

2024-2029年中国葡萄酒旅游行业市场深度调查与发展现状咨询报告

报告简介

所谓葡萄酒旅游，是指旅游者参观访问酿酒厂和产酒地区并由此得到极其广泛的感受和体验，这其中包括品酒、赏酒、美食以及游览参观酒厂周围风景等一日游或更长时间的娱乐活动，当然也包括了解产葡萄酒地区的文化和生活方式的一系列活动。

世界葡萄酒生产能力相对于消费能力的高速发展，促使各国葡萄酒商会非常重视产区葡萄酒旅游宣传与开展、花大气力组团在世界各地巡回举办精致高雅的葡萄酒展会、品尝会、推广会，让葡萄酒爱好者、游客和媒体宣传人员在亲历与品味中记住酒庄品牌、了解产品特色、宣传美景美酒美食；国内的葡萄酒市场前景虽被普遍看好，但进口、国产大小酒商一头热而消费增量缓慢；买断经销、假冒伪劣等恶性竞争已彰显葡萄酒的市场前景与生存现状的矛盾，葡萄酒旅游正是基于国际上成功的葡萄酒营销经验、寻求更广阔和更实际的宣传方式和销售渠道上提出的一种新的生活方式。

作为一种集高效农业、绿色工业、特色旅游业、文化产业于一体的复合型产业，葡萄酒产业着眼的未来是从土地到餐桌的全产业链，并向复合业态转型。

葡萄酒旅游就是这种复合业态的一个重要单元，旅游让单元酒庄发展成了酒庄集群，形成新功能区和特色小镇，带动了葡萄酒全产业链的综合效益，大大提升了中国葡萄酒产业的竞争力。

据不完全统计，中国葡萄酒旅游行业市场规模约为103.1亿元，同比增长5.96%，增速有所放缓，主要是受国内宏观经济的影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国葡萄酒旅游市场进行了分析研究。报告在总结中国葡萄酒旅游行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国葡萄酒旅游行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为葡萄酒旅游企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 葡萄酒旅游行业发展概述 1

第一节 葡萄酒旅游行业概述 1

一、行业的内涵与定义 1

三、行业的特征及价值 1

四、行业的产生背景 3

| | |
|---------------------|----|
| 五、行业的发展历程 | 3 |
| 第二节 葡萄酒旅游行业经济指标分析 | 3 |
| 一、行业赢利性 | 3 |
| 二、行业成长速度 | 4 |
| 三、行业附加值的提升空间 | 4 |
| 四、行业进入壁垒/退出机制 | 4 |
| 五、行业风险性 | 4 |
| 六、行业周期 | 4 |
| 七、行业竞争激烈程度指标 | 5 |
| 第二章 葡萄酒旅游行业产业链分析 | 6 |
| 第一节 葡萄酒旅游行业产业链结构分析 | 6 |
| 第二节 葡萄酒旅游行业上游分析 | 6 |
| 一、葡萄酒旅游行业上游发展状况 | 6 |
| 二、葡萄酒旅游行业上游发展特点 | 11 |
| 三、上游对葡萄酒旅游行业发展影响分析 | 12 |
| 第三节 葡萄酒旅游行业下游分析 | 12 |
| 一、葡萄酒旅游行业下游发展状况 | 12 |
| 二、葡萄酒旅游行业下游发展特点 | 13 |
| 三、葡萄酒旅游行业下游需求规模 | 15 |
| 四、下游对葡萄酒旅游行业发展影响分析 | 15 |
| 第四节 葡萄酒旅游产业链发展趋势分析 | 15 |
| 一、葡萄酒旅游行业上游发展趋势 | 15 |
| 二、葡萄酒旅游行业下游发展趋势 | 17 |
| 第三章 全球葡萄酒旅游行业发展状况分析 | 21 |

