

## 2024-2029年中国义肢行业市场前瞻与未来投资风险预测报告

## 报告简介

义肢指的是残疾人身上装的假的上肢或下肢。假肢行业是专为肢体残疾人或行动不便者提供假肢和矫形器的特殊行业。它有特殊的产品和特殊的服务对象，它是一个促进社会和谐与进步的公益性服务行业。

义肢行业的盈利模式是：通过销售义肢产品及相关配件取得销售收入，企业的盈利主要来自于销售及售后服务收入与生产成本及费用之间的差额。销售模式主要包括直销和经销两种模式。经销模式是指公司先将产品销售给经销商，再由经销商销售给终端客户。直销模式是指公司直接将产品销售给终端客户。

在高技术假肢产品的推广应用上，重点开发性能好、质量高、能取代进口假肢的"拳头产品"，大胆借鉴、大胆引进国外的新结构、新材料和新工艺，要有计划、有分工、有选择、有重点。我国假肢行业"三新"的研究和开发应围绕着缩小在生产技术、服务质量方面的差距，努力追赶国际水平。

"十二五"期间，我国有8500万残疾人，逾1/3有辅助器具需求。通过组织实施辅助器具服务实施方案，为残疾人提供各类辅助器具600余万件，培训辅助器具专业服务人员万余人次，覆盖城乡的辅助器具服务网络逐步完善，为残疾人提供个性化辅助器具适配服务的能力进一步提升。全国残疾人基本服务状况和需求专项调查(2015年)显示，我国有758万有辅助器具需求的持证残疾人和残疾儿童未得到基本的辅助器具服务。

预计"十三五"期间，我国有8800万残疾人，超过20%的人有辅助器具的需求，预计将为残疾人提供各类辅助器具700余万件。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国义肢市场进行了分析研究。报告在总结中国义肢行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国义肢行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为义肢企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 义肢行业发展综述 1

## 第一节 义肢行业相关概述 1

## 一、行业研究范围界定 1

## 二、义肢的分类 1

## 三、义肢行业的特点分析 3

## 第二节 义肢行业发展环境分析 4

一、行业政策环境分析	4
1、行业管理体制	4
2、行业相关政策及解析	7
3、行业发展规划及解析	8
二、行业经济环境分析	9
1、中国gdp增长情况分析	9
2、中国cpi波动情况分析	10
3、居民人均收入支出情况分析	11
4、经济环境影响分析	14
三、行业社会环境分析	20
1、中国人口发展分析	20
(1)中国人口规模	20
(2)中国人口年龄结构	21
(3)中国人口健康状况	21
(4)中国人口老龄化进程	21
2、中国城镇化发展状况	22
3、中国居民消费习惯分析	22
第二章 当代背景下义肢的发展机会分析	25
第一节 义肢政策及其实施情况	25
一、义肢相关政策解读	25
二、义肢计划实施成果解读	25
第二节 义肢在国民经济中的地位及作用分析	28
一、义肢的技术发展	28
二、义肢与经济的关系分析	30

第三节 国内环境背景下义肢发展的swot分析	30
一、国家战略对义肢产业的影响分析	30
1、对义肢市场资源配置的影响	30
2、对义肢产业市场格局的影响	31
3、对义肢产业发展方式的影响	31
二、义肢国家战略背景下义肢发展的swot分析	32
1、义肢发展的优势分析	32
2、义肢发展的劣势分析	32
3、义肢发展的机遇分析	33
4、义肢发展面临的挑战	33
第三章 国际义肢行业发展分析	34
第一节 国际义肢行业发展环境分析	34
一、全球人口状况分析	34
二、国际宏观经济环境分析	34
1、国际宏观经济发展现状	34
2、国际宏观经济发展预测	43
3、国际宏观经济发展对行业的影响分析	44
第二节 国际义肢行业发展现状分析	44
一、国际义肢行业发展概况	44
二、主要国家义肢产品的品牌分析	46
三、国际义肢行业的发展趋势分析	47
第三节 主要国家及地区义肢行业发展状况及经验借鉴	47
一、美国义肢行业发展分析	47
二、欧洲义肢行业发展分析	47

