

2024-2029年中国湿巾行业竞争格局及投资前景预测报告

报告简介

湿巾是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。选购湿巾的时候一定要看清湿巾纸的功能和定位。随着湿巾行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

2019年中国湿巾市场规模约达70亿元，增长率约25%。从品类看，通用湿巾占比最大，其次是婴儿湿巾。湿厕纸是增速最快的品类。中国湿巾零售渠道发生了明显的变化。一是中型商超，销售渠道占比由2013年60%的下降到2019年45%，但仍为最主要的销量渠道。二是电商，2019年渠道占比增长到20%，并开始超过大卖场的占比。中国与其他亚太国家相比，湿巾零售额排名第二。日本湿巾品类中占比最高的是化妆湿巾，主要由于日本女性对化妆要求较高，每日随时调整妆容。中国湿巾市场通用湿巾是占比较大、增长速度最快的品类。

本报告利用中道泰和长期对湿巾行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合湿巾行业的背景，深入而客观地剖析了中国湿巾行业的发展现状、发展规模和竞争格局；分析了行业当前的市场环境、行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告将帮助湿巾行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 湿巾行业发展概述 1

第一节 湿巾的概念 1

一、湿巾的特点 1

二、湿巾的分类 1

第二节 湿巾行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比	2
三、行业及其主要子行业成熟度分析	3
第三节 湿巾市场特征分析	4
一、市场规模	4
二、产业关联度	4
三、影响需求的关键因素	14
四、国内和国际市场	15
五、主要竞争因素	15
六、生命周期	16
第二部分 行业深度分析	
第二章 全球湿巾行业发展分析	18
第一节 全球湿巾行业发展分析	18
一、世界湿巾行业发展分析	18
二、世界湿巾行业发展分析	18
三、世界湿巾行业发展分析	19
第二节 全球湿巾市场分析	20
一、全球湿巾需求分析	20
二、欧美湿巾需求分析	21
三、中外湿巾市场对比	21
第三节 2019-2023年主要国家或地区湿巾行业发展分析	23
一、2019-2023年美国湿巾行业分析	23
二、2019-2023年日本湿巾行业分析	24
三、2019-2023年欧洲湿巾行业分析	25
第三章 我国湿巾行业发展分析	27

第一节 中国湿巾行业发展状况	27
一、湿巾行业发展状况分析	27
二、中国湿巾行业发展动态	29
三、湿巾行业经营业绩分析	29
四、我国湿巾行业发展热点	30
第二节 中国湿巾市场供需状况	32
一、中国湿巾行业供给能力	32
二、中国湿巾市场供给分析	33
三、中国湿巾市场需求分析	33
第三节 2019-2023年我国湿巾市场分析	34
一、2019-2023年湿巾市场分析	34
二、湿巾市场分析	36
第三部分 竞争格局分析	
第四章 湿巾行业竞争格局分析	37
第一节 行业竞争结构分析	37
一、现有企业间竞争	37
二、潜在进入者分析	37
三、替代品威胁分析	38
四、供应商议价能力	39
五、客户议价能力	40
第二节 行业集中度分析	40
一、市场集中度分析	40
二、企业集中度分析	41
三、区域集中度分析	41

第三节 行业国际竞争力比较	42
一、需求条件	42
二、支援与相关产业	42
三、企业战略、结构与竞争状态	44
四、政府的作用	44
第四节 湿巾行业主要企业竞争力分析	45
一、重点企业资产总计对比分析	45
二、重点企业从业人员对比分析	45
三、重点企业综合竞争力对比分析	46
第五节 2019-2023年湿巾行业竞争格局分析	46
一、湿巾行业竞争分析	46
二、国外湿巾产品竞争分析	46
三、2019-2023年国内外湿巾竞争分析	47
四、2019-2023年我国湿巾市场竞争分析	48
五、2024-2029年国内主要湿巾企业动向	49
第五章 湿巾企业竞争策略分析	51
第一节 湿巾市场竞争策略分析	51
一、湿巾市场增长潜力分析	51
二、现有湿巾行业竞争策略分析	51
第二节 湿巾企业竞争策略分析	53
一、2024-2029年我国湿巾市场竞争趋势	53
二、2024-2029年湿巾行业竞争格局展望	54
三、2024-2029年湿巾行业竞争策略分析	55
第三节 湿巾行业产品定位及市场推广策略分析	57