| | |
|-------------------------|----|
| 第一节 全球葡萄酒旅游行业的发展概况 | 21 |
| 一、全球葡萄酒旅游行业发展状况分析 | 21 |
| 二、全球葡萄酒旅游行业竞争特点分析 | 21 |
| 三、全球葡萄酒旅游行业发展趋势分析 | 22 |
| 第二节 全球葡萄酒旅游市场的需求分析 | 22 |
| 一、全球葡萄酒旅游市场需求特点 | 22 |
| 二、全球葡萄酒旅游市场需求结构 | 23 |
| 三、全球葡萄酒旅游市场需求规模 | 25 |
| 四、全球葡萄酒旅游市场需求区域 | 25 |
| 第三节 全球主要国家葡萄酒旅游产业发展分析 | 28 |
| 一、澳大利亚葡萄酒旅游产业发展分析 | 28 |
| 1、澳大利亚葡萄酒旅游行业发展概况 | 28 |
| 2、澳大利亚葡萄酒旅游市场竞争分析 | 30 |
| 3、澳大利亚葡萄酒旅游行业发展前景预测 | 31 |
| 二、欧洲葡萄酒旅游产业发展分析 | 31 |
| 1、欧洲葡萄酒旅游行业发展概况 | 31 |
| 2、欧洲葡萄酒旅游市场竞争分析 | 32 |
| 3、欧洲葡萄酒旅游行业发展前景预测 | 33 |
| 第四节 全球主要国家葡萄酒旅游行业发展经验借鉴 | 33 |
| 第四章 中国葡萄酒旅游行业发展状况分析 | 36 |
| 第一节 葡萄酒旅游行业生产状况分析 | 36 |
| 一、葡萄酒旅游行业发展现状 | 36 |
| 二、葡萄酒旅游行业发展特点 | 36 |
| 三、葡萄酒旅游行业市场规模 | 37 |

| | |
|----------------------------|----|
| 第二节 葡萄酒旅游行业经营情况分析 | 37 |
| 一、葡萄酒旅游行业经营效益分析 | 37 |
| 二、葡萄酒旅游行业盈利能力分析 | 38 |
| 三、葡萄酒旅游行业运营能力分析 | 39 |
| 四、葡萄酒旅游行业偿债能力分析 | 40 |
| 五、葡萄酒旅游行业发展能力分析 | 41 |
| 第三节 葡萄酒旅游行业需求情况分析 | 41 |
| 一、葡萄酒旅游行业市场需求规模 | 41 |
| 二、葡萄酒旅游行业市场集中度分析 | 42 |
| 三、葡萄酒旅游行业市场供需格局 | 42 |
| 第四节 葡萄酒旅游行业市场规模情况分析 | 42 |
| 一、2019-2023年葡萄酒旅游行业企业规模 | 42 |
| 二、2019-2023年葡萄酒旅游行业旅客规模 | 42 |
| 三、2019-2023年葡萄酒旅游行业旅客年龄分布 | 42 |
| 四、2019-2023年葡萄酒旅游行业旅客目的地分析 | 43 |
| 五、2019-2023年葡萄酒旅游行业旅客消费结构 | 43 |
| 第五节 葡萄酒旅游行业发展存在的问题及对策分析 | 43 |
| 一、葡萄酒旅游行业存在问题分析 | 43 |
| 二、葡萄酒旅游行业发展制约因素 | 44 |
| 三、葡萄酒旅游行业发展对策分析 | 44 |
| 第五章 葡萄酒旅游行业市场竞争状况分析 | 46 |
| 第一节 葡萄酒旅游行业总体市场竞争状况分析 | 46 |
| 一、葡萄酒旅游行业竞争结构分析 | 46 |
| 1、现有企业间竞争 | 46 |

- 2、潜在进入者分析 46
- 3、替代品威胁分析 47
- 4、供应商议价能力 47
- 5、客户议价能力 48
- 二、葡萄酒旅游行业企业间竞争格局分析 49
 - 1、不同地域企业竞争格局 49
 - 2、不同规模企业竞争格局 50
 - 3、不同所有制企业竞争格局 50
- 三、葡萄酒旅游行业集中度分析 50
 - 1、市场集中度分析 50
 - 2、企业集中度分析 51
 - 3、区域集中度分析 51
 - 4、集中度变化趋势 52
- 第二节 葡萄酒旅游行业竞争格局综述 52
 - 一、葡萄酒旅游行业品牌竞争格局 52
 - 二、葡萄酒旅游业未来竞争格局和特点 52
 - 三、葡萄酒旅游市场进入及竞争对手分析 52
- 第三节 葡萄酒旅游行业swot分析 53
 - 一、行业优势分析 53
 - 二、行业劣势分析 53
 - 三、行业机会分析 53
 - 四、行业威胁分析 53
- 第四节 葡萄酒旅游企业竞争策略分析 53
 - 一、提高葡萄酒旅游企业核心竞争力的对策 53