- 三、日本义肢行业发展分析 48
- 四、台湾地区义肢行业发展分析 49
- 五、国外义肢行业发展经验总结 50
- 第四章 中国义肢行业发展现状分析 53
  - 第一节 中国义肢行业发展概况 53
    - 一、中国义肢行业发展趋势 53
    - 二、中国义肢发展状况 56
      - 1、义肢行业发展规模 56
      - 2、义肢行业供需状况 57
  - 第二节 中国义肢运营分析 57
    - 一、中国义肢经营模式分析 57
    - 二、中国义肢行业发展分析 58
    - 三、中国义肢运营存在的问题 59
- 第五章 智能化对义肢的影响分析 60
  - 第一节 智能化对义肢行业的影响 60
    - 一、智能义肢设备发展情况分析 60
      - 1、智能义肢设备发展概况 60
      - 2、主要义肢app应用情况 62
    - 二、智能义肢经营模式分析 63
      - 1、直销模式 63
      - 2、经销模式 63
      - 3、个性化定制模式 63
  - 三、智能化对义肢行业的影响分析 63
    - 1、智能化对义肢行业的影响 63

- 2、3d打印义肢 64
- 四、智能化义肢案例分析 66
  - 1、c-leg•智能仿生腿 66
  - 2、智能化高仿真假肢 68
  - 3、“卢克之手” 68
- 第二节 智能化义肢发展趋势分析 69
  - 一、智能义肢发展趋势分析 69
  - 二、互联网背景下义肢行业发展趋势分析 70
- 第六章 中国义肢需求与消费者偏好调查 71
  - 第一节 义肢产品目标客户群体调查 71
    - 一、不同收入水平消费者偏好调查 71
    - 二、不同年龄的消费者偏好调查 71
    - 三、不同肢体残疾等级的消费者偏好调查 72
    - 四、肢体缺失原因因素对假肢需求的影响 72
    - 五、肢体缺失部位因素对假肢需求的影响 73
    - 六、文化程度因素对假肢需求的影响 74
  - 第二节 义肢产品的品牌市场调查 75
    - 一、消费者对义肢品牌认知度宏观调查 75
    - 二、消费者对义肢产品的品牌偏好调查 75
    - 三、消费者对义肢品牌的首要认知渠道 75
    - 四、消费者经常购买的品牌调查 75
    - 五、义肢品牌忠诚度调查 75
    - 六、义肢品牌市场占有率调查 76
    - 七、消费者的消费理念调研 76

