**2024-2029年矿泉水市场发展现状调查及供需格局分析预测报告**

**报告简介**

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水;含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体;在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水，国家标准中规定的九项界限指标包括锂、锶、锌、硒、溴化物、碘化物、偏硅酸、游离二氧化碳和溶解性总固体，矿泉水中必须有一项或一项以上达到界限指标的要求，其要求含量分别为(单位：mg/L)：锂、锶，锌、碘化物均≥0.2，硒≥0.01，溴化物≥1.0，偏硅酸≥25，游离二氧化碳≥250和溶解性总固体≥1000。市场上大部分矿泉水属于锶(Sr)型和偏硅酸型，同时也有其他矿物质成份的矿泉水。

随着中国经济社会的发展，人们生活水平的提高，人们消费的品牌意识越来越强。重视品牌，反映了消费者生活理念的转变。在生产设备和工艺水平不断提高，矿泉水产品日趋同质化的今天，产品的物理属性相差不大，惟有具有深厚内涵的品牌能给消费者以精神寄托。同质同价的矿泉水，消费者更青睐品牌产品。当商品经济发展到一定阶段，企业竞争不再停留在降价促销上，而是品牌层面的竞争。树立了著名品牌，就掌握了占领市场的主动权。未来的矿泉水企业竞争，无品牌或弱势品牌的企业将成为强势品牌的贴牌加工厂，失掉自己的终端市场和竞争的根基。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对矿泉水相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外矿泉水行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要矿泉水品牌的发展状况，以及未来中国矿泉水行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了矿泉水市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是矿泉水生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前矿泉水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一章 矿泉水行业发展概述**

第一节 矿泉水的概念

一、矿泉水的界定

二、矿泉水的特点

第二节 矿泉水行业发展成熟度

一、矿泉水行业发展周期分析

二、矿泉水行业中外市场成熟度对比

第三节 矿泉水行业产业链分析

一、矿泉水行业上游原料供应市场分析

二、矿泉水行业下游产品需求市场状况

**第二章 2019-2023年中国矿泉水行业运行环境分析**

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国矿泉水行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、矿泉水行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国矿泉水行业发展社会环境分析

**第三章 2019-2023年中国矿泉水行业市场发展分析**

第一节 矿泉水行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 矿泉水行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国矿泉水行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 矿泉水行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年矿泉水行业市场发展趋势

**第四章 中国矿泉水行业供给情况分析及趋势**

第一节 2019-2023年中国矿泉水行业市场供给分析

一、矿泉水整体供给情况分析

二、矿泉水重点区域供给分析

第二节 矿泉水行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国矿泉水行业市场供给趋势

一、矿泉水整体供给情况趋势分析

二、矿泉水重点区域供给趋势分析

三、影响未来矿泉水供给的因素分析

**第五章 矿泉水行业产品价格分析**

第一节 中国矿泉水行业产品历年价格回顾

第二节 中国矿泉水行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国矿泉水行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

**第六章 矿泉水主要上下游产品分析**

第一节 矿泉水上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 矿泉水行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

**第七章 中国矿泉水行业渠道分析及策略**

第一节 矿泉水行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对矿泉水行业的影响

三、主要矿泉水企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 矿泉水行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 矿泉水行业营销策略分析

一、中国矿泉水营销概况

二、矿泉水营销策略探讨

三、矿泉水营销发展趋势

**第八章 2019-2023年中国矿泉水行业主要指标监测分析**

第一节 2019-2023年中国矿泉水产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国矿泉水产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国矿泉水产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国矿泉水产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国矿泉水产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国矿泉水产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国矿泉水产业利润总额分析

一、2019-2023年中国矿泉水产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国矿泉水产业资产负债分析

一、2019-2023年中国矿泉水产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国矿泉水行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第九章 中国矿泉水行业区域市场分析**

第一节 华北地区矿泉水行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区矿泉水行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区矿泉水行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区矿泉水行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区矿泉水行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区矿泉水行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区矿泉水行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

**第十章 公司对矿泉水行业竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年矿泉水行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外矿泉水竞争分析

二、2019-2023年我国矿泉水市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要矿泉水企业动向

**第十一章 矿泉水企业竞争策略分析**

第一节 矿泉水市场竞争策略分析

一、矿泉水市场增长潜力分析

二、矿泉水主要潜力品种分析

三、现有矿泉水产品竞争策略分析

四、潜力矿泉水品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 矿泉水企业竞争策略分析

第三节 矿泉水行业产品定位及市场推广策略分析

一、矿泉水行业产品市场定位

二、矿泉水行业广告推广策略

三、矿泉水行业产品促销策略

四、矿泉水行业招商加盟策略

五、矿泉水行业网络推广策略

**第十二章 矿泉水企业竞争分析**

第一节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 景田(深圳)食品饮料集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 达能依云食品营销(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 恒大农牧集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 华彬投资(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

**第十三章 矿泉水行业投资战略研究**

第一节 矿泉水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国矿泉水品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、矿泉水实施品牌战略的意义

三、矿泉水企业品牌的现状分析

四、我国矿泉水企业的品牌战略

五、矿泉水品牌战略管理的策略

第三节 矿泉水行业投资战略研究

**图表目录**

图表：矿泉水行业生命周期图

图表：矿泉水产品国内、国际市场成熟度对比

图表：矿泉水产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年矿泉水产品消费量变化图

图表：2019-2023年矿泉水企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年矿泉水产品产能分析

图表：2019-2023年中国矿泉水产业工业总产值分析

图表：2019-2023年矿泉水不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年矿泉水不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国矿泉水产业主营业务收入分析

图表：2019-2023年矿泉水不同规模企业主营业务收入分析

图表：2019-2023年矿泉水不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国矿泉水产业销售成本分析

图表：2019-2023年矿泉水不同规模企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年矿泉水不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国矿泉水产业利润总额分析

图表：2019-2023年矿泉水不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年矿泉水不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国矿泉水产业资产负债分析

图表：2019-2023年矿泉水不同规模企业资产比较分析

图表：2019-2023年矿泉水不同规模企业负债比较分析

图表：2019-2023年矿泉水不同所有制企业资产比较分析

图表：2019-2023年矿泉水不同所有制企业负债比较分析

图表：2019-2023年我国矿泉水行业销售利润率

图表：2019-2023年我国矿泉水行业偿债能力情况

图表：2019-2023年我国矿泉水行业营运能力情况

图表：2019-2023年我国矿泉水行业资产增长率

图表：2019-2023年我国矿泉水行业利润增长率

图表：矿泉水行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年矿泉水产品消费预测

图表：2024-2029年矿泉水市场规模预测

图表：2024-2029年矿泉水行业总产值预测

图表：2024-2029年矿泉水行业销售收入预测

图表：2024-2029年矿泉水行业总资产预测

图表：2024-2029年中国矿泉水供给量预测

图表：2024-2029年中国矿泉水产量预测

图表：2024-2029年中国矿泉水需求量预测

图表：2024-2029年中国矿泉水供需平衡预测

图表：矿泉水行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响矿泉水行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响矿泉水行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响矿泉水行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国矿泉水行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国矿泉水行业发展面临机遇

图表：2024-2029年矿泉水行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年矿泉水行业同业竞争风险及控制策略

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200411/163699.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20200411/163699.shtml)