一、湿巾行业产品市场定位	57
二、湿巾行业广告推广策略	61
三、湿巾行业产品促销策略	62
四、湿巾行业网络推广策略	65
第四节 中国湿巾行业商业模式构建与实施策略	68
一、湿巾行业商业模式要素与特征	68
二、湿巾行业企业商业模式构建步骤	86
三、湿巾行业商业模式的实施策略	91
第六章 主要湿巾企业竞争分析	98
第一节 贝亲管理(上海)有限公司	98
一、企业概况	98
二、竞争优势分析	99
三、2019-2023年经营状况	103
四、2024-2029年发展战略	104
第二节 维达纸业(中国)有限公司	104
一、企业概况	104
二、竞争优势分析	104
三、2019-2023年经营状况	106
四、2024-2029年发展战略	108
第三节 福建恒安集团有限公司	109
一、企业概况	109
二、竞争优势分析	109
三、2019-2023年经营状况	115
四、2024-2029年发展战略	115

第四节 金佰利(中国)有限公司 116

一、企业概况 116

二、竞争优势分析 117

三、2019-2023年经营状况 118

四、2024-2029年发展战略 118

第五节 哈琪森商贸(上海)有限公司 118

一、企业概况 118

二、竞争优势分析 118

三、2019-2023年经营状况 119

四、2024-2029年发展战略 119

第六节 深圳全棉时代科技有限公司 120

一、企业概况 120

二、竞争优势分析 120

三、2019-2023年经营状况 122

四、2024-2029年发展战略 122

第七节 好孩子儿童用品有限公司 122

一、企业概况 122

二、竞争优势分析 123

三、2019-2023年经营状况 126

四、2024-2029年发展战略 127

第八节 广州五羊化妆品有限公司 128

一、企业概况 128

二、竞争优势分析 129

三、2019-2023年经营状况 130

四、2024-2029年发展战略	130
第四部分 发展前景展望	
第七章 湿巾行业发展趋势分析	131
第一节 发展环境展望	131
一、宏观经济形势展望	131
二、政策走势及其影响	137
三、国际行业走势展望	140
第二节 湿巾行业发展趋势分析	141
一、行业发展趋势分析	141
三、行业竞争格局展望	142
第三节 2024-2029年中国湿巾市场趋势分析	142
一、2019-2023年湿巾市场趋势总结	142
二、2024-2029年湿巾发展趋势分析	143
三、2024-2029年湿巾市场发展空间	144
四、2024-2029年湿巾产业政策趋向	144
第八章 未来湿巾行业发展预测	149
第一节 未来湿巾需求与市场预测	149
一、2024-2029年湿巾市场规模预测	149
二、2024-2029年湿巾行业总资产预测	150
第二节 2024-2029年中国湿巾行业供需预测	150
一、2024-2029年中国湿巾供给预测	150
二、2024-2029年中国湿巾需求预测	151
三、2024-2029年中国湿巾供需平衡预测	151
第九章 2019-2023年湿巾行业投资现状分析	153