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 77

#### 一、价格敏感程度 77

#### 二、品牌的影响 77

#### 三、购买方便的影响 78

#### 四、广告的影响程度 79

## 第七章 中国重点城市义肢市场分析 80

### 第一节 北京市义肢市场分析 80

#### 一、北京市义肢行业需求分析 80

#### 二、北京市义肢发展情况 81

#### 三、北京市义肢存在的问题与建议 81

### 第二节 上海市义肢市场分析 81

#### 一、上海市义肢行业需求分析 81

#### 二、上海市义肢发展情况 82

#### 三、上海市义肢存在的问题与建议 82

### 第三节 天津市义肢市场分析 83

#### 一、天津市义肢行业需求分析 83

#### 二、天津市义肢发展情况 83

#### 三、天津市义肢存在的问题与建议 84

### 第四节 深圳市义肢市场分析 84

#### 一、深圳市义肢行业需求分析 84

#### 二、深圳市义肢发展情况 84

#### 三、深圳市义肢存在的问题与建议 85

### 第五节 重庆市义肢市场分析 86

#### 一、重庆市义肢行业需求分析 86

二、重庆市义肢发展情况 86

三、重庆市义肢存在的问题与建议 86

第八章 中国领先企业义肢经营分析 91

第一节 中国义肢总体状况分析 91

一、企业规模分析 91

二、企业类型分析 92

三、企业性质分析 92

第二节 领先义肢经营状况分析 93

一、奥托博克 93

1、企业发展简况分析 93

2、企业经营情况分析 94

3、企业服务内容分析 94

4、企业经营优劣势分析 94

5、企业最新发展动态 95

二、奥索 95

1、企业发展简况分析 95

2、企业经营情况分析 96

3、企业服务内容分析 96

4、企业经营优劣势分析 97

5、企业最新发展动态 97

三、宝泰欧 97

1、企业发展简况分析 97

2、企业经营情况分析 98

3、企业服务内容分析 98

- 4、企业主要产品分析 98
- 5、企业最新发展动态 100
- 四、英中耐 100
  - 1、企业发展简况分析 100
  - 2、企业经营情况分析 100
  - 3、企业服务内容分析 101
  - 4、企业经营优劣势分析 101
  - 5、企业最新发展动态 102
- 五、瑞哈国际 102
  - 1、企业发展简况分析 102
  - 2、企业经营情况分析 103
  - 3、企业服务内容分析 104
  - 4、企业经营优劣势分析 105
  - 5、企业最新发展动态 106
- 六、江苏省丹阳假肢厂有限公司 106
  - 1、企业发展简况分析 106
  - 2、企业经营情况分析 107
  - 3、企业服务内容分析 107
  - 4、企业经营优劣势分析 108
  - 5、企业最新发展动态 109
- 七、沧州市杏林假肢矫形器有限公司 109
  - 1、企业发展简况分析 109
  - 2、企业经营情况分析 109
  - 3、企业服务内容分析 110



- 4、企业经营优劣势分析 110
- 5、企业最新发展动态 110
- 八、安徽省民政厅假肢厂 111
  - 1、企业发展简况分析 111
  - 2、企业经营情况分析 111
  - 3、企业服务内容分析 111
  - 4、企业经营优劣势分析 111
  - 5、企业最新发展动态 112
- 九、北京市假肢矫形技术中心(原名：北京市假肢厂) 112
  - 1、企业发展简况分析 112
  - 2、企业经营情况分析 113
  - 3、企业服务内容分析 113
  - 4、企业经营优劣势分析 114
  - 5、企业最新发展动态 114
- 十、德林义肢矫型康复器材(深圳)有限公司 115
  - 1、企业发展简况分析 115
  - 2、企业经营情况分析 115
  - 3、企业服务内容分析 116
  - 4、企业经营优劣势分析 116
  - 5、企业最新发展动态 117
- 第九章 中国义肢行业投资与前景预测 118
  - 第一节 中国义肢行业投资风险分析 118
    - 一、行业产品研发风险 118
    - 二、行业政策变动风险 118

三、行业市场竞争风险 118

四、行业其他相关风险 118

第二节 中国义肢行业投资特性分析 119

一、行业进入壁垒分析 119

二、行业盈利模式分析 120

三、行业营销模式分析 120

第三节 中国义肢行业投资潜力分析 120

一、行业投资机会分析 120

二、中道泰和行业投资建议 121

第四节 中国义肢行业前景预测 123

一、义肢市场规模预测 123

二、义肢市场发展预测 123

附录：127

1、医疗器械国家、行业标准目录 127

2、进口医疗器械检验监督管理办法 153

3、医疗器械不良事件监测和再评价管理办法 166

4、《辅助器具推广和服务“十三五”实施方案》 177

5、《残疾人康复服务“十三五”实施方案》 182

6、《基层残疾人综合服务能力建设“十三五”实施方案》 187

7、《“十三五”加快残疾人小康进程规划纲要》 191

8、《创新医疗器械特别审批程序》 205

7、《关于全国推进卫生与健康科技创新的指导意见》 211

图表目录

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据 9

- 图表：gdp同比增长速度 10
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 12
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 13
- 图表：2019-2023年全国居民收支主要数据 14
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 23
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 24
- 图表：加快残疾人小康进程主要指标 26
- 图表：国际假肢知名品牌情况 46
- 图表：义肢行业供需情况 57
- 图表：居住地、性别、年龄因素对假肢需求的影响 72
- 图表：肢体残疾等级因素对假肢需求的影响 72
- 图表：肢体缺失原因对假肢需求的影响 73
- 图表：肢体缺失部位对假肢需求的影响 74
- 图表：文化程度因素对假肢需求的影响 74
- 图表：全市持证肢体残疾率 80
- 图表：上海市残疾人类型及残疾等级分布情况 82
- 图表：我国义肢生产及安装机构数量情况 91
- 图表：奥索公司旗下飞毛腿脚板产品 96
- 图表：宝泰欧1a134产品图样 99
- 图表：英中耐公司主要下肢假肢产品 101
- 图表：江苏丹阳假肢厂主要假肢产品 108
- 图表：2017年实施的医疗器械强制性国家标准 126
- 图表：2017年实施的医疗器械推荐性国家标准 126
- 图表：2017年实施的医疗器械强制性行业标准 130

图表：2017年实施的医疗器械推荐性行业标准 132

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200409/163601.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)