二、影响葡萄酒旅游企业核心竞争力的因素及提升途径 59

三、提高葡萄酒旅游企业竞争力的策略 64

第六章 中国葡萄酒旅游主要目的地分析 67

第一节 山东产区 67

一、产区葡萄酒发展概况 67

二、产区葡萄酒酒庄概述 67

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 68

第二节 陕西产区 68

一、产区葡萄酒发展概况 68

二、产区葡萄酒酒庄概述 70

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 70

第三节 宁夏产区 71

一、产区葡萄酒发展概况 71

二、产区葡萄酒酒庄概述 71

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 72

第七章 全球葡萄酒旅游主要目的地分析 75

第一节 法国勃艮第 75

一、产区葡萄酒发展概况 75

二、产区葡萄酒酒庄概述 76

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 77

第二节 法国普罗旺斯 79

一、产区葡萄酒发展概况 79

二、产区葡萄酒酒庄概述 83

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 85

第三节 澳大利亚猎人谷 85

一、产区葡萄酒发展概况 85

二、产区葡萄酒酒庄概述 86

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 89

第四节 加利福尼亚州纳帕 90

一、产区葡萄酒发展概况 90

二、产区葡萄酒酒庄概述 91

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 93

第五节 澳大利亚巴罗萨谷 94

一、产区葡萄酒发展概况 94

二、产区葡萄酒酒庄概述 95

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 95

第六节 西班牙加那利群岛 96

一、产区葡萄酒发展概况 96

二、产区葡萄酒酒庄概述 97

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 97

第七节 希腊圣托里尼 97

一、产区葡萄酒发展概况 97

二、产区葡萄酒酒庄概述 99

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 100

第八节 智利麦坡谷 101

一、产区葡萄酒发展概况 101

二、产区葡萄酒酒庄概述 102

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 103

第九节 西班牙里奥哈 103

一、产区葡萄酒发展概况 103

二、产区葡萄酒酒庄概述 105

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 106

第十节 葡萄牙杜罗河 107

一、产区葡萄酒发展概况 107

二、产区葡萄酒酒庄概述 108

三、产区葡萄酒旅游行业发展潜力 110

第八章 葡萄酒旅游行业投资机会与投资风险分析 114

第一节 葡萄酒旅游行业投资特性分析 114

一、葡萄酒旅游产业景气度分析 114

二、葡萄酒旅游行业生命周期分析 114

三、葡萄酒旅游行业增长性与波动性分析 114

四、葡萄酒旅游产业发展及影响因素 114

第二节 葡萄酒旅游行业投资进入壁垒 115

一、葡萄酒旅游行业政策壁垒分析 115

二、葡萄酒旅游行业资金壁垒分析 115

三、葡萄酒旅游行业技术壁垒分析 115

四、葡萄酒旅游行业其它壁垒分析 115

第三节 葡萄酒旅游行业投资机会分析 115

一、葡萄酒旅游行业投资吸引力分析 115

二、葡萄酒旅游行业需求增长投资机会分析 116

三、葡萄酒旅游行业区域市场投资机会分析 116

第四节 葡萄酒旅游行业投资风险及控制策略分析 116

一、葡萄酒旅游行业投资风险识别分析 116

二、葡萄酒旅游行业投资风险分析 116

1、市场风险分析 116

2、行业政策风险 117

3、经营风险分析 118

4、竞争风险分析 120

5、技术风险分析 121

6、其它风险分析 122

第九章 葡萄酒旅游行业研究结论及投资建议 126

第一节 葡萄酒旅游行业研究结论及建议 126

第二节 葡萄酒旅游子行业研究结论及建议 126

第三节 中道泰和关于葡萄酒旅游行业2024-2029年投资建议 127

一、行业发展策略建议 127

二、行业投资方向建议 128

三、行业投资方式建议 129

图表目录

图表：2014-2018年葡萄种植面积和产量 6

图表：中国葡萄酒产区分布 7

图表：2017-2018年各国葡萄酒产量 24

图表：2018年全球葡萄种植面积分布 24

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业市场规模情况 37

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业净利率情况 38

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业总资产周转率情况 39

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业速动比率情况 40

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业营收同比增长率情况 41

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业企业数量 42

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业旅游人次情况 42

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业旅客年龄分布 42

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业旅客目的地分布(按旅客人次分) 43

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业旅客消费结构 43

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业主要地区市场规模占比 49

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业不同规模企业市场规模占比 50

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业cr5情况 50

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业不同规模企业数量占比 51

图表：2019-2023年中国葡萄酒旅游行业各地区企业数量占比 51

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200414/163881.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)