、 86
- 四、活性氧化钙市场应用结构 87
- 五、活性氧化钙市场发展趋势及前景 87

第六节 氢氧化钙市场分析 87

- 一、氢氧化钙的功能及作用 87
- 二、氢氧化钙生产工艺分析 88
- 三、氢氧化钙市场规模分析 89

四、氢氧化钙市场应用结构 90

五、氢氧化钙市场发展趋势及前景 90

第八章 广西碳酸钙行业区域市场分析 91

第一节 贺州市碳酸钙市场发展分析 91

一、碳酸钙原料储量及开采情况分析 91

二、碳酸钙产业基地分析 91

三、主要碳酸钙产品分析 91

四、碳酸钙市场发展规模 92

五、碳酸钙市场发展趋势 92

第二节 河池市碳酸钙市场发展分析 92

一、碳酸钙原料储量及开采情况分析 92

二、碳酸钙产业基地分析 93

三、主要碳酸钙产品分析 93

四、碳酸钙市场发展规模 93

五、碳酸钙市场发展趋势 93

第三节 百色市碳酸钙市场发展分析 94

一、碳酸钙原料储量及开采情况分析 94

二、碳酸钙产业基地分析 94

三、主要碳酸钙产品分析 94

四、碳酸钙市场发展规模 94

五、碳酸钙市场发展趋势 95

第四节 来宾市碳酸钙市场发展分析 95

一、碳酸钙原料储量及开采情况分析 95

二、碳酸钙产业基地分析 95

三、主要碳酸钙产品分析 97

四、碳酸钙市场发展规模 97

五、碳酸钙市场发展趋势 97

第五节 玉林市碳酸钙市场发展分析 97

一、碳酸钙原料储量及开采情况分析 97

二、碳酸钙产业基地分析 98

三、主要碳酸钙产品分析 98

四、碳酸钙市场发展规模 98

五、碳酸钙市场发展趋势 99

第九章 碳酸钙行业领先企业经营形势分析 100

第一节 广西东纳碳酸钙产业发展有限公司 100

一、企业发展概况 100

二、企业产品结构 100

三、企业产能产量 100

四、企业竞争优势 100

五、企业销售渠道及网络 100

六、企业产业布局 101

第二节 广西九亿碳酸钙科技有限公司 101

一、企业发展概况 101

二、企业产品结构 101

三、企业产能产量 101

四、企业竞争优势 102

五、企业销售渠道及网络 102

六、企业产业布局 102

第三节 广西贺州市科隆粉体有限公司 103

一、企业发展概况 103

二、企业产品结构 103

三、企业产能产量 103

四、企业竞争优势 104

五、企业销售渠道及网络 104

六、企业产业布局 104

第四节 广西贺州市桂宝粉体有限责任公司 104

一、企业发展概况 104

二、企业产品结构 105

三、企业产能产量 105

四、企业竞争优势 105

五、企业销售渠道及网络 105

六、企业产业布局 105

第五节 贺州市隆德粉体有限公司 106

一、企业发展概况 106

二、企业产品结构 106

三、企业产能产量 106

四、企业竞争优势 106

五、企业销售渠道及网络 106

六、企业产业布局 107

第六节 广西德保县中盟世纪新材料有限公司 107

一、企业发展概况 107

二、企业产品结构 107

三、企业产能产量 107

四、企业竞争优势 107

五、企业销售渠道及网络 108

六、企业产业布局 108

第七节 广西百色茂源碳酸钙开发实业发展有限公司 108

一、企业发展概况 108

二、企业产品结构 108

三、企业产能产量 108

四、企业竞争优势 108

五、企业销售渠道及网络 109

六、企业产业布局 109

第八节 广西贺州市矿投智科碳酸钙开发有限公司 109

一、企业发展概况 109

二、企业产品结构 109

三、企业产能产量 109

四、企业竞争优势 109

五、企业销售渠道及网络 110

六、企业产业布局 110

第九节 广西茂源龙碳酸钙产业发展有限公司 110

一、企业发展概况 110

二、企业产品结构 110

三、企业产能产量 110

四、企业竞争优势 110

五、企业销售渠道及网络 111

六、企业产业布局 111

第十节 广西凌云超细碳酸钙有限公司 111

一、企业发展概况 111

二、企业产品结构 111

三、企业产能产量 111

四、企业竞争优势 111

五、企业销售渠道及网络 112

六、企业产业布局 112

第四部分 行业投资前景

第十章 2026-2031年中国碳酸钙行业投资前景分析 113

第一节 碳酸钙市场发展前景 113

一、碳酸钙市场发展潜力 113

二、碳酸钙市场发展前景展望 113

三、碳酸钙细分行业发展前景分析 114

第二节 碳酸钙市场发展趋势预测 116

一、碳酸钙行业发展趋势 116

二、碳酸钙市场规模预测 117

三、碳酸钙行业应用趋势预测 117

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 119

第三节 碳酸钙行业供需预测 120

一、碳酸钙行业供给预测 120

二、碳酸钙行业需求预测 120

三、碳酸钙供需平衡预测 121

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 121

一、市场整合成长趋势 121

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 122

三、企业区域市场拓展的趋势 122

四、科研开发趋势及替代技术进展 122

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 126

第十一章 2026-2031年中国碳酸钙行业投资机会与风险分析 127

第一节 碳酸钙行业投融资情况 127

一、行业资金渠道分析 127

二、固定资产投资分析 133

三、兼并重组情况分析 134

第二节 碳酸钙行业投资机会 135