第一节 湿巾行业投资情况分析 153

一、总体投资及结构 153

二、投资规模情况 153

三、投资增速情况 154

四、分行业投资分析 155

五、分地区投资分析 155

六、外商投资情况 155

第二节 湿巾行业投资情况分析 156

一、投资及结构 156

二、投资规模情况 156

三、投资增速情况 157

四、细分行业投资分析 157

五、各地区投资分析 157

六、外商投资情况 158

第十章 湿巾行业投资环境分析 159

第一节 经济发展环境分析 159

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况 159

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析 162

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测 165

第二节 政策法规环境分析 169

一、湿巾行业政策环境 169

二、国内宏观政策对其影响 176

三、行业产业政策对其影响 176

第三节 社会发展环境分析 178

- 一、国内社会环境发展现状 178
- 二、社会环境发展分析 185
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响 187
- 第十一章 湿巾行业投资机会与风险 188
- 第一节 行业投资收益率比较及分析 188
- 一、相关产业投资收益率比较 188
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析 188
- 第二节 湿巾行业投资效益分析 189
- 一、2019-2023年湿巾行业投资状况分析 189
- 二、2024-2029年湿巾行业投资效益分析 190
- 三、2024-2029年湿巾行业投资趋势预测 190
- 四、2024-2029年湿巾行业的投资方向 191
- 五、2024-2029年湿巾行业投资的建议 192
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 196
- 第三节 影响湿巾行业发展的主要因素 196
- 一、2024-2029年影响湿巾行业运行的有利因素分析 196
- 二、2024-2029年影响湿巾行业运行的稳定因素分析 196
- 三、2024-2029年影响湿巾行业运行的不利因素分析 197
- 四、2024-2029年我国湿巾行业发展面临的挑战分析 197
- 五、2024-2029年我国湿巾行业发展面临的机遇分析 197
- 第四节 湿巾行业投资风险及控制策略分析 198
- 一、2024-2029年湿巾行业市场风险及控制策略 198
- 二、2024-2029年湿巾行业政策风险及控制策略 198
- 三、2024-2029年湿巾行业经营风险及控制策略 199

四、2024-2029年湿巾行业技术风险及控制策略 204

五、2024-2029年湿巾同业竞争风险及控制策略 205

六、2024-2029年湿巾行业其他风险及控制策略 208

第十二章 湿巾行业投资战略研究 209

第一节 湿巾行业发展战略研究 209

一、战略综合规划 209

二、技术开发战略 209

三、业务组合战略 213

四、区域战略规划 216

五、产业战略规划 225

第二节 湿巾行业投资战略研究 226

一、湿巾行业投资战略研究 226

二、湿巾行业投资战略研究 227

三、2024-2029年湿巾行业投资形势 227

四、2024-2029年湿巾行业投资战略 227

图表目录

图表：湿巾行业分类 12

图表：中国湿巾行业市场规模(单位：亿元) 15

图表：行业发展周期 27

图表：行业生命周期图 27

图表：2009-2018年全球厕用湿巾的消费量 30

图表：2017—2022年销售额复合年均增长率排名前10位的发展中国家 31

图表：2019-2023年全球湿巾市场需求规模(单位：亿美元) 31

图表：全球湿巾市场需求结构占比 32

- 图表：美国个人护理湿巾销量增长驱动因素 33
- 图表：中国个人护理湿巾销量增长驱动因素 33
- 图表：美国、德国、巴西不同品类个人护理湿巾的价格(美元/片) 33
- 图表：2019-2023年全球主要国家湿巾市场规模情况(单位：亿美元) 34
- 图表：2019-2023年美国湿巾行业市场规模(单位：亿美元) 35
- 图表：2019-2023年日本湿巾行业市场规模(单位：亿美元) 36
- 图表：2019-2023年欧盟湿巾行业市场规模(单位：亿美元) 37
- 图表：中国湿巾产品结构 39
- 图表：2019-2023年中国湿巾行业市场规模(单位：亿元) 41
- 图表：2019-2023年中国湿巾市场产量规模(单位：亿片) 44
- 图表：2019-2023年中国湿巾市场消费量规模(单位：亿片) 45
- 图表：2019-2023年中国湿巾十大品牌排行榜 46
- 图表：2019-2023年湿巾行业细分市场集中度(产量占比(以非织造布用量计)) 51
- 图表：2019-2023年湿巾制造业企业集中度 52
- 图表：2019-2023年湿巾制造业企业地区集中度 52
- 图表：湿巾行业重点企业资产总计对比(单位：亿元) 56
- 图表：湿巾行业重点企业从业人员对比(单位：人) 56
- 图表：湿巾行业重点企业盈利能力对比 57
- 图表：湿巾产品细分 63
- 图表：湿巾“无添加”产品 63
- 图表：湿巾天然原料产品 64
- 图表：贝亲产品内容 110
- 图表：贝亲工厂 112
- 图表：贝亲售后服务 113