一、产业链投资机会 135

二、细分市场投资机会 136

三、重点区域投资机会 137

第三节 碳酸钙行业投资风险及防范 138

一、政策风险及防范 138

二、技术风险及防范 139

三、供求风险及防范 140

四、宏观经济波动风险及防范 140

五、关联产业风险及防范 140

六、产品结构风险及防范 141

七、其他风险及防范 142

1.区域经济变化风险 142

2.市场风险 146

3.资金短缺风险 147

4.经营风险分析 149

5.管理风险分析 151

6.投资风险分析 155

7.企业竞争风险 158

第十二章 2026-2031年中国碳酸钙行业投资战略研究 161

第一节 碳酸钙行业发展战略研究 161

一、战略综合规划 161

二、技术开发战略 163

三、业务组合战略 164

四、区域战略规划 166

五、产业战略规划 167

第二节 碳酸钙新产品差异化战略 167

一、碳酸钙行业投资战略研究 167

二、碳酸钙行业投资战略 168

三、细分行业投资战略 169

第十三章 研究结论及投资建议 170

第一节 碳酸钙行业研究结论 170

第二节 碳酸钙行业投资价值评估 174

第三节 碳酸钙行业投资建议 174

一、行业发展策略建议 174

二、行业投资方向建议 176

三、行业投资方式建议 177

图表目录

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 12

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 13

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 13

图表：2021-2026年全员劳动生产率 14

图表：2021-2026年末人口数及其构成 14

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 15

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 15

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 16

图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度	16
图表：2021-2026年末国家外汇储备	17
图表：2021-2026年末全国农村贫困人口和贫困发生率	18
图表：2021-2026年全部工业增加值及其增速	19
图表：2021-2026年建筑业增加值及其增速	20
图表：2021-2026年中国碳酸钙行业市场规模	33
图表：中国碳酸钙重点企业	34
图表：2021-2026年中国碳酸钙区域市场结构	35
图表：碳酸钙细分产品	35
图表：2021-2026年碳酸钙均价走势	36
图表：2021-2026年中国碳酸钙企业数量结构	40
图表：2021-2026年中国碳酸钙行业人员规模	40
图表：2021-2026年中国碳酸钙行业资产规模	41
图表：2021-2026年碳酸钙行业市场规模	41
图表：2021-2026年中国碳酸钙行业工业总产值	42
图表：2021-2026年中国碳酸钙行业工业销售产值	42
图表：2021-2026年中国碳酸钙行业产销率	43
图表：2021-2026年碳酸钙行业盈利能力指标分析	43
图表：2021-2026年碳酸钙行业偿债能力分析	44
图表：2021-2026年碳酸钙行业运营能力指标分析	44
图表：2021-2026年碳酸钙行业发展能力指标分析	44
图表：2021-2026年中国碳酸钙行业产量分析	46

图表：2021-2026年中国碳酸钙产品需求结构	46
图表：2021-2026年碳酸钙行业出口整体概况	47
图表：2021-2026年碳酸钙行业出口总额概况	47
图表：2021-2026年碳酸钙行业进口整体概况	48
图表：2021-2026年碳酸钙行业进口总额概况	48
图表：产业链示意图	50
图表：2021-2026年中国碳酸钙细分市场结构	51
图表：2021-2026年中国碳酸钙领先企业所有制结构	52
图表：2021-2026年石灰岩市场规模	55
图表：2021-2026年重钙市场规模分析	73
图表：重钙产品应用结构	73
图表：2021-2026年活性钙市场规模分析	76
图表：活性钙市场应用结构	76
图表：轻钙市场规模	78
图表：轻钙市场应用结构	79
图表：纳米钙市场规模分析	83
图表：纳米钙产品应用结构分析	83
图表：2021-2026年活性氧化钙市场规模分析	86
图表：活性氧化钙市场应用结构	87
图表：2021-2026年氢氧化钙市场规模分析	89
图表：氢氧化钙市场应用结构	90
图表：2026-2031年碳酸钙市场规模预测	117

图表：2026-2031年碳酸钙行业供给预测 120

图表：2026-2031年碳酸钙行业需求预测 120

图表：2026-2031年碳酸钙供需平衡预测 121

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 133

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 134

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 134

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：163573

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200409/163573.shtml>

在线订购：[点击这里](#)