- 图表：贝亲业绩分布 114
- 图表：维达湿巾产品 116
- 图表：2017-2019维达经营指标 117
- 图表：恒安心相印湿巾系列产品 122
- 图表：2019-2023年恒安国际经营指标 126
- 图表：金佰利湿巾产品 128
- 图表：哈琪森nuk湿巾产品 130
- 图表：全棉时代湿巾产品 132
- 图表：好孩子湿巾产品 135
- 图表：2019-2023年好孩子国家经营指标 137
- 图表：五羊三体认证 140
- 图表：五羊婴儿湿巾产品 140
- 图表：2024-2029年中国湿巾市场规模预测(单位：亿元) 160
- 图表：2024-2029年中国湿巾资产规模预测(单位：亿元) 161
- 图表：2024-2029年中国湿巾行业产量预测(单位：亿片) 161
- 图表：2024-2029年中国湿巾行业销量预测(单位：亿片) 162
- 图表：2024-2029年中国湿巾供需平衡预测(单位：亿片) 163
- 图表：2018年我国主要品类湿巾产品投资结构 164
- 图表：2016-2018年湿巾固定资产投资情况 165
- 图表：2016-2018年湿巾固定资产投资增速情况 165
- 图表：2018年湿巾行业分类投资结构 166
- 图表：2019-2023年我国主要品类湿巾产品投资结构 167
- 图表：2019-2023年湿巾固定资产投资情况 167
- 图表：2019-2023年湿巾固定资产投资增速情况 168

- 图表：2019-2023年湿巾投资项目分析 169
- 图表：2019-2023年中国gdp情况 170
- 图表：2019-2023年美股指数收益率情况 176
- 图表：2019-2023年a股指数收益率情况 177
- 图表：2019-2023年中国gdp情况及预测 178
- 图表：2019-2023年全国制造业综合情况 178
- 图表：2019-2023年a股净利润同比情况 180
- 图表：用于手、皮肤、粘膜的卫生湿巾有效成分限量要求 182
- 图表：微生物学指标要求 183
- 图表：杀灭微生物指标要求 183
- 图表：毒理安全性指标要求 184
- 图表：微生物学指标要求 185
- 图表：杀灭微生物指标要求 185
- 图表：2019-2023年中国总人口数情况 189
- 图表：2019-2023年中国男性人口数情况 190
- 图表：2019-2023年中国男性人口数情况 190
- 图表：2019-2023年中国男女人口数占比情况 191
- 图表：2019-2023年中国60周岁及以上人口数情况 191
- 图表：2018年各学段资助情况 192
- 图表：各学段财政投入占比情况 193
- 图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 194
- 图表：2019-2023年中国城镇人口数情况 195
- 图表：2019-2023年中国乡村人口数情况 195
- 图表：2019-2023年湿巾相关产业投资收益率比较情况 199

图表：2019-2023年湿巾相关产业投资收益率比较情况 199

图表：2024-2029年湿巾行业投资效益情况预测 201

图表：一线城市渗透率 204

图表：二线城市渗透率 204

图表：婴幼儿湿巾购买渠道 205

图表：购买婴幼儿湿巾考虑的因素 206

图表：区域发展战略咨询流程图 233

图表：区域swot战略分析图 235

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200409/163575.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)